

رؤوس أموال الشركة

تمكين الكوادر البشرية (رأس المال البشري)

مشاركة الموظفين ورفاهيتهم
احترام حقوق الإنسان والعمال
التدريب والتطوير
التنوع والشمول
التوطين وتطوير قيادات إماراتية مستقبلية
الصحة والسلامة
سلامة الأصول والعمليات
التوجه المستقبلي

تعزيز الروابط المجتمعية (رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء)

نهجنا
المشاركة المجتمعية
مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية
استدامة الموردين والمشتريات المسؤولة
تعزيز علاقات العملاء
التوجه المستقبلي

تعزيز الابتكار (رأس المال الفكري)

تنفيذ الاستراتيجية المدعوم بالذكاء الاصطناعي
خصوصية البيانات والأمن السيبراني
حوكمة الأمن السيبراني
البحث والتطوير
التوجه المستقبلي

تعزيز النمو المستدام (رأس المال المالي)

المراجعة المالية
استراتيجيتنا المالية
استراتيجية الضرائب
التوجه المستقبلي

بناء المرونة (رأس المال التصنيعي)

نهجنا في تحقيق التميز في التصنيع
محفظة منتجاتنا
التوجه المستقبلي

حماية الكوكب (رأس المال الطبيعي)

تحديث الاستدامة لعام 2025: التقدم المحرز
والتحديات والاستراتيجية المستقبلية
دارة تغير المناخ
حوكمة المناخ
الانبعاثات
مبادرات إزالة الكربون
نبتكز لنقود مستقبل الطاقة النظيفة ونرسم
مسارات التنقل المستدام
رفع كفاءة استهلاك الطاقة
إدارة استدامة موارد المياه
النفائات
التنوع البيولوجي
الاستجابة لحوادث التسريبات النفطية
التوجه المستقبلي

تعزيز النمو المستدام

(رأس المال المالي)

حققنا في عام 2025 أداءً ماليًا وتشغيليًا قياسيًا، مدعومًا بنمو في حجم وقودنا، وزيادة المساهمة من أعمال التجزئة غير الوقود، والتقدم المستمر في جميع أنشطتنا الدولية.

تجسد هذه النتائج مرونة نموذج عملنا وتنوعه، في ظل مواصلة التحول نحو قطاعات التجزئة والخدمات ذات الهوامش الربحية الأعلى، مع تحقيق مكاسب في الكفاءة عبر جميع أنحاء شبكتنا.

بالتطلع إلى عام 2026 وما بعده، نتوقع استمرار الأداء القوي مدعومًا بطلب مستقر، ومواصلة التوسع في أعمال التجزئة غير الوقود، وزيادة المساهمات الدولية، وخفض التكلفة.

ربط أداءنا المالي بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الأداء الاقتصادي

المراجعة المالية



“الأداء القوي عبر أعمالنا الأساسية في قطاع تجزئة الوقود وغير الوقود، إلى جانب التوسع المنضبط في شبكة المحطات وشحن المركبات الكهربائية خلال عام 2025، يؤكد متانة نموذج أعمالنا وقدرتنا على التكيف مع احتياجات العملاء المتغيرة. وقد أسهم ذلك في تحقيق نتائج مالية قياسية، مدعومة بتوليد قوي للتحديات النقدية ونهج استثماري طويل الأجل يحقق قيمة مستدامة للمساهمين.”

علي صديقي
المدير المالي التنفيذي

لقد حققت “أدнок للتوزيع” سجلاً حافلاً في خلق القيمة منذ الاكتتاب العام التولي، وذلك عبر استكشاف فرص جديدة في الأسواق المحلية والدولية، وتوجيه السيولة النقدية نحو النمو. حققت الشركة معدلات عائد قوية باستمرار عبر التخصيص الفعال لرأس المال، شملت مستويات قياسية للعائد على رأس المال الموظف بنسبة 32.7%، وعائداً قوياً على حقوق الملكية بنسبة 86.5% في عام 2025. تدعم التدفقات النقدية الحرة القوية البالغة 2.72 مليار درهم، والميزانية العمومية المتينة (صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإطفاء والإطفاء بمعدل 0.70 مرة)، الاستثمارات ذات القيمة المضافة وتوزيعات الأرباح الجاذبة للمساهمين.

