

المقدمة

نبذة عن التقرير

نطاق التقرير، والأطر أو المعايير فترة التقرير وحدوده،
البيانات التطاعية

التفكير المتكامل في شركة "أدنوك للتوزيع"

تمكين النمو والمجتمعات ورأس المال:
نبذة عن شركة "أدنوك للتوزيع"

إرث من الإنجازات

أعمالنا

أسواقنا

أبرز إنجازات عام 2025

أبرز الشراكات التي أطلقت في عام 2025

لوحة مؤشرات الأداء

الجوائز والتقدير

لماذا الاستثمار في "أدنوك للتوزيع"

معلومات المساهمين

سياسة توزيع الأرباح

نبذة عن التقرير

نطاق التقرير، والأطر أو المعايير فترة التقرير وحدوده، البيانات التطلعية

نهدف في "أدنوك للتوزيع" إلى تقديم خدمات موثوقة في قطاع التنقل والتجزئة إلى عملائنا، مع خلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة لدينا. واستنادًا إلى نهجنا المتكامل لخلق قيمة، فإننا ننشر تقريرنا المتكامل الأول، ونجمع أداءنا المالي والبيئي والاجتماعي في صورة متكاملة ومترابطة توضح كيف تسهم كل من استراتيجيتنا وحوكمتنا ونموذج أعمالنا في خلق القيمة اليوم وعلى المدى الطويل.



النطاق والحدود

يشمل هذا التقرير السنوي المتكامل شركة "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع (يشار إليها باسم "الشركة") والشركات التابعة لها عن السنة المالية التي بدأت من 1 يناير 2025 والمنتوية في 31 ديسمبر 2025. وتُقدّم المعلومات بالدرهم الإماراتي، ما لم ينص على خلاف ذلك. كما أن الأرقام الواردة تقريبية، وقد لا يبالغ مجموعها 100% بدقة.

الجهات والتوحيد

تعكس المعلومات المالية نتائج الشركة وشركاتها التابعة وفقًا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، بما في ذلك المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 الخاص بالقوائم المالية الموحدة، ولوائح جهاز أبوظبي للمحاسبة المعمول بها. وتُدرج الحصص التي تشارك الشركة في السيطرة عليها أو لها تأثير كبير عليها بما يتماشى مع متطلبات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية للمشاريع المشتركة والشركات الفرعية (مثل الاستثمارات المحسوبة بطريقة حقوق الملكية)، مع إفصاحات سرديّة وتشغيلية تُدرج عند الاقتضاء.

ويعزز هذا التقرير مستوى الشفافية والمساءلة لدينا. ويبيّن السياق الاستراتيجي لأعمالنا، والتوجهات التي تُشكل أسواقنا، والقضايا الأكثر أهمية لأصحاب المصلحة لدينا. كما نستعرض نموذج خلق القيمة الخاص بنا، وأولوياتنا وأهدافنا، والأداء مقابل المقاييس الرئيسية، والخيارات والمفاضلات التي نتخذها لتحقيق نمو مستدام. ويوضح التقرير أيضًا نهجنا الخاص بالمخاطر والفرص، وكيف نعمل على تعزيز عملياتنا المسؤولة والقيمة المشتركة للعملاء والموظفين والمستثمرين والشركاء والمجتمعات التي نخدمها.

الأطر والمعايير والإرشادات

تم إعداد تقريرنا المتكامل بما يتوافق مع إطار المجلس الدولي للإبلاغ المتكامل، الذي وضعته مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. ويربط التقرير بين استراتيجيتنا وحوكمتنا وأدائنا التشغيلي ونظرتنا المستقبلية، لبيان كيف تخلق شركة "أدنوك للتوزيع" القيمة. وقد أعدنا هذا التقرير استنادًا إلى معايير المبادرة العالمية للتقارير لعام 2021، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومجلس المعايير المحاسبية للاستدامة، ودليل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. كما نواكب إفصاحاتنا وفق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 (المتطلبات الصامة)، والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 (الإفصاحات المتعلقة بالمناخ)، بهدف تعزيز الشفافية ودمج الاستدامة في إعداد تقاريرنا المالية.



والتنقل. واستنادًا إلى إطار الاستدامة المتوافق مع مجموعة أدنوك، فإننا نُجري تحولًا متوازنًا لتوفير طاقة منخفضة الكربون وتجربة عملاء متميزة مع خلق قيمة طويلة الأجل لدولة الإمارات وشعبها وأعمالها.

وتهدف خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا إلى خفض كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنة بعام 2021، بما يرشخ مسارًا متوافقًا مع طموح شركة “أدنوك للتوزيع” لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045، ويدعم استراتيجية دولة الإمارات للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050.

ونعمل على توسيع نطاق الحلول العملية عبر شبكتنا بهدف خفض الانبعاثات وإتاحة خيارات تنقل أكثر نظافة، بما في ذلك زيادة عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية، ونشر استخدام الوقود الحيوي، وتطوير بنية تحتية للتزود بالوقود الهيدروجيني، والاستفادة من الطاقة الشمسية. ولمزيد من التفاصيل حول خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا، يُرجى الاطلاع على الصفحة 109.

مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ

نحن نعتمد توصيات مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ، لتلبية التوقعات المتزايدة لأصحاب المصلحة والجهات التنظيمية. وترتكز إفصاحاتنا على الركائز الأربعة لمجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ، وهي: الحوكمة، والاستراتيجية، وإدارة المخاطر، والمقاييس والمستهدفات، لتوفير رؤية واضحة ملائمة لاتخاذ قرارات بشأن مرونة المناخ وجاهزيتنا للتحول.

ويسهم اعتماد توصيات مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ في تمكيننا من المواكبة مع متطلبات مجلس المعايير الدولية للاستدامة المستندة إليها، ولا سيما المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 1 (المتطلبات العامة للإفصاح عن المعلومات المالية المتعلقة بالاستدامة)، والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 (الإفصاحات المتعلقة بالمناخ).

التأكيد

خضعت القوائم المالية الموحدة الواردة في هذا التقرير إلى تحقيق من جانب مكتب غرانت ثورنتون في دولة الإمارات. كما خضعت مقاييس الاستدامة المختارة والمفصّل عنها في هذا التقرير لتأكيد مستقل محدود من جانب مكتب فيريetas، وذلك وفقًا للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد 3000 (النسخة المنقحة) وقواعد السلوك المهني الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. ويتضمن هذا التقرير بيان تأكيد مستقل. يرجى الاطلاع على الصفحات من 199 إلى 200.

نطاق الإفصاح غير المالي للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

ترتبط بيانات الأداء الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمقاييس التي خضعت للتحقق بعمليات شركة “أدنوك للتوزيع” في دولة الإمارات، ما لم يحدد خلاف ذلك. وقد خضعت مؤشرات مختارة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتأكيد محدود من جانب مكتب فيريetas وفقًا للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد 3000 (النسخة المنقحة) كما هو موضح في بيان التأكيد المستقل الوارد هنا.

