

المراجعة التشغيلية

بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة للوقود ومتاجر التجزئة، تدير "أدنوك للتوزيع" أعمالها بطريقة رشيقة وفعالة وتركز على العملاء.

تسعى الشركة جاهدة لتزويد عملائها باستمرار بمنتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتميز التشغيلي، بما يرتقي بساحات محطات الوقود، ومتاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات إلى تجربة متكاملة وسلسة.

نهدف إلى تحويل محطات الخدمة إلى وجهات مفضلة للعملاء، يثقون بجودتها، ويقفرون سرعتها وراحتها، ويعودون إلينا مراراً لئن التجربة تواصل التحسن والتطور.



قطاع التجزئة

توسيع الشبكة

واصلت "أدنوك للتوزيع" توسيع شبكتها في عام 2025، من خلال إضافة 119 محطة جديدة في جميع أنحاء دولة الإمارات والسعودية ومصر، وتجاوزت هدفها لافتتاح ما بين 90 إلى 100 محطة جديدة. وبعد إجراء تحسينات انتقائية على المحفظة، وصل إجمالي شبكة "أدنوك للتوزيع" إلى 1,010 محطة بنهاية عام 2025، زيادة قدرها 13% مقارنة بـ 896 محطة بنهاية عام 2024.

محلياً، افتتحت الشركة 17 محطة جديدة في دولة الإمارات لتصل إلى 567 محطة ضمن شبكتها المحلية، بزيادة قدرها 3% على أساس سنوي. وشهدت أبوظبي افتتاح أربعة مواقع جديدة فُصِّمَة خصيصاً لخدمة الشاحنات، كما ازداد عدد محطات شبكتنا في دبي إلى 57 محطة.

في المملكة العربية السعودية، وشعنا شبكتنا التشغيلية لتصل إلى 199 محطة، مع تعزيز توسعنا بكفاءة من حيث استخدام رأس المال عبر التعاقد على 99 موقعاً بموجب نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة. ومع نهاية العام، طوّرت الشركة 31 محطة بنموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة بعد ترقيةها إلى علامة "أدنوك للتوزيع"، فيما من المقرر تحويل المواقع الأخرى المتعاقد عليها تدريجياً.

في مصر، بعد افتتاح ثلاث محطات خدمة جديدة وإغلاق أربع محطات، بلغ عدد المحطات التي نشغلها 244 محطة بنهاية العام. كما تشمل محفظة أعمالنا في مصر وقود الطيران وزيوت التشحيم وعمليات بيع الوقود بالجملة، مدعومة بحوالي 140 متجر تجزئة، و230 نقطة لتبديل الزيت، و130 موقعاً لخدمة غسيل السيارات.

نشر نقاط شحن السيارات الكهربائية

تواصل "أدنوك للتوزيع" تعزيز إمكانياتها في خدمات شحن السيارات الكهربائية في عام 2025، عبر إضافة 182 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة في مختلف أنحاء دولة الإمارات، بما في ذلك مراكز مخصصة لخدمة السيارات الكهربائية.

ومع نهاية العام، بلغ عدد نقاط الشحن تحت العلامة التجارية "E2GO" إلى 402 نقطة، بزيادة قدرها 83% مقارنة بـ 220 نقطة في نهاية عام 2024. تتواجد نقاط الشحن في محطات الخدمة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية، بما يدعم طموحنا في تحويل محطاتنا إلى وجهة مفضلة للشحن وخدمات التجزئة.

تم تنظيم النشر ليكون منضبطاً وقائماً على الربحية، مع ضبطها ربع سنوياً وفقاً لمعدل استخدام السيارات الكهربائية، مدعوماً بأحدث التقنيات لتوفير موثوقية وتجربة متميزة للعملاء.