انطلاقاً من هذا الزخم، نتوقع أفاقاً مستقبلية قوية لعام 2026 وما بعده، مدعومة بمبادرات النمو المستمرة، وزيادة أحجام المبيعات بشكل مستمر، وثقة المستهلك الراسخة، مع توسع إضافي في أعمال التجزئة غير الوقود، وارتفاع مساهمات الأسواق الدولية، وتحقيق مزيد من مكاسب الكفاءة.

تستند المناقشة والتحليل التاليان للنتائج المالية للشركة إلى البيانات المالية المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. ويجب قراءة هذه المعلومات جنباً إلى جنب مع البيانات المالية المدققة والإيضاحات المصاحبة لها المتاحة على الموقع الإلكتروني للشركة.

أدى تنفيذ استراتيجيتنا إلى تحقيق ربحية قياسية، وتدفقات نقدية أقوى، وعوائد رائدة في القطاع خلال عام 2025، مع الحفاظ على مسارنا الصحيح لتحقيق نمو مدروس وتوزيعات أرباح تجذب المساهمين.

حققت “أدнок للتوزيع” في عام 2025 نمواً واسع النطاق شمل جميع المقاييس التشغيلية والمالية، تزامناً مع تنفيذ استراتيجيتنا الجديدة. حققت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء نسبة نمو مضاعفة بلغت 11.1% لتصل إلى 4.28 مليار درهم في عام 2025، في حين نمت الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء (باستثناء حركة المخزون والبنود الاستثنائية) بنسبة 10.1% لتصل إلى 4.00 مليار درهم.

ارتفع صافي الربح العائد الفعلن للمساهمين بنسبة 15.4% ليصل إلى مستوى قياسي جديد قدره 2.79 مليار درهم، مدعوماً بالتنفيذ التشغيلي ومتانة الأسس الجوهرية للأعمال.

تحقق هذا النمو نتيجة لما يلي:

- ارتفاع كمية وقودنا بنسبة 4.5% على أساس سنوي، مع مواصلة توسيع شبكة محطات التجزئة للوقود
- واصل أعمال التجزئة لغير الوقود نموّه بوتيرة أسرع من أعمال قطاع التجزئة للوقود؛ حيث ارتفع إجمالي الربح بنسبة 14.4% على أساس سنوي، وزاد عدد المعاملات بنسبة 9.3% سنوياً، مع تسجيل أعلى معدل التحويل من محطات الوقود إلى متاجر التجزئة خلال ست سنوات بنسبة 26.6%
- ارتفاع نسبة المساهمات من العمليات الدولية في المملكة العربية السعودية ومصر

واصلنا تعزيز كفاءة العمليات، حيث حققنا محذرات في النفقات التشغيلية بقيمة 24 مليون درهم في عام 2025، وبنمت بمكانة قوية تضمن تحقيق محذرات تراكمية تصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة من 2024 إلى 2028.

نمو مستمر في حجم الوقود

حجم الوقود في دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية)

بلغ حجم الوقود

12,459 مليون لتر

زيادة قدرها 4.9% مقارنةً بنسبة 11,872 مليون لتر في عام 2024.

يتحقق هذا الأداء نتيجة النمو المستمر في الأنشطة الاقتصادية بالمنطقة، وزيادة حركة التنقل، إضافةً إلى التوسع في شبكة المحطات.

بلغ إجمالي حجم الوقود

15,710 مليون لتر

زيادة بنسبة 4.5% مقارنةً بحجم 15,029 مليون لتر في عام 2024

ما يمثل مستوى قياسياً جديداً للشركة. تحقق النمو نتيجة التوسع المدروس في شبكة محطات الوقود بالتجزئة، والنشاط الاقتصادي الإقليمي القوي، وزيادة حركة التنقل، إضافةً إلى ارتفاع مساهمة العمليات الدولية.