فترة التقرير والأحداث اللاحقة

تبدأ فترة التقرير في 1 يناير 2025 وتنتهي في 31 ديسمبر 2025، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

نهجنا الخاص بالأهمية النسبية

يشهد هذا العام إجرائنا أول تقييم أهمية نسبية مزدوجة خاص بنا. وقد استخدمنا معيار الأهمية النسبية المزدوجة استنادًا إلى نهجنا المتكامل في خلق قيمة، لتحديد المواضيع الأكثر تأثيرًا على قدرتنا على خلق القيمة لأصحاب المصلحة وحمايتنا على مدى التجال القصيرة والمتوسطة والطويلة، وكذلك لمعرفة المجالات التي يكون لأعمالنا فيها أكبر تأثير على الاقتصاد والبيئة والأفراد.

يجمع تقييم الأهمية النسبية المزدوجة الخاص بنا بين منظورين، هما

النثر (من الداخل إلى الخارج): أثارنا الفعلية والمحتملة الإيجابية والسلبية على الاقتصاد والبيئة والأفراد، بما يتماشى مع المبادرة العالمية للتقارير 2021 ومفاهيم معايير إعداد تقارير الاستدامة الأوروبية.

المنظور المالي (من الخارج إلى الداخل): المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة التي قد تؤثر إلى حد معقول على قيمة المؤسسة والتدفقات النقدية وإمكانية الوصول إلى رأس المال، بما يتماشى مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية أو مجلس المعايير الدولية للاستدامة ومبادئ مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ.

ولمزيد من التفاصيل حول نهج الأهمية النسبية المزدوجة الخاص بنا، يُرجى الاطلاع على قسم تقييم الأهمية النسبية المزدوجة في الصفحة 103.

التزامات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تدمج شركة “أدنوك للتوزيع” الاستدامة في صميم استراتيجيتها، مع مواصلة تطويرها لتصبح شركة رائدة في قطاع الطاقة المتعددة والتجئة



الملاحظات والتعليقات

نسعى إلى الاستمرار في تحسين جودة وشفافية إفصاحاتنا المالية وإفصاحات الاستخدام الخاصة بنا من خلال إعداد تقارير متكاملة. وتحقيقًا لذلك، نتفاعل بنشاط مع أصحاب المصلحة ونقدر تعليقاتكم تقديرًا بالغًا لما لها من دور مهم في صياغة أهدافنا وطموحات الاستخدام الخاصة بنا.

وندعوكم إلى مشاركة تعليقاتكم أو استفساراتكم بشأن هذا التقرير عبر مراسلتنا على البريد الإلكتروني: ir@adnocdistribution.ae فملاحظاتكم وأراؤكم تهمنا وهي أساسية في تقدمنا في مسيرتنا للتحول.

البيانات التطوعية

يتضمن هذا التقرير بيانات تطوعية لا تُعد حقائق تاريخية، بما في ذلك بيانات تتعلق بوضعنا المالي ومكانتنا في السوق، واستراتيجيتنا، وخططنا، وأهدافنا، وأدائنا المستقبلي.

وتشير كلمات مثل "يتوقع" و"يترقب" و"يعتزم" و"قد" و"سوف" و"يعتقد" و"يقدر" و"النظرة المستقبلية" وتعبيرات مماثلة إلى هذه البيانات. وتعكس هذه البيانات آراءنا الحالية وافتراضاتنا المعقولة، كما أنها تخضع للمخاطر وحالات عدم اليقين والعوامل الخارجية التي قد تؤدي إلى نتائج فعلية تختلف اختلافاً قد يكون جوهرياً عن تلك المعبر عنها صراحةً أو ضمناً.

وعلى القارئ عدم اعتبار البيانات التطوعية ضماناً للنداء المستقبلي ويحذر من الاعتماد المفرط عليها. ونحن لا نعهد بتحديث أي من البيانات التطوعية، إلا بالقدر الذي يقتضيه القانون المعمول به.

رأس المال البشري

موظفونا هم المحرك الأساسي لنمو أعمالنا، فهم ثروتنا الحقيقية. إذ نهدف إلى ترسيخ بيئة عمل شاملة وخالية من التحيز، من شأنها تعزيز التعلم المستمر والرفاهية والنمو الشخصي، بما يمكن كل موظف من الإسهام في إحداث تحول ملموس.



رأس المال الطبيعي

نعمل للمساعدة على حماية البيئة ومناصرة الاستخدام عبر عملياتنا. ونعمل على تشكيل مستقبل أكثر مرونة وشمولية في خلال دمج الاعتبارات البيئية في عملياتنا وقراراتنا.



رأس المال الاجتماعي والعلاقات

نعم خلق القيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة لدينا من خلال بناء علاقات قوية مع المجتمعات والعملاء والموردين، بما يساهم في تحقيق أثر اجتماعي إيجابي من خلال التنمية الشاملة، والتميز في تقديم الخدمات، والتوريد المستدام.



رأس المال الفكري

يدعم رأس مالنا الفكري ريادةتنا في حلول التنقل المرتكزة على العميل. ومن خلال توظيف رؤى مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتحليلات متقدمة، ومنصات رقمية، فإننا نسعى إلى تقديم تجارب سلسلة ومخصصة في أعمال الوقود وأعمال التجزئة غير الوقود، بما يعزز الابتكار وسهولة الوصول والتنقل المستدام، وذلك من خلال شراكات استراتيجية.



رأس المال التصنيعي

نحن نعمل على تحسين رأس مالنا التصنيعي لتوفير تنقل آمن وموثوق ومنخفض الكربون. إذ نوظف ألواح الطاقة الشمسية على الأسطح، وخدمات إمداد الوقود الحيوي، وتقنيات التحسين القائمة على الذكاء الاصطناعي، للحد من استهلاك الطاقة والانبعاثات عبر شبكتنا، وذلك من دمج الكفاءة والتحول الرقمي والاستدامة في هذه الأصول.



رؤوس أموال الشركة

رأس المال المالي

تستند استراتيجيتنا الخاصة برأس المال المالي على الاحتفاظ بميزانية عمومية قوية، مع تحقيق نمو وعوائد مستدامة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة. ويتيح لنا هذا النهج المنضبط التعامل مع ظروف السوق المتغيرة بثقة ومرونة.



التفكير المتكامل في شركة "أدنوك للتوزيع"

قيمنا

الاستمرار في التطور

يضمن نهج **الاستمرار في التطور** الخاص بنا بقاءنا في طليعة الابتكار، بما يسهم في تطورنا لتلبية التوجهات المستجدة واحتياجات العملاء.

العمل بروح التعاون

نعمل على غرس **روح التعاون** بالعمل مع الشركاء والمجتمعات وأصحاب المصلحة على تحقيق نتائج ذات منفعة متبادلة وتعزيز ريادتنا في التحول العالمي في مجال الطاقة.

احترام الجميع

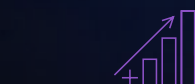
نحن نرسخ ثقافة الشمولية و**الاحترام المتبادل** من خلال التفاعل القائم على الاحترام، مما يضمن التزامنا بأعلى المعايير المهنية والأخلاقية في جميع عملياتنا. ويقود هذا الالتزام تركيزنا على التنمية المجتمعية والمسؤولية البيئية، بما يضمن أن يسهم نمونا في تحقيق التقدم المجتمعي.

الالتزام بمسؤولياتنا

نحن نلتزم بتهيئة أعمالنا للمستقبل من خلال تبني **ممارسات مسؤولية** تعطي الأولوية للإشراف المستدام والبيئي. كما أننا نلتزم بتحقيق كفاءة تشغيلية وتمكين طول طاقة أكثر نظافة واستدامة، وذلك من خلال استثماراتنا في الوقود البديل والتقنيات المبتكرة.