119

محطة
جديدة





أعمال التجزئة غير الوقود



13

متجرًا جديدًا

للتجزئة في الإمارات

كمستأجرين أساسيين يساهمون في زيادة عدد الزوار وتحويل المواقع إلى وجهات مفضلة. كما قامت الشركة بتشغيل 20 مطعمًا لسلسلة برجر كنج بموجب نموذج امتياز، مما أدى إلى تحسين عائد عقاراتنا بمقدار 2.5 مرة مقارنةً بنموذج التأجير التقليدي.

وسعيًا منها لدمج أسلوب الحياة مع التنقل وزيادة مدة تواجد العملاء، أطلقت "أدنوك للتوزيع" مفهوم "The Hub" من أدنوك، وهو نموذج تجزئة موزع على الطرق يجمع بين محطات الوقود ونقاط شحن السيارات الكهربائية ضمن علامة "E2GO"، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الأطعمة والمشروبات، ومناطق ترفيهية عائلية (مثل مناطق اللعب ومرافق اللياقة البدنية)، ومساحات عمل مشتركة. ويهدف هذا المفهوم إلى إعادة تعريف تجربة البيع بالتجزئة وتسريع نمو أعمال التجزئة غير الوقود في مختلف أنحاء دولة الإمارات.

عززت تصسينات الشبكة تنفيذ استراتيجيتها، حيث افتتحت "أدنوك للتوزيع" 13 متجرًا جديدًا للتجزئة في الإمارات، واستفادت من إطلاق ستة أنفاق غسيل سيارات تتميز بسعة أكبر خلال الفترة بين عامي 2024 و2025. كما تمت ترقية ما يقارب 50% من مرافق غسيل السيارات الأوتوماتيكية الحالية، مع التركيز على أفضل مغاسل السيارات من الفئة الأولى. بالإضافة إلى ذلك، زادت الشركة عدد مراكز فحص المركبات لتصل إلى 35 مركزًا بإضافة موقعين منذ نهاية عام 2024. مدعومًا بتوسيع الشبكة وطرح خدمات جديدة وشحن محطات التوزيع، ازداد عدد فحوصات المركبات الجديدة بنسبة 7% على أساس

تعد أعمال إدارة الوحدات عاملاً رئيسيًا في دعم العوائد، حيث أدارت "أدنوك للتوزيع" 1,148 وحدة إيجارية مشغولة وممنوحة بنهاية عام 2025، محافظةً على استقرارها مقارنة بالعام السابق. وأطلقت العقارات الجديدة في إطار الشراكات مع علامات تجارية دولية ومحلية رائدة، منها ماكدونالدز ودومينوز بيتزا ودانكن دونتس وكوستا كوفي وغيرها،

في عام 2025، عززت "أدنوك للتوزيع" استراتيجيتها للأعمال غير المتعلقة بالوقود بهدف الارتقاء بتجربة العملاء وزيادة الإيرادات ذات الهوامش الأعلى. ومن بين المبادرات الرئيسية، تحديث بيئات المتاجر، وإطلاق حملات تسويقية موجهة، وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتجميع متاجر التجزئة بما يتيح تحسين التخطيط وتشكيل المنتجات، وتعزيز إدارة الفئات، بالإضافة إلى تقديم منتجات جديدة من الأطعمة الطازجة والقهوة الممتازة. كما وسعت الشركة قنوات الطلب والدفع الرقمية الخاصة بها لتعزيز راحة العملاء وزيادة مستوى التفاعل معهم.

وفي إطار خطتها لتعزيز الابتكار، توظف "أدنوك للتوزيع" الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة لتسهيل رحلات العملاء ورفع مستوى جودة الخدمة إلى معايير جديدة. وتستخدم خدمتنا "فل أند غو" المدعومة بالذكاء الاصطناعي رؤية حاسوبية للتعرف على لوحات المركبات لتقديم تجربة تزداد بالوقود سهلة وسريعة للعملاء من خلال تحديد تفضيلات الوقود الخاصة بهم، مما يعزز ريادة الشركة في مجال التحول الرقمي.