قطاع التجزئة (الوقود وغير الوقود)

24,581 مليون درهم

بنسبة 68%

القطاع التجاري (الشركات والطيران)

11,316 مليون درهم

بنسبة 32%

قطاع التجزئة (الوقود وغير الوقود)

5,217 million

بنسبة 75%

القطاع التجاري (الشركات والطيران)

1,729 مليون درهم

بنسبة 25%

قطاع التجزئة (الوقود وغير الوقود)

3,142 مليون درهم

بنسبة 73%

القطاع التجاري (الشركات والطيران)

1,163 مليون درهم

بنسبة 27%

تفاصيل الإيرادات

تفاصيل إجمالي الربح

1 تفاصيل الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء



صافي الربح**

بلغ إجمالي الربح
2,794 مليون درهم

زيادة قدرها 15.4% مقارنة بمبلغ 2,420 مليون درهم في عام 2024

مدعومة بنمو قوي في الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وانخفاض تكاليف التمويل



إجمالي الربح

بلغ إجمالي الربح
6,946 مليون درهم

زيادة قدرها 11.7% مقارنة بمبلغ 6,216 مليون درهم في عام 2024

جاء هذا الأداء نتيجة الأداء التشغيلي القوي، وتحقيق مستويات قياسية لمبيعات الوقود، إضافة إلى ارتفاع مساهمة قطاع التجزئة لغير الوقود والعمليات الدولية



الإيرادات

بلغت قيمتها
35,897 مليون درهم

زيادة قدرها 1.2% مقارنة بمبلغ 35,454 مليون درهم في عام 2024

جاء هذا الأداء مدفوعًا بنمو أحجام الوقود وارتفاع مساهمة قطاع تجزئة غير الوقود



الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

بلغ إجمالي الربح
4,282 مليون درهم

زيادة قدرها 11.1% مقارنة بمبلغ 3,855 مليون درهم في عام 2024

جاء هذا الأداء مدعومًا بارتفاع مكاسب المخزون وتحقيق محفزات في التكاليف التشغيلية المماثلة



الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء*

بلغ إجمالي الربح
4,001 مليون درهم

زيادة قدرها 10.1% مقارنة بمبلغ 3,663 مليون درهم في عام 2024

تسليط الضوء على قوة الركائز الأساسية لعمليات الشركة

تحقيق نتائج مالية قوية



(1) مساهمة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، باستثناء البنود غير الموزعة - 23 مليون درهم

*الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء باستثناء تحركات المخزون والبنود غير المتكررة
**صافي الربح العائد لحاملي الأسهم

مقاييس العوائد الرائدة في القطاع

تساهم التدفقات النقدية الحرة والميزانية العمومية القوية في تعزيز النمو واستدامة توزيعات الأرباح



العائد على حقوق الملكية

%86.5

مقارنةً بنسبة %80.9 في عام 2024



يبلغ العائد على رأس المال الموظف

%32.7

مقارنةً بنسبة %28.8 في عام 2024



نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء**

0.70 مرة

لا توجد شروط مالية على التسهيلات الائتمانية للشركة



صافي الدين**

2,985
مليون درهم

التدفق النقدي الحر*

2,721
مليون درهم

النفقات الرأسمالية

1,051
مليون درهم

وهي استثمارات رأسمالية نفذتها الشركة (بما في ذلك الاستحقات والمخصصات، باستثناء عمليات الاندماج والاستحواذ)



إجمالي حقوق المساهمين

3,461
مليون درهم

بلغ صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية

3,922
مليون درهم

**مصوب على أنه صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية مطروحاً منه مدفوعات شراء الممتلكات والمعدات والمعدات والسلف للمقاولين