العمل بكفاءة

يدفعنا تركيزنا على **الكفاءة** إلى تعظيم القيمة لموظفينا ومجتمعنا المحلي وشركائنا والدولة، من خلال الإسهام في رؤية دولة الإمارات للنمو والابتكار وحماية البيئة، مع مواصلة التركيز الشديد على توفير تجارب عملاء متميزة.



منهجية قياس الأداء نبذة موجزة عن أداننا

يُرجى الاطلاع على
الصفحة رقم 19.



الجهات المستفيدة

العملاء والمجتمعات
والموردون والموظفون
والمساهمون والحكومة
والجهات التنظيمية.



المواضيع الجوهرية محل تركيزنا

المواضيع الجوهرية هي القضايا الأكثر تأثيراً على قدرتنا على خلق القيمة وحمايتها، والتي يكون فيها لشركة "أدنوك للتوزيع" تأثيرات جوهرية على الاقتصاد والبيئة والأشخاص، كما تسهم في استراتيجيتنا وإدارة المخاطر وإعداد التقارير، كما تسهم في استراتيجيتنا وإدارة المخاطر وإعداد تقاريرنا.



أعمالنا وأسواقنا

يُرجى الاطلاع على
الصفحة رقم 15 و 16.



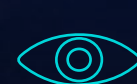
قيمنا

يُرجى الاطلاع على
الصفحة رقم 12.



هدفنا

تقديم تجربة عملاء بمواصفات عالمية من خلال عروض ووقود وغير وقود مميزة، والتكامل الرقمي، والابتكار، مما يسهم في تحويل محطات أدنوك للتوزيع إلى وجهات مفضلة للعملاء.



رؤيتنا

أن نصبح شركة رائدة دولياً رائدة في مجال تجارة التجزئة لحلول التنقل، ومركزة على العملاء.



تمكين النمو والمجتمعات ورأس المال: نبتة عن شركة "أدنوك للتوزيع"



والى جانب أعمال التجزئة، تُعد شركة "أدنوك للتوزيع" الشركة الرائدة في تسويق الوقود وتوزيعه على العملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في دولة الإمارات، وتُسوق زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 52 دولة، مما يساهم في توسيع نطاق علامتنا التجارية ونقل خبرتنا الفنية على المستوى الدولي.

وبمثل طموحنا الاستراتيجي في أن نكون شركة تجارة التجزئة المفضلة في مجال التنقل في أسواقنا، وتمكين التنقل المستدام، وتقديم تجربة عملاء استثنائية. وسوف نستفيد من حجم أعمالنا وعلامتنا التجارية الموثوقة وتميزنا التشغيلي في تعميق علاقتنا مع العملاء وتوسيع نطاق حضورنا وتسريع التحول نحو حلول تنقل أكثر نظافة.

واليوم، تستطيع شركة "أدنوك للتوزيع" تمكين كل رحلة عميل وتعزيزها وإثرائها من خلال تجارب عملاء مبتكرة ومدعومة رقميًا ومنتجات أعمال التجزئة غير الوقود عالية الجودة.

وتدير الشركة شبكة تضم 1010 محطات خدمة في جميع أنحاء دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية ومصر. ويكمل نظامنا المتكامل لتجزئة غير الوقود منتجاتنا وعروضنا الخاصة بالوقود التقليدي، وتساهم في تعزيز تفاعل العملاء. كما ندير 536 متجرًا للتجزئة و37 مركزًا لفحص المركبات، ونقدم خدمات أخرى مثل غسيل السيارات وتبديل الزيت. ونتولى كذلك تنظيم وإدارة مساحات البيع بالتجزئة داخل محطاتنا، من خلال مفاهيم مثل "The Hub" من أدنوك، بما يخلق وجهات متكاملة توسع نطاق الخيارات المتاحة وتحسين تجربة العملاء.

وبصفتنا ممكنًا للتنقل المستدام، فإن لدينا 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية ضمن علامتنا التجارية E2GO منتشرة في جميع أنحاء دولة الإمارات، مما يدعم تحول الدولة في مجال الطاقة ويلبي طلب العملاء.

تطورت شركة "أدنوك للتوزيع" منذ تأسيسها في عام 1973 لتصبح شركة البيع بالتجزئة الرائدة في مجال التنقل في دولة الإمارات، إذ تخدم عملاءها عبر خدمات الوقود ومتاجر التجزئة والتنقل المستدام. ومنذ ذلك الوقت، ظلت الشركة في طليعة الشركات التي تقدم أفضل خدمة عملاء.

إرث من الإنجازات

52 عامًا من الإلهام

تزويد رحلات العملاء اليومية بالوقود على مدى أكثر من خمس عقود

1982

بدأت الشركة بتزويد الطائرات بالوقود في مطار أبوظبي الدولي.

1983

بدأت الشركة في تشغيل وحدة إنتاج الشحوم في مصنع زيوت التشحيم بساس النخل. وكانت هذه الوحدة هي الثانية من نوعها في العالم في ذلك الوقت، والتي تصنع شحوقًا عالية الجودة.



2011

أصبحت شركة "أدنوك للتوزيع" عضوًا وشريكًا استراتيجيًا في اتحاد النقل الجوي الدولي، وعضوًا مشاركًا في مجموعة التفتيش المشتركة، التي تضع معايير تشغيل مرافق تزويد ومعالجة الوقود المشتركة في المطارات الرئيسية حول العالم.

2013

وافقت الشركة على الاستحواذ على 75 محطة خدمة من مؤسسة الإمارات العامة للبترول (امارات) في الإمارات الشمالية الخمس: الشارقة ورأس الخيمة وعجمان وأم القيوين والفجيرة.

2014

وافقت شركة "أدنوك للتوزيع" على الاستحواذ على 25 محطة خدمة في الشارقة من شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك).

2017

أكملت الشركة اكتتابها العام الأولي بنجاح، حيث أدرجت أسهمها في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز ADNOCDIST.

2018

افتتحت شركة "أدنوك للتوزيع" أولى محطاتها للخدمة في دبي والسعودية.

2019

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" مفهومًا مبتكرًا ذكيًا لتوزيع الوقود وهو "ADNOC on the go"، وبرنامج ولاء جديد "مكافآت أدنوك"، وجيلا جديدًا من متاجر التجزئة "واحة أدنوك".



عقد
السبعينات

عقد
الثمانينات

عقد
التسعينات

عقد
الألفينات

عقد
2010

عقد
2020

1973

تأسست شركة "أدنوك للتوزيع" بموجب مرسوم حكومي كأول شركة مملوكة لدولة الإمارات متخصصة في تسويق المنتجات البترولية وتوزيعها.

1976

بدأت الشركة في بيع غاز البترول المسال في عبوات للاستهلاك المنزلي.



1993

أصبحت شركة "أدنوك للتوزيع" عضوًا في المعهد البترولي الأمريكي وحصلت على أول شهادة المعهد البترولي الأمريكي لزيوت التشحيم.

1998

أعادت شركة "أدنوك للتوزيع" تصميم علامتها التجارية وبدأت بتقديم مجموعة منتجات وخدمات متكاملة للبيع بالتجزئة (الوقود وغير الوقود).

