

المراجعة المالية

قطاع التجزئة

كميات الوقود

حققت "أدنوك للتوزيع" مستويات قياسية في حجم مبيعات الوقود بالتجزئة في عام 2025، بزيادة قدرها 6.7% على أساس سنوي لتصل إلى 11,042 مليون لتر، مدعومة بالاتجاهات الإيجابية في قطاع التنقل والتوسع المنضبط لشبكته. وقد حققت الشركة نموًا واسع النطاق عبر الأسواق التالية:

- دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية): ارتفعت كميات الوقود بنسبة 8.4% لتصل إلى 8,355 مليون لتر، مدعومة بالوتيرة الاقتصادية المستمرة، وزيادة نشاط التنقل، وافتتاح محطات جديدة، بما في ذلك التحويلات ضمن نموذج الملكية للوكيل والإدارة للشركة الذي يتميز بالنفقات الرأسمالية المنخفضة في السعودية وافتتاح محطات مستهدفة في الإمارات العربية المتحدة
- مصر: ارتفعت كميات الوقود التجارية بنسبة 1.7% لتصل إلى 2,687 مليون لتر، مع استمرار الطلب القوي وعمليات تحسين المحفظة التشغيلية.

شكّلت دول مجلس التعاون الخليجي نحو 75% من إجمالي حجم مبيعات الوقود بالتجزئة، بينما ساهمت مصر بحوالي 25%، مما يُبرز قوة وكفاءة منصتنا متعددة الأسواق.

مقاييس تشغيلية أخرى

في عام 2025، عملت "أدنوك للتوزيع" على تعزيز مستوى التفاعل مع العملاء وزيادة العائدات من الأعمال غير المتعلقة بالوقود عبر شبكتها في دولة الإمارات، بما يوضّح التنفيذ المنضبط والترقية المستمرة للعروض المقدمة. فقد ارتفعت معاملات الوقود المحلية بنسبة 5.6% على أساس سنوي، مدعومة بتوسع الشبكة، وتحسين انطباعات العملاء، واستمرار

النشاط الاقتصادي وحركة التنقل، بينما شهدت معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 9.3% على أساس سنوي، مدفوعة بتعزيز عروض العملاء، وإطلاق أنفاق غسيل سيارات تتميز بسعة كبيرة، وترقية مغاسل السيارات الأوتوماتيكية.

استمر الأداء الفعّال لقطاع التجزئة في التحسّن، حيث ارتفع معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة بنحو 45 نقطة أساس إلى 26.1%، مدفوعًا بأنشطة إعادة تنشيط متاجر التجزئة، وتحسين إدارة الفئات، وحملات التسويق والترويج المركزة، والمبادرات لتوصيل منتجات متاجر التجزئة إلى عملاء التزود بالوقود من خلال موظفي خدمة متخصصين. باعت الشركة أكثر من 15 مليون مشروب من إعداد الباريسا للعملاء في عام 2025، بزيادة قدرها 20%، مما يُبرز نجاح استراتيجية المأكولات والمشروبات (Foodvenience) وتوسع مجموعة المنتجات من الأطعمة والمشروبات الممتازة. ورغم انخفاض متوسط حجم سلة السوق الإجمالي بنسبة 1.9% على أساس سنوي، إلّا أن هذا تم تعويضه بالنمو القوي في معاملات التجزئة غير الوقود والتوسع المستمر في هامش الربح الإجمالي لمتاجر التجزئة.

استمر الأداء في مجال إدارة الوحدات مستقرًا، مع مواصلة الشركة التحول إلى اتفاقيات تقاسم الإيرادات لمواءمة الحوافز وتعظيم العوائد. ولا تزال الوحدات التجارية المشغولة والممنوحة مستقرة على أساس سنوي. وفي مجال العناية بالسيارات والفحص، شهدت الفحوصات الجديدة للمركبات نموًا بنسبة 7.0% على أساس سنوي، يأتي ذلك نتيجة توسع الشبكة وإطلاق خدمات جديدة.