**يشمل النقد والأرصدة المصرفية المستخدمة في حساب صافي الدين الودائع لتل مع البنوك



استراتيجيتنا المالية

واحة OASIS
من أدنوك by ADNOC

تمنح الشركة الأولوية لتوظيف رأس المال بانضباط في مجالات النمو المعززة للقيمة، بما يشمل توسيع الشبكة في الأسواق الرئيسية والدولية، وتوسيع نطاق عروض أعمال تجزئة غير الوقود وخدمات البيع بالتجزئة ذات الهوامش الربحية العالية، إضافةً إلى الاستثمار في حلول التنقل المستقبلية مثل شحن السيارات الكهربائية والقدرات الرقمية. يظل الانضباط في إدارة رأس المال ركيزةً أساسيةً في عملية اتخاذ القرار، مدعومةً بقوة الميزانية العمومية، وكفاءة تحويل النقد، وتحقيق عوائد رائدة في القطاع على رأس المال الموظف. إضافةً إلى ذلك، تواصل "أدنوك للتوزيع" تركيزها الواضح على خلق قيمة للمساهمين، مدعومةً بسياسة توزيع أرباح طويلة الأجل تضمن وضوح التوزيعات، مع الحفاظ على فرص الاستفادة من نمو الأرباح المستقبلي.



السعي لاستغلال الفرص المحلية والدولية المعززة للقيمة، مع الالتزام بحوكمة قوية ومعايير صارمة للعوائد

دعم ضبط التكاليف وترسيخ كفاءة العمليات لتأمين الهوامش الربحية وزيادة التمويل

الاستثمار في تجارب رقمية متكاملة للعملاء وتقديم خدمات عملاء مخصصة للغاية لتعميق مستوى التفاعل، وزيادة عدد الزوار، وتعزيز الولاء

توسيع نطاق الخدمات المربحة، والأطعمة والمشروبات، والخدمات الأخرى المرتبطة بالتنقل وأسلوب الحياة، لتعزيز مصادر الإيرادات وزيادة مرونة الأرباح

تسريع نشر محطات الشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية عبر شبكة محطات الشركة في دولة الإمارات، وتوسيع نطاق الحلول منخفضة الكربون، بما في ذلك الوقود الحيوي، واستخدام السيارات الكهربائية والهيدروجين، لدعم إزالة الكربون في قطاع النقل

الأهداف القابلة للقياس

- زيادة نقاط الشحن السريع وفائق السرعة للسيارات الكهربائية بمقدار 10 إلى 15 ضعفًا بحلول عام 2028، مقارنةً بخط الأساس لعام 2023
- تحقيق وفر في المصاريف التشغيلية المماثلة بقيمة تصل إلى 184 مليون درهم خلال الفترة 2024-2028
- التوسع في شبكة محطات الخدمة لتغطي 1150 موقع بحلول عام 2028
- مضاعفة عدد معاملات أعمال التجزئة غير الوقود في الفترة ما بين عامي 2023 و 2030
- ستظل الشركة ملتزمة بتحقيق نمو إضافي للقيمة، من خلال تطبيق معايير صارمة لتخصيص رأس المال، وإدارة قوية للمخاطر، وحوكمة فعالة لضمان استدامة العوائد وحماية قوة الميزانية العمومية.

بفضل استراتيجية محددة وأهداف واضحة وسجل حافل بالإنجازات، نؤمن بأن شركة "أدنوك للتوزيع" تتمتع بمكانة قوية تتيح لها التعامل مع قطاع الطاقة المتغير، وتحقيق طموحاتها لعام 2028، وخلق قيمة مستدامة طويلة الأمد للمساهمين.