1999

حصل قسم الطيران في الشركة على جائزة الجودة من قيادة إدارة النقل العسكري الأمريكية للخدمات الممتازة.

2000

بدأت الشركة تشغيل مراكز فحص المركبات بالتعاون مع شرطة أبوظبي.

2006

بدأت محطات الخدمة التابعة لشركة "أدنوك للتوزيع" بتقديم درجة ثالثة من البنزين وهو إي بلس (أوكتان 91) للمحركات منخفضة الضغط، وذلك كمكمل لبنزين سوپر (98) للمحركات عالية الضغط وبنزين خاص (95) للمحركات متوسطة الضغط.

2008

بدأت الشركة بناء مرافق توزيع الغاز الطبيعي المضغوط في محطات خدماتها لتستخدمها مركبات الغاز الطبيعي.

2020

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" خدمات التوصيل للمنازل من متاجر التجزئة الخاصة بها، ووسعت خدمات فحص المركبات لتشمل الإمارات الشمالية.

2021

ارتفعت نسبة التداول الحر للشركة إلى 23% بعد أن طرحت أدنوك 375 مليون سهم من أسهم "أدنوك للتوزيع"، وإدراج الأسهم في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال وفوتسي للنسواق الناشئة الرئيسية.

2022

أطلقت شركة "أدنوك للتوزيع" مجموعة زيوت التشحيم "أدنوك فويجر الخضراء" النباتية لكل من محركات البنزين والديزل

وأعلنت الشركة عن افتتاح محطاتها رقم 500 في دولة الإمارات.

2023

دخلت الشركة السوق المصري من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر

وأطلقت الشركة خارطة طريق إزالة الكربون وسلسلة من مبادرات الاستدامة، بما في ذلك الحصول على قرض مرتبط بالاستدامة

2024

بلغت عدد محطات الشركة 100 محطة في المملكة العربية السعودية، من خلال النمو الذكي المتسارع.

أطلقت الشركة "عارف"، وهو روبوت محادثة مدعوم بالذكاء الاصطناعي متخصص لعلاقات المستثمرين، لتعزيز التواصل مع المستثمرين والشفافية.

2025

حققت الشركة علامة فارقة في مسيرتها بتجاوز حجم شبكتها محطات 1000 محطة.

أطلقت الشركة مفهوم "The Hub" من أدنوك" ليعيد تعريف مفهوم محطات الخدمة، وأطلقت كذلك العلامة التجارية الجديدة "واحة من أدنوك".

أعمالنا

محفظة المنتجات والخدمات

تقدم شركة "أدنوك للتوزيع" مجموعة شاملة من منتجات الوقود، مثل البنزين (أوكتان 91 و95 و98) والديزل والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال، إلى جانب زيوت التشحيم الممتازة التي تحمل اسم العلامة التجارية "أدنوك فويجر". وتساهم متاجر التجزئة وخدماتنا غير المتعلقة بالوقود، مثل خدمات العناية بالسيارات وتأجير الوحدات التجارية، في تلبية احتياجات العملاء المتنوعة. بالإضافة إلى ذلك، نحن ندير خدمات إعادة التزود بالوقود في مطارات رئيسية، مما يعزز مكانتنا كشريك وقود موثوق لعملاء قطاع الطيران.



أعمال التجزئة (أعمال إلى عملاء)

الوقود

(61% من الربح الإجمالي)

الوقود التقليدي

شركة "أدنوك للتوزيع" هي أكبر شركة في مجال تشغيل محطات الوقود في دولة الإمارات، إذ تمتلك 567 محطة في جميع أنحاء الدولة. وتمتلك الشركة خارج الدولة شبكة تضم 199 محطة وقود في السعودية، و244 محطة في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل

ترتكز القيمة المقدمة من الشركة في قطاع التجزئة على توفير وقود موثوق وعالي الجودة، إلى جانب خدمات متميزة. تمتلك شركة "أدنوك للتوزيع" 402 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية في محطاتها ومراكز السيارات الكهربائية الخاصة بها في جميع أنحاء دولة الإمارات لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية واحتياجات العملاء المتغيرة. وفي الوقت ذاته، تعمل الشركة على بناء قدراتها في مجال الوقود البديل، بما يشمل الوقود الحيوي والهيدروجين، لدعم التحول في قطاع الطاقة.

أعمال غير الوقود

(14% من الربح الإجمالي)

تشمل أنشطة أعمال التجزئة غير الوقود الخاصة بشركة "أدنوك للتوزيع" متاجر التجزئة، بالإضافة إلى الخدمات ذات القيمة المضافة التي تشمل خدمات العناية بالسيارات، ومراكز فحص المركبات، وتأجير الوحدات التجارية.

متاجر التجزئة

شركة "أدنوك للتوزيع" هي أكبر شركة لتشغيل متاجر التجزئة في دولة الإمارات من حيث عدد المتاجر، إذ تدير 384 متجرًا للتجزئة في الدولة. كما تدير 15 متجرًا في السعودية، بالإضافة إلى 137 متجرًا في مصر من خلال حصتها البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

خدمات العناية بالسيارات

تقدم الشركة خدمات العناية بالسيارات في العديد من مواقع محطات الخدمة التابعة لها، بما في ذلك خدمات غسيل السيارات وتبديل الزيت. كما يقدم شركاؤها ومستأجروها خدمات متنوعة، مثل صيانة المركبات وإصلاحها وتبديل الإطارات.

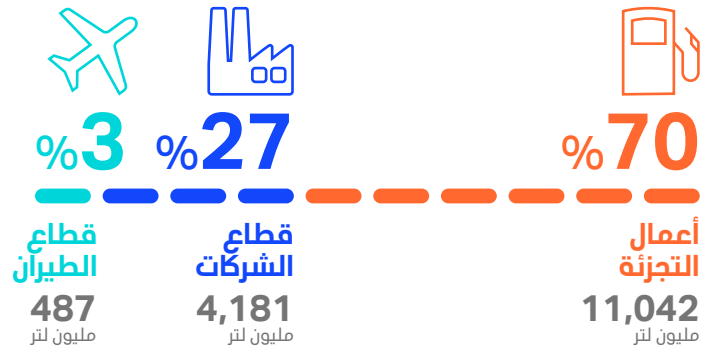
فحص المركبات

تدير الشركة 37 مركزًا لفحص المركبات في دولة الإمارات. وهي مقدم الخدمة الوحيد المعتمد من الحكومة لإجراء عمليات الفحص السنوي الإلزامي للمركبات في إمارة أبوظبي، كما تقدم خدمات فحص المركبات في الإمارات الأخرى في الدولة.

إدارة الوحدات

تدير الشركة وتؤجر مساحات مخصصة للبيع بالتجزئة داخل محطات الخدمة التابعة لها للمطاعم ومقدمي الخدمات التخزين. إذ يشغل مستأجروها أكثر من 1150 وحدة، يشمل مطاعم الخدمة السريعة، ومقدمي المنتجات التكميلية، والخدمات، بما في ذلك الخدمات المصرفية والتأمين على السيارات. وتضم قائمة المستأجرين الرئيسيين علامات تجارية عالمية ومحلية مثل ماكدونالدز وستاربكس وكنتاكي والبيك.