199.7
مليون

عدد معاملات الوقود في دولة الإمارات

+5.6%

مقارنة بـ 189.2 مليون في 2024

53.9
مليون

عدد معاملات غير الوقود في دولة الإمارات

+9.3%

مقارنة بـ 49.3 مليون في 2024

26.6%*

معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة في دولة الإمارات*

+45 نقطة أساس

مقارنة بـ 26.1% في 2023

* عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود في المواقع التي بها متاجر تجزئة



النتائج

في عام 2025، أظهرت “أدنوك للتوزيع” أداءً متيناً في قطاع التجزئة، مع تحقيق توازن بين قوة الطلب وتحسن مزيج المنتجات من جهة، وانخفاض أسعار الوقود من جهة أخرى. وسجلت إيرادات قطاع التجزئة نمواً بنسبة 3.3% على أساس سنوي لتبلغ 24,581 مليون درهم إماراتي، بدعم من النمو المتين في كمية الوقود، مع التأثر جزئياً بانخفاض أسعار الوقود نتيجة تراجع أسعار النفط.

ارتفع إجمالي الربح في قطاع التجزئة بنسبة 10.9% ليلبلغ 5,217 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود، وزيادة مساهمة الأعمال غير المتعلقة بالوقود، إلى جانب أداء العمليات الحولية في السعودية ومصر.

كما يُعزى هذا النمو في إجمالي الربح إلى مكاسب مخزون أعلى بلغت 321 مليون درهم إماراتي مقارنةً بـ 276 مليون درهم في عام 2024. وتُعزى تحركات المخزون إلى الفروقات الزمنية بين تكاليف الشراء وتغيرات أسعار البيع بالتجزئة،

ارتفع إجمالي الربح لقطاع الوقود بالتجزئة بنسبة 10.1% على أساس سنوي ليصل إلى 4,233 مليون درهم إماراتي، ويُعزى ذلك أساساً إلى ارتفاع الكميات والأثر الإيجابي لمكاسب المخزون. وعند استبعاد تأثير تحركات المخزون، ارتفع إجمالي الربح في مجال تجار الوقود بالتجزئة بنسبة 9.6% على أساس سنوي، ما يوضّح قوة الربحية الأساسية للأعمال.

ارتفع إجمالي الربح في قطاع أعمال التجزئة غير الوقود بنسبة 14.4% ليصل إلى 984 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بزيادة عدد معاملات غير الوقود، وتحسن معدل تحويل متاجر التجزئة (بواقع 45 نقطة أساس إلى 26.6%)، وتوسّع مبيعات المطاعم والمشروبات الممتازة، بالإضافة إلى الأداء القوي لخدمات غسيل السيارات المدعوم بإطلاق أنفاق غسيل جديدة وترقية مرافق غسيل السيارات التوتوماتيكية. وأسهم نمو خدمات السيارات الأخرى في تعزيز الهوامش وتنويع مصادر الدخل.

سُجّلت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة نمواً بنسبة 15.2% لتبلغ 3,142 مليون درهم إماراتي، يأتي ذلك نتيجة ارتفاع كميات الوقود ومكاسب المخزون. وعند استبعاد تأثير تحركات المخزون، ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 15.0% على أساس سنوي، ما يُبرز تحسن الكفاءة التشغيلية وارتفاع مساهمة مزيج الأعمال غير المتعلقة بالوقود.

قطاع التجزئة

المؤشرات المالية الرئيسية (مقدرة بالمليون درهم إماراتي)	2025	2024	النسبة على أساس سنوي
الإيرادات	24,581	23,798	3.3%
الإيرادات - الوقود	22,797	22,225	2.6%
الإيرادات - غير الوقود	1,784	1,574	13.2%
إجمالي الربح	5,217	4,704	10.9%
إجمالي الربح - الوقود	4,233	3,844	10.1%
إجمالي الربح - غير الوقود	984	860	14.4%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	3,142	2,728	15.2%
ربح التشغيل	2,476	2,046	21.0%
التنفقات الرأسمالية	797	849	-6.2%