أطلقت الشركة في عام 2024 استراتيجيتها للنمو للفترة 2024-2028 خلال يوم المستثمر، ووضعت أجندة تحول واضحة. أكدت الإدارة خلال النسخة الافتتاحية من مجلس أدنوك للمستثمرين في أكتوبر 2025 على الطرح الاستثماري للنسهم وسجلها الحافل في خلق القيمة، مع تسليط الضوء على استمرار التنفيذ وفق الخطة، لا سيما التسريع في استخدام البنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية، والتوسع في طول الطاقة منخفضة الكربون، وفي استخدام نماذج أعمال التجزئة غير الوقود والقدرات الرقمية.

ترتكز الاستراتيجية المالية لشركة "أدنوك للتوزيع" على تحقيق نمو مستدام في الأرباح، وتوزيع رأس المال بكفاءة، وتقديم عوائد مجزية وواضحة للمساهمين، مدعومةً بنموذج أعمال مرن وقدرة قوية على توليد تدفقات نقدية حرة.

التوجه المستقبلي

بالنظر إلى المستقبل، ستواصل "أدнок للتوزيع" الموازنة بين النمو والمرونة والعوائد، تماشيًا مع مضيها قدمًا في رحلتها نحو الريادة العالمية في قطاعي التنقل وتجارة التجزئة.

استناداً إلى سجلها الحافل بتخصيص رأس المال بكفاءة، تركز الشركة على مواصلة تعزيز نمو الأرباح عبر التنفيذ المنضبط لاستراتيجية النمو، واستخلاص أقصى قيمة من أصولها، وزيادة المساهمة من أعمال التجزئة غير الوقود والعمليات الدولية، مع الاستمرار في ضبط التكاليف واستكشاف فرص نمو ذات قيمة مضافة، مدعومةً بمركز مالي متين وميزانية عمومية قوية. في الوقت ذاته، تظل "أدнок للتوزيع" ملتزمة بتحقيق عوائد مجزية للمساهمين، مدعومةً بسياساتها المحدثة لتوزيع الأرباح. من خلال تنفيذ استراتيجيتها بانضباط ومرونة، تهدف الشركة إلى خلق القيمة طويلة الأمد وأن تظل في مكانة متميزة تتيح لها الاستفادة من الفرص مع تطور قطاعي التنقل والطاقة.



استراتيجية الضرائب

تعتبر "أدнок للتوزيع" الضرائب مُمكنًا استراتيجيًا لخلق القيمة. صُممت خدماتنا الضريبية لتكون مرنة وقابلة للتكيف، مع مراجعة تصميمها التنظيمي وعملياتها الأساسية باستمرار عبر الأنشطة الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية.

تتماشى ممارساتنا المتعلقة بأسعار التحويل مع إرشادات منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والقواعد المحلية المعمول بها. يُحدد تسعير معاملات الأطراف ذات الصلة بما يعكس الواقع التجاري وخلق القيمة والكفاءة الضريبية، كما نلتزم بسياسة رسمية لأسعار التحويل مدعومةً بمعايير مرجعية لضمان الامتثال لمبدأ السعر المحايد.

نحن نلتزم بمتطلبات تقديم الإقرارات والتقارير الضريبية في دولة الإمارات وجميع مناطق الاختصاص القضائي التي نمارس فيها أعمالنا. ونهدف إلى تعزيز علاقات تعاونية مع السلطات الضريبية قائمة على الاحترام المتبادل والمهنية، من خلال التواصل عبر القنوات الرسمية المناسبة وتقديم معلومات دقيقة في المواعيد المحددة. كما أننا لا نتبنى علنًا مواقف تأييد للسياسات المتعلقة بالضرائب، ولا نطلب آراء أطراف خارجية لصياغة وجهات نظرنا فيها.

تستند استراتيجيتنا الضريبية إلى ركائز جوهرية تُعد أساسًا لتنفيذ أعمالنا:

- الامتثال الضريبي وإعداد التقارير: الوفاء بجميع الالتزامات بدقة وفي المواعيد المحددة في كل منطقة اختصاص قضائي نمارس فيها أعمالنا.
- الحوكمة الضريبية وإدارة المخاطر: تبني ممارسات تخطيط ضريبي مسؤولة ضمن حدود السياسة المعتمدة، استنادًا إلى نص القانون وجوهره، وبما يتماشى مع الجوهر الاقتصادي لأعمالنا.