تفاصيل كميات الوقود حسب قطاع الأعمال



الأعمال التجارية (أعمال إلى أعمال)

أعمال الشركات

(20% من الربح الإجمالي)

"أدنوك للتوزيع" هي أكبر مورد للديزل والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق بيع الوقود بالجملة في دولة الإمارات. كما تبيع الشركة زيوت التشحيم (زيوت المحركات والشحوم) وتصديرها إلى 52 دولة، وتستخدم الشركات العاملة بقطاع التجارة والصناعة والقطاع البحري والحكومي هذه المنتجات في السيارات والمركبات والثلاث والمعدات الأخرى.

أعمال قطاع الطيران

(5% من الربح الإجمالي)

تبيع شركة "أدنوك للتوزيع" الوقود لقطاع الطيران وتوفر خدمات إعادة التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء قطاع الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما تقدم الشركة خدمات تزويد الطائرات بالوقود وخدمات أخرى لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني في العديد من مطارات الدولة. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر التي تدير عمليات الطيران في مطارين في مصر.

أسواقنا

52
سوقًا

تصدير زيوت التشحيم
"أدنوك فويجر" إلى 52 سوقًا

567

محطة
في دولة الإمارات

244*

محطة
في مصر

199

محطة
في المملكة
العربية السعودية

* من خلال حصة 50% من شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر

أبرز إنجازات عام 2025

عام من الأداء القياسي والتقدم الاستراتيجي القوي



الإنجازات الاستراتيجية

أكثر من
20

مبادرة مدعومة
بالذكاء الاصطناعي

سواء تم تنفيذها أو قيد التطوير المتقدم، وتشمل مبادرات تحسين تجربة العملاء الشخصية، وتعزيز الإنتاجية، وتحسين جودة الخدمة، وكفاءة العمليات.

97%

معدل رضا العملاء،
وهو مستوى قياسي للشركة

يعكس سنوات من التقدّم في تعزيز مستوى نضج تجربة العملاء وتقوية التزامنا بالتميز.

أطلقت الشركة
واحة
من أدنوك

العلامة التجارية الجديدة

تحقيق أداء استثنائي لمتاجر التجزئة وتعزيز مكانة العلامة التجارية.

أطلقت الشركة
The Hub
من أدنوك

وهو مفهوم جديد يدمج بين خدمات الوقود، والشحن فائق السرعة للسيارات الكهربائية، والعناية بالسيارات، والمطاعم، والمساحات الصديقة للعائلة، لتوفير وجهات مجتمعية ومصادر إيرادات جديدة، مع ستة مواقع رائدة أطلقت في عام 2025.

2.61 مليون عضو

فُسجّل في برنامج مكافآت أدنوك

بزيادة قدرها **16%** مقارنة بعام 2024، مع توسيع نطاق المنصة وتعزيز دمج الولاء في أنشطة التزود بالوقود والتسوق في متاجر التجزئة الفلحقة بمراكز خدمة "أدنوك للتوزيع" وخدمات العناية بالسيارات، مما يعزّز مكانة برنامج "مكافآت أدنوك" كعنصر رئيسي لجذب العملاء وزيادة تكرار الزيارات، بالإضافة إلى دعم أنشطة التسويق القائمة على البيانات.



الإنجازات المالية

مليار
2.79 درهم إماراتي

صافي الربح،
مستوى تاريخي

بزيادة قدرها **15%**
مقارنة بعام 2024

مليار
4.28 درهم إماراتي

الأرباح قبل خصم الفوائد
والضرائب والاستهلاك
والإطفاء، مستوى تاريخي

بزيادة قدرها **11%**
مقارنة بعام 2024

0.7 مرة

صافي الدين إلى الأرباح
قبل خصم الفوائد والضرائب
والاستهلاك والإطفاء

يعكس قوة الميزانية العمومية

33%

مستوى قياسي من العائد
على رأس المال الموظف

معدل عائد ريادي في القطاع،
مدفوعًا بتخصيص رأس المال بكفاءة

مليار
1.05 درهم إماراتي

النفقات
الرأسمالية

مليار
2.57 درهم إماراتي

توزيعات الأرباح
في عام 2025

يقدم عائد جذاب



الإنجازات التشغيلية

200 مليون

معاملة
وقود

بزيادة قدرها **6%**
مقارنة بعام 2024

15.7 مليار لتر

مستوى قياسي في إجمالي
كميات الوقود المُباعَة

بزيادة قدرها **5%**
مقارنة بعام 2024

182+

نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة
جديدة للسيارات الكهربائية

ليصل إجمالي نقاط الشحن في شبكة
الشركة بدولة الإمارات إلى 402 نقطة شحن

بزيادة قدرها **83%**
مقارنة بعام 2024

تواصل الشركة التقدم كما هو مخطط له
للوصول إلى عدد المحطات **750-500** نقطة شحن
بطلول عام 2028

119+

محطة خدمة جديدة

تشمل 99 محطة في السعودية، ليصل
إجمالي محطات الشبكة إلى 1,010
محطة

بزيادة قدرها **13%**
مقارنة بعام 2024

تواصل الشركة التقدم كما هو مخطط له
للوصول إلى عدد المحطات المستهدف
البالغ **1,150** محطة بطلول عام 2028

26.6%

معدل التحويل من محطات
الوقود إلى متاجر التجزئة

بزيادة قدرها **50** نقطة أساس
مقارنة بعام 2024

9+

زيادة على أساس سنوي في
معاملات التجزئة غير الوقود
لتصل إلى **54** مليون

تواصل الشركة التقدم كما هو مخطط له
لتحقيق زيادة مستهدفة بنسبة **100%**
في المعاملات بطلول عام 2030 مقارنة
بعام 2023

أبرز الشراكات التي أطلقت في عام 2025

شركة "روكس موتور" ومجموعة "ون رود"

توسيع نطاق خدمات "أدنوك فويجر" للوصول إلى شرائح أكبر من العملاء وتعزيز مكانة شركة "أدنوك للتوزيع" في سوق خدمات المركبات.

المورّدون المحليون

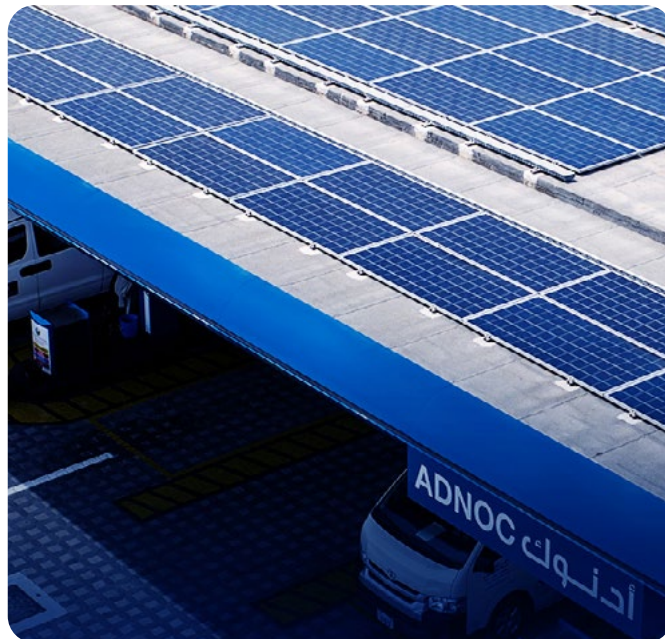
شراكة مع المؤسسة الاتحادية للشباب في دولة الإمارات لبراز المشاريع الصغيرة والمتوسطة المملوكة لمواطنين إماراتيين من خلال مبادرة "ركن الشباب"، والتي تضمّ علامات تجارية مثل شركة "نخالي الإمارات" و"البنّا براذرز" و"دقوس ليوا" و"نوى". وقد طرّحت منتجات هذه العلامات التجارية المحلية للبيع ضمن برنامج تجريبي لمدة ثلاثة أشهر في عددٍ من المواقع المختارة في الإمارات العربية المتحدة.

