

أبرز الشراكات التي أطلقت في عام 2025

شركة "روكس موتور" ومجموعة "ون رود"

توسيع نطاق خدمات "أدنوك فويجر" للوصول إلى شرائح أكبر من العملاء وتعزيز مكانة شركة "أدنوك للتوزيع" في سوق خدمات المركبات.

المورّدون المحليون

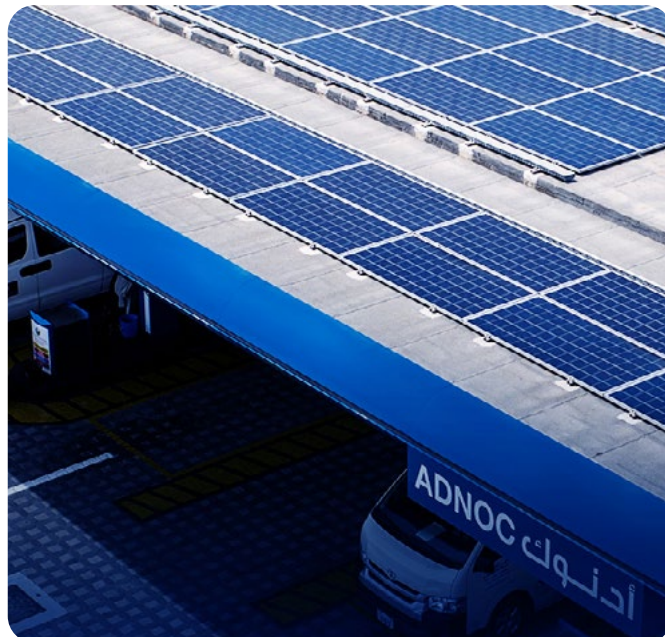
شراكة مع المؤسسة الاتحادية للشباب في دولة الإمارات لبراز المشاريع الصغيرة والمتوسطة المملوكة لمواطنين إماراتيين من خلال مبادرة "ركن الشباب"، والتي تضمّ علامات تجارية مثل شركة "نخالي الإمارات" و"البنا براذرز" و"دقوس ليوا" و"نوى". وقد طرحت منتجات هذه العلامات التجارية المحلية للبيع ضمن برنامج تجريبي لمدة ثلاثة أشهر في عددٍ من المواقع المختارة في الإمارات العربية المتحدة.

مجموعة مزارع العين

توريد منتجات الألبان والمواد المستخدمة في تحضير القهوة والمشروبات والنطعمة الجاهزة الخاصة بمتاجر "واحة أدنوك"، مما يبرز التزام شركة "أدنوك للتوزيع" المستمر بالارتقاء بالقدرات الصناعية لدولة الإمارات، وتمكين الكفاءات المواطنة الإماراتية، والترويج للشركات المحلية.

الجمعيات والاتحادات

- المعهد البترولي الأمريكي
- الاتحاد الدولي للنقل الجوي
- مجموعة التفتيش المشتركة
- الجمعية الدولية لثبات مناولة واستخدام الوقود السائل



شركة إيميرج (شركة أبوظبي لطاقة المستقبل "مصدر" ومجموعة "أي دي إف")

تركيب ألواح توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية في أكثر من 100 محطة خدمة في إمارة أبوظبي لتوليد الطاقة المتجددة، مما يقلل الانبعاثات الكربونية والتكاليف.

مجموعة لاندمارك

التكامل بين برنامجي "مكافآت أدنوك" و"شكراً"، بما يساهم في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء عبر إحدى أوسع شبكات متاجر التجزئة في دولة الإمارات.

خدمة نون مينتس

شراكة استراتيجية لإنشاء مراكز ذكية لخدمة التوصيل السريع، وذلك عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة الخدمات اللوجستية، وإطلاق خدمة التوصيل خلال 15 دقيقة لشريحة أكبر من العملاء، مع تحويل محطات خدمة "أدنوك للتوزيع" إلى مراكز متكاملة تابعة لخدمة "نون مينتس" عبر إحدى أوسع شبكة لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات.

بنك أبوظبي الأول وماستركار्ड

إطلاق بطاقة "مكافآت أدنوك" الائتمانية المشتركة، التي توفر استرداد بنسبة تصل إلى 15% من قيمة جميع مشتريات "أدنوك"، وتقدم إحدى أقوى عروض القيمة في قطاع الوقود وخدمات التنقل في دولة الإمارات.

"شوري" منصة رقمية لوساطة التأمين

تمكين أعضاء برنامج "مكافآت أدنوك" من الحصول على 60 ألف نقطة عند شراء منتجات تأمين السيارات عبر تطبيقها، مما يساهم في تقديم تجربة رقمية مريحة تعتمد على المكافآت.

