



المراجعة التشغيلية

قطاع الشركات

تحافظ "أدنوك للتوزيع" على حضورها المؤسسي القوي الراسخ في أبوظبي، وتواصل توسيع قاعدة عملاتها في دبي والإمارات الشمالية.

وفي عام 2025، واصلت "أدنوك للتوزيع" العمل في سوق محلي يتسم بالمنافسة، وحققت أداءً أقوى وأكثر مرونة من خلال تعزيز فاعلية التنفيذ في العمليات القائمة على تحقيق القيمة. ورغم اعتدال إجمالي الكميات نتيجة إعادة توازن مقصود في محفظة عمله الشركات، عززت الشركة محفظتها التجارية عبر التركيز على العملاء ذوي الجودة العالية، والمنضبطين انتمائياً، والمتوافقين استراتيجياً. وأتاح هذا النهج للشركة الحفاظ على مكانتها السوقية مع تحسين مزيج المنتجات، ومتوسط الربحية من قاعدة عمله الشركات عبر قطاعاتها الأساسية.

كما أحرزت الشركة تقدماً في تنفيذ برنامج الرتقاء بجودة القنوات، من خلال تقليص التعرض للمساومات الأقل كفاءة وتحويل الكميات نحو القطاعات التي تتسم بموثوقية أعلى وإمكانات مساهمة أكبر. وقد دعم ذلك تعزيز الحوكمة التجارية، وتحسين عمليات تحديد العقود، وتعزيز مستوى التفاعل مع العملاء. كما عملت الشركة على تعزيز الكفاءات التشغيلية من خلال ضمان الاستفادة المثلى من الخدمات اللوجستية، وخطط النقل المحسنة، والتنبؤ بالطلب بجودة أعلى. وأسهمت هذه الإجراءات مجتمعةً في توفير بيئة تشغيلية أكثر استقراراً وقابلية للتنبؤ، ودعمت تحول الأعمال من نمو قائم على الكميات إلى أداء قائم على القيمة.

كما أسهم التوسع في منصة "محطتي" للترؤد بالوقود المتنقل، والتي تضم أسطولاً متنوعاً من صهاريج الوقود ومنصات التحميل والخزانات فوق الأرض والمحطات المصغرة، في تعزيز قدرة الشركة على خدمة عملاء الأساطيل المتوسطة والكبيرة من خلال تقديم حلول ترؤد بالوقود مرنة ومباشرة في مواقعهم.

عزز قطاع غاز البترول المسال أداءه من خلال مواصلة الابتكار الرقمي، وتحسين سهولة وصول العملاء، وزيادة عروض المنتجات ذات القيمة العالية. وسجلت مبيعات أسطوانات "محطتي" نمواً مزدوج الرقم في الكميات مقارنةً بعام 2024، نتيجة ارتفاع مستويات استخدام خدمات الطلب الرقمية والتوصيل المريحة عبر تطبيق أدنوك ومنظومة برنامج "مكافآت أدنوك". وشهد عام 2025 تطوراً بارزاً تمثل في طرح أسطوانات

غاز البترول المسال المركّبة عبر 17 جهاز بيع ذاتي موزعة في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي، مما أتاح للعملاء وسيلة آمنة ومريحة وآلية بالكامل للحصول على الأسطوانات على مدار الساعة. ويبيّن هذا الابتكار التزام "أدنوك للتوزيع" بالارتقاء بتجربة العملاء، وتعزيز معايير السلامة، ودعم بدائل مستدامة، وخفيفة الوزن مقارنةً بالأسطوانات التقليدية.

وترتبط منصة البيع الذاتي بأنظمة الشركة الرقمية، بما يمكن من عمليات دفع غير نقدية وإدارة لحظية للمخزون، لدعم الموثوقية وسهولة الاستخدام.

حقق نشاط زيوت التشحيم بزخم قوي دولياً، مع توسيع نطاق الصادرات إلى 52 دولة وتعزيز محفظة المنتجات بإضافة 44 منتجاً جديداً، حيث بلغت 520 منتجاً إجمالاً، مما عزز قدرة الشركة على تلبية احتياجات العملاء المتنوعة في قطاعات السيارات والصناعة والمجالات المتخصصة.