مجموعة مزارع العين

توريد منتجات الألبان والمواد المستخدمة في تحضير القهوة والمشروبات والنطعمة الجاهزة الخاصة بمتاجر "واحة أدنوك"، مما يبرز التزام شركة "أدنوك للتوزيع" المستمر بالارتقاء بالقدرات الصناعية لدولة الإمارات، وتمكين الكفاءات المواطنة الإماراتية، والترويج للشركات المحلية.

الجمعيات والاتحادات

- المعهد البترولي الأمريكي
- الاتحاد الدولي للنقل الجوي
- مجموعة التفتيش المشتركة
- الجمعية الدولية لثبات مناولة واستخدام الوقود السائل



شركة إيميرج (شركة أبوظبي لطاقة المستقبل "مصدر" ومجموعة "أي دي إف")

تركيب ألواح توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية في أكثر من 100 محطة خدمة في إمارة أبوظبي لتوليد الطاقة المتجددة، مما يقلّل الانبعاثات الكربونية والتكاليف

مجموعة لاندمارك

التكامل بين برنامجي "مكافآت أدنوك" و"شكراً"، بما يساهم في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء عبر إحدى أوسع شبكات متاجر التجزئة في دولة الإمارات.

خدمة نون مينتس

شراكة استراتيجية لإنشاء مراكز ذكية لخدمة التوصيل السريع، وذلك عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة الخدمات اللوجستية، وإطلاق خدمة التوصيل خلال 15 دقيقة لشريحة أكبر من العملاء، مع تحويل محطات خدمة "أدنوك للتوزيع" إلى مراكز متكاملة تابعة لخدمة "نون مينتس" عبر إحدى أوسع شبكة لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات.

بنك أبوظبي الأول وماستركار्ड

إطلاق بطاقة "مكافآت أدنوك" الائتمانية المشتركة، التي توفر استرداد بنسبة تصل إلى 15% من قيمة جميع مشتريات "أدنوك"، وتقدم إحدى أقوى عروض القيمة في قطاع الوقود وخدمات التنقل في دولة الإمارات.

"شوري" منصة رقمية لوساطة التأمين

تمكين أعضاء برنامج "مكافآت أدنوك" من الحصول على 60 ألف نقطة عند شراء منتجات تأمين السيارات عبر تطبيقها، مما يساهم في تقديم تجربة رقمية مريحة تعتمد على المكافآت.



لوحة مؤشرات الأداء

الحكومة

100%

أعضاء مجلس الإدارة المستقلون

14.3%

نسبة تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

صفر

عدد حالات اختراق البيانات
خلال سنة التقرير

صفر

عدد الشكاوى بشأن خصوصية البيانات،
أو الإعلان، أو الأمن السيبراني

لا توجد أي غرامات أو عقوبات

تتعلق بالممارسات المناهضة للمنافسة،
والممارسات الاحتكارية، وممارسات
مكافحة الاحتكار

أيزو: 27001

شهادة اعتماد نظام إدارة أمن المعلومات



الاجتماعي

8.6 مليون درهم إماراتي

إجمالي الإنفاق على
المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

213

متوسط عدد ساعات التدريب
المقدمة للذكور

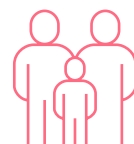
278

متوسط عدد ساعات التدريب
المقدمة للإناث

45001:2018

شهادة

جميع المواقع حاصلة على شهادة
نظام إدارة السلامة والصحة المهنية
(45001:2018)



البيئي

2%

نسبة الطاقة المتجددة
من إجمالي الاستهلاك

24.8

طن مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

لكل مليون درهم إماراتي

انخفاض كثافة الانبعاثات الكربونية في عام
2025 (مقارنةً بمعدل 26.2 في عام 2024)

99%

النسبة المئوية لإجمالي النفايات
الخطرة المُعاد تدويرها

5,481

طنًا من مكافئ
ثاني أكسيد الكربون

تم الحد من الانبعاثات من خلال الطاقة
الشمسية الكهروضوئية، والوقود الحيوي،
ومشاريع كفاءة الطاقة، ونهدف لتحقيق
خفض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات
غازات الدفيئة بحلول عام 2030



التشغيلي

44

عدد المنتجات الجديدة التي طُرحت في
عام 2025 ضمن محفظتنا

100%

من أسطولنا المملوك يعمل
على الوقود الحيوي

100%

من الطاقة المستخدمة لشحن
المركبات الكهربائية طاقة نظيفة
من مصادر متجددة



المالي

35,897 مليون درهم إماراتي

إجمالي الإيرادات

4,282 مليون درهم إماراتي

الأرباح قبل الفوائد
والضرائب والإهلاك والاستهلاك

2,794 مليون درهم إماراتي

صافي الربح

0.224 درهم إماراتي

الأرباح للسهم الواحد



الجوائز والتقدير

جائزة

الشركة الأكثر ابتكارًا

في قطاع الذكاء الاصطناعي وخدمات التنقل

ضمن جوائز "فاست كومباني الشرق الأوسط" لأكثر الشركات ابتكارًا في الشرق الأوسط لعام 2025

ديسمبر 2025
رأس المال الفكري

جائزة

Images RetailME لعام 2025 "عن فئة" أكثر مبادرات الابتكار والتحول في قطاع التجزئة تقديرًا"

سبتمبر 2025
رأس المال الفكري

جائزة

الجائزة العربية للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة لعام 2025

عن فئة الطاقة من الشبكة العربية للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

أكتوبر 2025
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

حصلت

زيوت "أدنوك فويجر"

على الاعتراف من المعهد البترولي الأمريكي كأول شركة في منطقة الشرق الأوسط تحصل على أحدث شهادة بالمواد (API SQ/ILSAC GF-7)

نوفمبر 2025
رأس المال الفكري

التصنيف ضمن أفضل عشر جهات بمستوى عالمي

في نضج تجربة العملاء من مكتب أبوظبي التنفيذي

التصنيف ضمن أفضل 10 جهات حكومية وشبه حكومية على مستوى دولة الإمارات

ديسمبر 2025
رأس المال الفكري
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

خامس

أقوى علامة تجارية إماراتية من حيث القيمة

ضمن جوائز "كانتار براندز" لعام 2025

سبتمبر 2025
رأس المال الفكري
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

حصلت على

تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من غرفة تجارة دبي

للعام الثاني على التوالي

نوفمبر 2025
رأس المال الاجتماعي والعلاقات
رأس مال الحوكمة

جائزة

أفضل مبادرة مجتمعية للعام

ضمن جوائز "CARE ESG لعام 2025"

