

نظرة عامة

على استراتيجية وخطة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

تمضي "أدنوك للتوزيع" بخطى ثابتة في تنفيذ استراتيجية محددة طويلة المدى، تستهدف التحول من نموذج بيع الوقود التقليدي إلى قيادة قطاع حلول التنقل والتجزئة في الدولة. تركز هذه الاستراتيجية على الاستفادة من تحول قطاع الطاقة للتوسع في الوقود منخفض الكربون وحلول التنقل الذكي، مع الارتقاء بتجربة العملاء وترسيخ مبادئ الاستدامة عبر العمليات وسلسلة الإمداد. نسعى جاهدين لنصبح العلامة التجارية الأكثر تفضيلاً وموثوقية لدى عملائنا، مدعومين بالابتكار وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

إطار استراتيجية الاستدامة

يتسق الإطار الاستراتيجي للاستدامة في "أدنوك للتوزيع" مع توجهات "مجموعة أدنوك"، ما يجسد رؤية مشتركة لتقديم حلول طاقة مسؤولة ومنخفضة الكربون وصياغة قيمة مستدامة لدولة الإمارات ومجتمعها وقطاع أعمالها.

وإذ تمثل الاستدامة جوهر استراتيجيتنا المؤسسية، فقد عملنا على ترسيخها في أطر الحوكمة والعمليات التشغيلية وسلاسل التوريد والعروض والخدمات المقدمة للعملاء، ونسعى إلى تطبيق أرقى معايير الصحة والسلامة والبيئة، مع مواصلة الاستثمار في تنمية المجتمع ودعم النمو الاقتصادي المستدام، وتوظيف الاستثمارات الرأسمالية في ابتكار حلول طاقة وتنقل نظيفة ومواكبة للمستقبل.

لتحقيق هذا الطموح، وضعنا أهدافاً محددة على المدى القصير والمتوسط والطويل، للمساعدة على دفع تنفيذ خارطة طريق إزالة الكربون الخاصة بنا، بما يشمل هدف تقليص كثافة الكربون في عملياتنا بنسبة 25% بحلول عام 2030 ومسار الوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045، إلى جانب الارتقاء بتجربة العملاء وتوسيع نطاق إتاحة الوقود والخدمات منخفضة الكربون. وهذا الإطار الاستراتيجي فُصم لدعم رؤية دولة الإمارات والتزامات "مجموعة أدنوك"، مع تعزيز التنفيذ المنضبط وإعداد تقارير دورية عن النتائج.

نتبنى في "أدنوك للتوزيع" نهجاً متوازناً للتحول، يركز على الارتقاء بكفاءة الأداء في الوقت الراهن بالتوازي مع التوسع في حلول طاقة المستقبل. تهدف خارطة طريق إزالة الكربون إلى تقليص البصمة الكربونية للعمليات بنسبة 25% بحلول عام 2030 (مقارنة بخط الأساس لعام 2021)، مع دعم طموحنا لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

كما نعمل على ترسيخ ريادتنا في قطاع التنقل المستدام عبر توسيع شبكة محطات شحن السيارات الكهربائية السريعة وفائقة السرعة في الدولة، وتعزيز إمدادات الوقود الأنظف، بما يشمل الهيدروجين والوقود الحيوي.



الوصول إلى
**انبعاثات
صفيرية**
بحلول عام 2045



خفض بنسبة
25%
بحلول عام 2030
في كثافة
الانبعاثات الكربونية
التشغيلية

تقييم الأهمية النسبية



استيعاب الآثار المترتبة على المبادرات

فهم آليات تحديد الأولويات الاستراتيجية

رصد الملاحظات والتعليقات أو فرص التحسين

الإفصاح



المباشرة في إصدار التقارير الربع سنوية الداخلية الخاصة بمؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة

تفعيل آليات إعداد التقارير الخارجية حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والإفصاح السنوي

إجراء عمليات تأكيد خارجي وإفصاحات بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

التنفيذ والإشراف



تشكيل فريق عمل متخصص لتيسير تنفيذ مبادرات الاستدامة ومشاريع المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تأسيس مكتب متخصص لإدارة مشاريع الاستدامة لتتبع التقدم وتقديم الملاحظات للجان الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المؤسسية

إعداد بطاقات تعريفية للمبادرات تشمل جوانب التنفيذ والتخطيط والإشراف

تفعيل منظومة خدمات إدارة المشاريع التعاونية (وهي منصة رقمية لإدارة المشاريع ورفع التقارير)

الحوكمة



استكمال إجراءات اعتماد الإدارة واللجنة التنفيذية ومجلس الإدارة وموافقتهم على إطار عمل ومستهدفات الاستدامة

ضمان قيادة أجندة الاستدامة بفاعلية تحت إشراف "المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة"

تعيين "المدير التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة" لقيادة أجندة الاستدامة

إنشاء لجنة فرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مستوى مجلس الإدارة. تقدم اللجنة الفرعية تقاريرها إلى اللجنة التنفيذية، وينظر فيها مجلس الإدارة لضمان وضع الاستدامة في صلب اتخاذ القرار الاستراتيجي على أعلى المستويات القيادية

تشكيل لجنة للاستدامة تُعنى بمهام قيادة استراتيجية الاستدامة ومتابعة مراحل تنفيذها. تشمل أهم محاور عمل لجنة الاستدامة تنسيق جهود خفض الانبعاثات ووضع مسار محدد لتقليل الكربون

إدارة المسؤولية الاجتماعية المؤسسية وتوجيه استراتيجية المسؤولية الاجتماعية المؤسسية ومتابعة تنفيذها

تشكيل لجان فرعية أخرى حسب مقتضى الأمر

تضمين بند دائم لأجندة الاستدامة ضمن الاجتماعات الربع سنوية لمجلس الإدارة لأغراض المراجعة

دمج المستهدفات الجوهرية في بطاقة قياس الأداء المؤسسي التي تخضع للتحديث حالًا لتمكين مجلس الإدارة من تقييم مخرجات الاستدامة

التصميم والتخطيط الاستراتيجي



إجراء تقييم للأهمية النسبية المزدوجة وإطلاق مبادرة شاملة لإشراك أصحاب المصلحة

وضع الإطار الاستراتيجي للاستدامة بما يتوافق مع الأهداف العالمية والإقليمية وأهداف "مجموعة أدنوك" بشأن الاستدامة، ومعايير الإفصاح والتقارير المعتمدة