

نموذج خلق القيمة

مدخلاتنا وعوامل النجاح

رأس المال الطبيعي

- إجمالي استهلاك الطاقة بالجيجا جول
- 2,289,355 م³ من استهلاك المياه
- إطار قوي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- وحدة مخصصة للاستدامة لتعزيز الاستدامة على مستوى الشركة

رأس المال البشري

- إجمالي عدد الموظفين 13,717
- 889,543 ساعة تدريب
- أكثر من 126 مبادرة رفاهية
- فريق قيادة قوي
- قوى عاملة متنوعة من 81 جنسية

رأس المال الفكري

- علامة تجارية قوية
- أكثر من 120 شريكاً في برنامج "مكافآت أدنوك"
- أكثر من 20 مبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
- استثمار 122 مليون درهم
- إماراتي في البنية التحتية التقنية
- اعتماد الآيزو

رأس المال التصنيعي

- أكبر شبكة لأعمال التجزئة الوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات
- 1010 محطة خدمة في جميع أنحاء دولة الإمارات والسعودية ومصر
- 536 متجر تجزئة في جميع أنحاء دولة الإمارات والسعودية ومصر
- 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية
- 1148 وحدة مشغولة في دولة الإمارات

سلسلة القيمة

المصدر

وسيلة التوريد

التخزين

وسيلة التسليم

الوجهة النهائية (محطات الوقود بالتجزئة، العملاء)

أنشطة سلسلة القيمة

الغرض



تقديم تجربة عملاء بمواصفات عالمية عبر تقديم عروض جذابة في منتجات الوقود وغير الوقود، والتكامل الرقمي، والابتكار لتحويل محطات "أدنوك للتوزيع" إلى وجهات مفضلة للعملاء

الرؤية



أن نصبح شركة رائدة دوليًا في مجال التجزئة لحلول التنقل، ومركزة على العملاء

القيم



- العمل بكفاءة
- الاستمرار في التطور
- العمل بروح التعاون
- احترام الجميع
- الالتزام بمسؤولياتنا

السياسات

المستهدفات

الإجراءات

المقاييس

المخرجات

رأس المال الطبيعي

- 2,039 طنًا من إجمالي نفايات تم تحويلها عن التخلص منها (إعادة تدوير)
- توفير 3,237 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون، وذلك نتيجة مباشرة لمشروع الطاقة الشمسية
- انخفاض الانبعاثات بمقدار 2,079 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون نتيجة استخدام الوقود الحيوي خلال عام 2025
- 306,767 م³ من المياه المُعاد تحويلها

رأس المال البشري

- معدل التوطين يتجاوز نسبة 70%
- بلغ معدل مشاركة الموظفين 78%
- تمثل النساء نسبة 14% من مجلس الإدارة

رأس المال الفكري

- أقوى علامة تجارية إماراتية من حيث القيمة، ضمن جوائز "كانتار براندز" لعام 2025
- الحصول على جائزة Images RetailME لعام 2025 عن فئة "أكثر مبادرات الابتكار والتحول في قطاع التجزئة تقديرًا"

رأس المال التصنيعي

- 119 محطة خدمة جديدة فضاة عبر الشبكة
- أكثر من 182 نقطة شحن جديدة للسيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات

رأس المال المالي

- تسجيل مستوى قياسي من الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 4.28 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 11% مقارنة بعام 2024
- تحقيق صافي ربح قياسي بلغ 2.79 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 15% مقارنة بعام 2024

رأس المال الاجتماعي والعلاقات

- مؤشر رضا العملاء بنسبة 97%
- 69 مؤشر صافي الترويج
- عدد 12+ مبادرات المشاركة المجتمعية ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

أهداف التنمية المستدامة



القيمة المتحققة لأصحاب المصلحة

المجتمعات والبيئة

- ضمن الربع الأعلى عالميًا في القطاع في تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: تصنيفات بلومبرج، وإس أند بي غلوبال، ومجموعة بورصة لندن
- الإدراج في مؤشرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المرموقة، مثل فوتوسي 4 Good، ومؤشر فوتوسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الموظفون

- أداء متسق و متميز على مستوى القطاع في الصحة والسلامة والبيئة
- نسبة الأجور بين الجنسين 1:1

المستثمرون

- بلغ إجمالي عائد المساهمين في عام 2025 نسبة +17% ومنذ الاكتتاب العام الأولي نسبة +116%
- سجل حافل من توزيع الأرباح المستدامة منذ الاكتتاب العام الأولي، بإجمالي 18.7 مليار درهم إماراتي
- متوسط العائد على رأس المال المستثمر (5 سنوات): 28% - من بين الأعلى في القطاع
- خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.7 مرة

العملاء

- ما يقارب 700 ألف عميل تجزئة يتم خدمتهم يوميًا
- قاعدة كبيرة من المشتركين في برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" تصل إلى 2.6 مليون مشترك
- شركة التجزئة رقم 1 للوقود في دولة الإمارات
- مشغل متاجر التجزئة رقم 1 في دولة الإمارات
- العلامة التجارية الأولى لغسيل السيارات وتبديل الزيت في دولة الإمارات
- العلامة التجارية المحلية رقم 1 الرائدة للقهوة في دولة الإمارات