

إرث من الإنجازات

52 عامًا من الإلهام

تزويد رحلات العملاء اليومية بالوقود على مدى أكثر من خمس عقود

1982

بدأت الشركة بتزويد الطائرات بالوقود في مطار أبوظبي الدولي.

1983

بدأت الشركة في تشغيل وحدة إنتاج الشحوم في مصنع زيوت التشحيم بساس النخل. وكانت هذه الوحدة هي الثانية من نوعها في العالم في ذلك الوقت، والتي تصنع شحوقًا عالية الجودة.



2011

أصبحت شركة "أدنوك للتوزيع" عضوًا وشريكًا استراتيجيًا في اتحاد النقل الجوي الدولي، وعضوًا مشاركًا في مجموعة التفتيش المشتركة، التي تضع معايير تشغيل مرافق تزويد ومعالجة الوقود المشتركة في المطارات الرئيسية حول العالم.

2013

وافقت الشركة على الاستحواذ على 75 محطة خدمة من مؤسسة الإمارات العامة للبترول (امارات) في الإمارات الشمالية الخمس: الشارقة ورأس الخيمة وعجمان وأم القيوين والفجيرة.

2014

وافقت شركة "أدنوك للتوزيع" على الاستحواذ على 25 محطة خدمة في الشارقة من شركة بترول الإمارات الوطنية (اينوك).

2017

أكملت الشركة اكتتابها العام الأولي بنجاح، حيث أدرجت أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز ADNOCDIST.

2018

افتتحت شركة "أدنوك للتوزيع" أولى محطاتها للخدمة في دبي والسعودية.

2019

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" مفهومًا مبتكرًا ذكيًا لتوزيع الوقود وهو "ADNOC on the go"، وبرنامج ولاء جديد "مكافآت أدنوك"، وجيلا جديدًا من متاجر التجزئة "واحة أدنوك".



عقد
السبعينات

عقد
الثمانينات

عقد
التسعينات

عقد
الألفينات

عقد
2010

عقد
2020

1973

تأسست شركة "أدنوك للتوزيع" بموجب مرسوم حكومي كأول شركة مملوكة لدولة الإمارات متخصصة في تسويق المنتجات البترولية وتوزيعها.

1976

بدأت الشركة في بيع غاز البترول المسال في عبوات للاستهلاك المنزلي.



1993

أصبحت شركة "أدنوك للتوزيع" عضوًا في المعهد البترولي الأمريكي وحصلت على أول شهادة المعهد البترولي الأمريكي لزيوت التشحيم.

1998

أعادت شركة "أدنوك للتوزيع" تصميم علامتها التجارية وبدأت بتقديم مجموعة منتجات وخدمات متكاملة للبيع بالتجزئة (الوقود وغير الوقود).

1999

حصل قسم الطيران في الشركة على جائزة الجودة من قيادة إدارة النقل العسكري الأمريكية للخدمات الممتازة.

2000

بدأت الشركة تشغيل مراكز فحص المركبات بالتعاون مع شرطة أبوظبي.

2006

بدأت محطات الخدمة التابعة لشركة "أدنوك للتوزيع" بتقديم درجة ثالثة من البنزين وهو إي بلس (أوكتان 91) للمحركات منخفضة الضغط، وذلك كمكمل لبنزين سوپر (98) للمحركات عالية الضغط وبنزين خاص (95) للمحركات متوسطة الضغط.

2008

بدأت الشركة بناء مرافق توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في محطات خدماتها لتستخدمها مركبات الغاز الطبيعي.

2020

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" خدمات التوصيل للمنازل من متاجر التجزئة الخاصة بها، ووسعت خدمات فحص المركبات لتشمل الإمارات الشمالية.

2021

ارتفعت نسبة التداول الحر للشركة إلى 23% بعد أن طرحت أدنوك 375 مليون سهم من أسهم "أدنوك للتوزيع"، وإدراج الأسهم في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال وفوتسي للنسواق الناشئة الرئيسية.

2022

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فويجر الخضراء" النباتية لكل من محركات البنزين والديزل

وأعلنت الشركة عن افتتاح محطاتها رقم 500 في دولة الإمارات.

2023

دخلت الشركة السوق المصري من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر

وأطلقت الشركة خارطة طريق إزالة الكربون وسلسلة من مبادرات الاستدامة، بما في ذلك الحصول على قرض مرتبط بالاستدامة

2024

بلغت عدد محطات الشركة 100 محطة في المملكة العربية السعودية، من خلال النمو الذكي المتسارع.

أطلقت الشركة "عارف"، وهو روبوت محادثة مدعوم بالذكاء الاصطناعي متخصص لعلاقات المستثمرين، لتعزيز التواصل مع المستثمرين والشفافية.

2025

حققت الشركة علامة فارقة في مسيرتها بتجاوز حجم شبكتها محطات 1000 محطة.

أطلقت الشركة مفهوم "The Hub" من أدنوك" ليعيد تعريف مفهوم محطات الخدمة، وأطلقت كذلك العلامة التجارية الجديدة "واحة من أدنوك".