وتغطي محفظة هذا القطاع مجموعة متكاملة من زيوت التشحيم والشحوم وزيوت الأساس وسوائل الحفر والزيوت البيضاء، مع مواصلة الاستثمار في البحث والتطوير والتقنيات المتقدمة. كما أحرز تقدماً ملحوظ في جودة المنتجات وشهادات الاعتماد، بما يشمل الحصول على أكثر من 200 اعتماد جديد، والحصول لأول مرة في المنطقة على شهادة مواصفات "API SQ / ILSAC GF-7" لعلامة "أدنوك فويجر"، بالإضافة إلى 80 منتجاً معتمداً من المعهد البترولي الأمريكي، و19 موافقة من المنظمة اليابانية للمعايير، و97 موافقة من الشركات المصنعة للمعدات الأصلية، وشهادة "WinGD" لزيوت البحرية، كما حصل منتج "منتج أدنوك بلو" على شهادة أيزو (22241).

بالإضافة إلى ذلك، جددت "أدنوك للتوزيع" في عام 2025 شهادة برنامج القيمة المحلية المضافة الخاصة بتصنيع زيوت التشحيم، محققةً نسبة استثنائية بلغت 96%، لتُصنّف ضمن الأعلى في دولة الإمارات.

وعلى الصعيد الدولي، عززت الشركة قدراتها الفنية من خلال إقامة شراكات مع ثلاثة مختبرات عالمية، كما وسعت عملياتها الإنتاجية في مصر، بما في ذلك الإطلاق الوطني لعلامة "فويجر" وزيادة تصنيع زيوت التشحيم محلياً عبر شراكاتها مع شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، دعماً لخطة التوسع المستهدفة للوصول إلى 3,000 نقطة بيع بحلول عام 2026.



44 منتجاً جديداً

إلى مجموعة منتجات الزيوت والشحوم، ليصل الإجمالي إلى 520 منتجاً



96% القيمة المحلية المضافة

بتصنيع زيوت التشحيم

أختر أسطوانة
الغاز المركبة
SWITCH
TO COMPOSITE



قطاع الطيران

عزز قطاع الطيران أداءه عبر تطوير خدمات توزيع وإعادة التزود بالوقود لعملاء أدنوك في الطيران المدني، مع الاستمرار في دعم شبكة واسعة من الشركاء الاستراتيجيين في مطارات الإمارات الرئيسية.

وأسهل تحسين التفاعل مع أبرز العملاء وزيادة الكفاءة التشغيلية في تعزيز الطلب على وقود الطيران وخدمات إعادة التزود بالوقود مقارنة بالعام السابق.

شهدت مبيعات وقود الطيران وخدمات إعادة التزود بالوقود لدى "أدنوك للتوزيع" في الإمارات زيادة خلال 2025، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الطلب من العملاء الاستراتيجيين.

وواصلت الشركة توسيع نطاق حضورها في مصر، مستفيدة من الحقوق الممنوحة في عام 2024، وتوريد الوقود لمزيد من شركات الطيران في مطار القاهرة الدولي، ما عزز دورها المتزايد في أسواق وقود الطيران الإقليمية.

المنتجات المستدامة

كجزء من التزامها بدعم عملاء قطاع الأعمال إلى الأعمال في الحد من الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عملياتها، تستكشف "أدنوك للتوزيع" بنشاط منتجات منخفضة الكربون.

وبجانب أسطوانات غاز البترول المسال المركبة، أطلقت الشركة أجهزة بيع أسطوانات جديدة توفر للعملاء أسطوانات أخف وأكثر أماناً من خلال نقاط خدمة ذاتية سهلة ومدعومة بالتقنيات الرقمية.

وتؤكد هذه المبادرات مجتمعة التزام الشركة بالاستدامة والابتكار، بما يمكن العملاء من خفض الانبعاثات مع تعزيز السلامة وسهولة الوصول والكفاءة التشغيلية.

1

2

3

أدنوك
ADNOC

24/7
الخدمة الذاتية
SELF
SERVE

ممنوع التدخين
NO SMOKING
رقم الطوارئ
EMERGENCY NUMBER
999 OR 997