حصلت مبادرتنا "تبني شجرة الغاف" على جائزة أفضل مبادرة مجتمعية لهذا العام

نوفمبر 2025
رأس المال الطبيعي
رأس المال الاجتماعي والعلاقات

جائزة

جائزة الطاقة العالمية الوطنية (الإمارات العربية المتحدة) عن مشروع الطاقة الشمسية

الكهروضوئية في محطات خدمة أدنوك

يونيو 2025
رأس المال الطبيعي

جائزة

طموح أهداف التنمية المستدامة (SDG) للميثاق العالمي للأمم المتحدة

مايو 2025
رأس المال الاجتماعي والعلاقات
رأس مال الحوكمة

جوائز

"التميز في التحليلات للمواد البشرية"، و"أفضل استراتيجية لإدارة واستقطاب المواهب"، و"أفضل فريق موارد بشرية من حيث الممارسات"

ضمن جوائز والمنتدى العالمي للتحوّل الرقمي والتحليلات في مجال الموارد البشرية لعام 2025

فبراير 2025
رأس المال البشري

جائزة

أفضل تطبيق للذكاء الاصطناعي في قطاع النفط

من جوائز AI World Series للذكاء الاصطناعي لعام 2025

أكتوبر 2025
رأس المال الفكري

تصنيفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات:

- معترف بها كشركة رائدة في مجال الاستدامة وفقًا لتصنيف بلومبرغ
- حاصلة على المرتبة الأولى في تصنيف ESG Invest من قبل Sustainability Excellence
- مصنفة في المرتبة الثانية ضمن تصنيف Sustainalytics ESG على مستوى القطاع الفرعي
- حاصلة على المرتبة الأولى ضمن تقييم S&P لتقييم الاستدامة المؤسسية (CSA) على مستوى الشرق الأوسط
- تحسّن تصنيف MSCI ESG إلى مستوى BBB

لماذا الاستثمار في "أدنوك للتوزيع"

التركيز على تحقيق النمو المستدام

استراتيجية 2024-2028

نُسهم في تسريع وتيرة النمو المستدام والمربح محليًا ودوليًا من خلال تخصيص رأس المال بكفاءة

زيادة التركيز على أعمال التجزئة غير الوقود

وتحويل محطات الخدمة التابعة لنا وجهات مفضلة

إحراز تقدم فعال في مبادرات الذكاء الاصطناعي

لدفع عجلة النمو، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز تجربة العملاء

مواكبة أعمال الشركة للمستقبل

من خلال إطلاق العنان لمصادر دخل جديدة يوفرها التحول في مجال الطاقة (بما في ذلك شحن السيارات الكهربائية) والسعي لتحقيق أهداف الاستدامة

أداء قوي ووضوح في التدفقات النقدية

أداء أعمال قوي

مدعوم بنتائج تشغيلية وتحقيق نمو مزدوج الرقم في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح خلال عام 2025

توليد تدفق نقدي واضح

مدعوم بإطار تنظيمي قوي، وهوامش رائدة في القطاع، مع انخفاض التأثير بتقلبات أسعار النفط

أدنوك مساهم رئيسي وداعم ملتزم

عقد توريد المنتجات البترولية لمدة 5 سنوات مع ضمان هامش تجزئة يحمي من خسائر المخزون، مع إتاحة الفرصة لتحقيق مكاسب المخزون

ميزانية عمومية قوية

مع سيولة وافرة تدعم آفاق النمو وتمكّن من توزيعات جذابة للمساهمين

سجل حافل بخلق القيمة للمساهمين

خلق القيمة منذ الاكتتاب العام الأولي

إجمالي العائد للمساهمين حوالي

+116%⁽¹⁾

عائد قوي على رأس المال الموظف على مدى 5 سنوات يزيد عن

28%

مدفوعًا بتخصيص رأس مال فعال واستثمارات ذات قيمة إضافية

سياسة توزيع أرباح جذابة للفترة 2024-2030⁽²⁾

مدعومة بتدفقات نقدية وافرة وميزانية عمومية قوية:

2.57 مليار درهم إماراتي

أو ما لا يقل عن **75%** من صافي الربح، أيهما أعلى (تقدم عائد أرباح بنسبة تزيد عن **5%**⁽¹⁾)

مدرجة في مؤشرات مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي للأسواق الناشئة ومؤشر فوتسي للأسواق الناشئة

تداول حر بنسبة

23%



تقدّم "أدنوك للتوزيع" عرض قيمة جذاب، مدعوم بنموذج أعمال قوي ووضع مالي متين، وسجل حافل من خلق القيمة، مع التركيز على تحقيق نمو مستدام.

(1) حسب سعر السهم 3.90 درهم كما في 31 ديسمبر 2025

(2) يخضع مقترح تحديد استراتيجية توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 حتى عام 2030 لموافقة المساهمين. يخضع توزيع الأرباح لموافقة مجلس الإدارة والمساهمين



<16,000
إجمالي عدد
المساهمين*

* مصدر البيانات: سجل مساهمي "أدنوك للتوزيع" كما
في 31 ديسمبر 2025

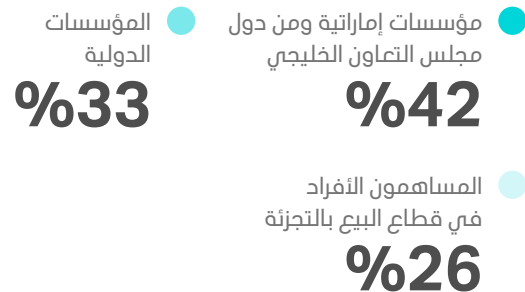
معلومات المساهمين

بدأ تداول أسهم شركة "أدنوك للتوزيع" في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 13 ديسمبر 2017، تحت رمز ADNOCDIST بسعر اكتتاب عام أولي قدره 2.50 درهم إماراتي.

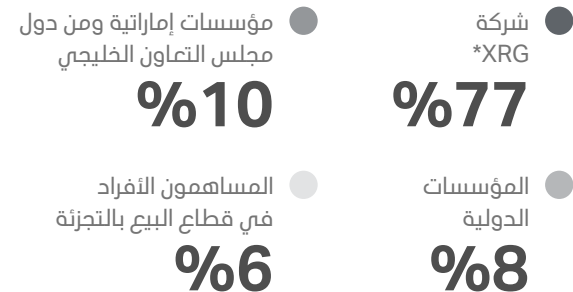
رأس مال الشركة المدفوع هو **مليار درهم إماراتي**، مقسّم إلى **12.5 مليار** سهم، قيمة كل منها الإسمية **0.08 درهم إماراتي**. تتوافق أسهم شركة "أدنوك للتوزيع" مع أحكام الشريعة الإسلامية وفقاً لما تم التحقق منه من قبل الهيئة الشرعية الموحدة للمصارف الإسلامية لفحص الأسهم (الإمارات العربية المتحدة).

هيكل ملكية أسهم "أدنوك للتوزيع"*

توزيع الملكية حسب نوع المستثمر في الأسهم المتداولة



توزيع الملكية حسب نوع المستثمر



الهيكل العام للمساهمين

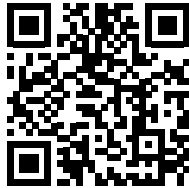


* شركة تابعة مملوكة 100% من قبل أدنوك



كيفية شراء الأسهم

يمكن لأي مستثمر لديه رقم مستثمر (NIN) محدث ومسجل من خلال سوق أبوظبي للأوراق المالية، أن يقدم أوامر شراء وبيع الأسهم من خلال شركات الوساطة المرخصة والمسجلة في السوق. للاطلاع على دليل خطوة بخطوة حول كيفية أن تصبح مساهمًا في "أدنوك للتوزيع"، يرجى زيارة www.adnocdistribution.ae/invest أو مسح رمز الاستجابة السريعة.



التواصل مع علاقات المستثمرين في "أدنوك للتوزيع":
ir@adnocdistribution.ae

موقع علاقات المستثمرين في "أدنوك للتوزيع":
www.adnocdistribution.ae/investor-relations

اسأل عارف

روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي الخاص بعلاقات المستثمرين

www.adnocdistribution.ae/investor-relations/ask-arif



مكونات المؤشر*



مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية العام
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للطاقة
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15 الإسلامي
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية لأعلى التوزيعات النقدية
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة
سلسلة مؤشرات فوتسي Good 4
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات منخفضة الكربون
مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة للمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال للأسواق الناشئة
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لدولة الإمارات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال لسوق الإمارات القابل للاستثمار
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان لتغير المناخ
مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال العالمي لجميع البلدان الملتزمة بالمعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات العالمي

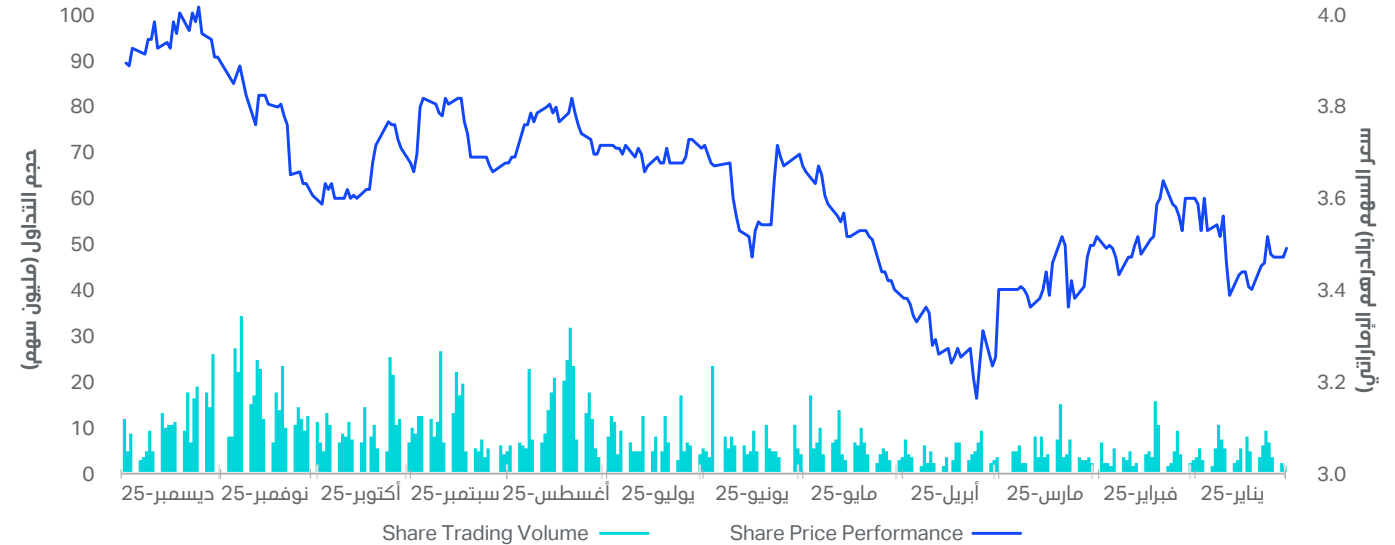
S&P Global

مؤشر مؤسسة ستاندرد آند بورز الإمارات المحلي المتوافق مع الشريعة الإسلامية للسيولة 35/20 (المحدود)

* المصدر: بلومبيرج، سوق أبوظبي للأوراق المالية، مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال، فوتسي، مؤسسة ستاندرد آند بورز

الأداء اليومي لسهم "أدنوك للتوزيع" 2025

(الأسعار عند الإغلاق اليومي)



بيانات سهم "أدنوك للتوزيع"

بيانات السهم (2025)

3.90	سعر السهم عند الإغلاق (بالدرهم الإماراتي)
4.02	أعلى سعر خلال 52 أسبوعًا (بالدرهم الإماراتي)
3.16	أدنى سعر خلال 52 أسبوعًا (بالدرهم الإماراتي)
7.4	متوسط حجم التداول اليومي (مليون سهم)
27.2	متوسط قيمة التداول اليومي (مليون درهم إماراتي)
48.8	القيمة السوقية (مليار درهم إماراتي)
17%	إجمالي عائد المساهمين منذ الاكتتاب العام التولي في 2025
12.5	عدد الأسهم القائمة (مليار)

الإدراج في سوق الأوراق المالية	سوق أبوظبي للأوراق المالية
رمز سوق أبوظبي للأوراق المالية	أدنوك للتوزيع
تاريخ الإدراج	13 ديسمبر 2017
سعر السهم عند الاكتتاب العام التولي (درهم إماراتي)	2.50
العملة	درهم إماراتي
رمز التعريف الدولي للأوراق المالية	AEA006101017
رمز أداة رويترز	ADNOCDIST.AD
رمز بلومبيرج	ADNOCDIS UH

سياسة توزيع الأرباح

سياستنا في توزيع الأرباح توفر رؤية واضحة للعوائد وتتيح الفرصة لنموها مع زيادة الأرباح المستقبلية

إطار عمل توزيع الأرباح

منذ الاكتتاب العام الأولي
في عام 2017، دفعت
الشركة الأرباح مرتين عن كل
سنة مالية (الدفعة الأولى
في أكتوبر والدفعة الثانية
في أبريل من العام التالي)

اعتباراً من الربع الأول من عام
2026، تعتزم الشركة دفع
الأرباح كل ثلاثة أشهر عن كل
سنة مالية

سياسة توزيع الأرباح (2024-2030)⁽¹⁾

2.57 مليار درهم
إماراتي

ما يعادل
0.2057 درهم إماراتي
للسهم الواحد

أو بحد أدنى
75%
من صافي الربح
أيهما أعلى



18.7 مليار درهم
إماراتي

أرباح تم توزيعها
منذ الاكتتاب العام الأولي

<5%

العائد السنوي للأرباح⁽²⁾

(1) يخضع مقترح تحديد سياسة توزيع الأرباح للفترة 2024-2028 حتى عام 2030 لموافقة المساهمين. يخضع توزيع الأرباح لموافقة مجلس الإدارة والمساهمين
(2) حسب سعر السهم 3.90 درهم كما في 31 ديسمبر 2025

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بقوة بتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتوفير عوائد جاذبة طويلة الأجل لمساهميها. ويعزز هذا الالتزام نمو قوي ومستدام في الأرباح، وسجل تدفق نقدي يمكن التنبؤ به، وميزانية عمومية قوية.

عند تقديم التوصيات للمساهمين بشأن دفع الأرباح، يُراعى مجلس الإدارة متطلبات إدارة النقد للأعمال المتعلقة بالنفقات التشغيلية ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة. كما يُراعى المجلس ظروف السوق، والبيئة التشغيلية، وتوقعات الأعمال.