يضمن ذلك استباق المتغيرات في بيئة أعمالنا والاستجابة لها، ومواكبة التطور المتسارع للقوانين والسياسات الضريبية في دولة الإمارات وعلى الصعيد العالمي. يعمل فريق الضرائب عن كثب مع أصحاب المصلحة في الإدارات المختلفة والشركات التابعة، لدمج الاعتبارات الضريبية في عمليات التخطيط والتنفيذ لدعم النمو وحماية القيمة.

يُشرف مجلس الإدارة على حوكمة الضرائب، مع تفويض اعتماد سياسة الضرائب واستراتيجيتها إلى الرئيس التنفيذي والمدير المالي أو أي منهما بموجب جدول تفويض الصلاحيات. تُجري مراجعة هذه الوثائق سنويًا بما يتماشى مع سياستنا الداخلية. نلتزم بالشفافية؛ حيث تُدرج الإفصاحات الضريبية المعمول بها ضمن بياناتنا المالية المدققة والمتاحة للجمهور، كما يتحقق محققو الحسابات الخارجيون من المعلومات الضريبية ذات الصلة بعملياتنا العالمية.

نتبنى نهجاً مسؤولاً في التخطيط الضريبي، مع الالتزام بنص القانون وجوهره. لا نحول القيمة المُحققة إلى مناطق ذات ضرائب منخفضة بغرض التهرب الضريبي، كما لا نستخدم مناطق الاختصاص القضائي التي تفرض السرية أو ترتيبات تفتقر إلى الجوهر التجاري. ليس لدينا أي تواجد في مناطق الاختصاص القضائي التي تفرض السرية أو ما يُسمى بالملذات الضريبية. يُنفذ التخطيط الضريبي كافةً ضمن حدود سياستنا الضريبية واستراتيجيتها، استناداً إلى تفسيرات منطقية للقوانين المعمول بها، وبما يتماشى مع الجوهر الاقتصادي لأنشطتنا، بهدف تحقيق كفاءة ضريبية تدعم الأهداف التجارية.



بناء المرونة

(رأس المال التصنيعي)

صُممت البنية التحتية والأصول التشغيلية لشركة "أدنوك للتوزيع" لتلبي احتياجات أصحاب المصلحة لدينا. يستفيد العملاء من توفر خدمات الوقود، وشحن السيارات الكهربائية، وخدمات تجارة التجزئة، بموثوقية وأسعار مناسبة عبر شبكتنا، مما يضمن تنقلاً يومياً آمناً وفعالاً.

التنظيمية بتقديم معلومات وأوصاف دقيقة وواضحة عن المنتجات، استناداً إلى أحدث أوراق بيانات سلامة المواد، مع اتباع ممارسات مسؤولة للتخلص من النفايات عبر القنوات الحكومية المعتمدة. تساهم الشركات الفعالة الفعالة خارج نطاق سلسلة القيمة الخاصة بنا في تعزيز القيمة المحلية المضافة ودعم المبادرات المجتمعية. وتساهم هذه العلاقات مجتمعة في توجيه القرارات التشغيلية وتعزيز الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في المناطق التي نخدمها.

يعتمد عملنا في القطاعات التجارية والصناعية والحكومية على خدماتنا الموثوقة في مجال التوريد وتزويد الطائرات بالوقود، التي تدعم عملياتهم الحيوية. يتواصل الموردون والمستأجرون معنا عبر عمليات شراء واستئجار عقارات تتسم بالعدالة والامتثال للسياسات، مما يساهم في دعم الشركات المحلية وتعزيز خيارات الخدمة في محطاتنا. يعمل الموظفون ضمن بيئة عمل موحدة تركز على السلامة وتدعم تقديم خدمات ذات جودة ثابتة. نلتزم تجاه المجتمعات والجهات

أبرز
الإنجازات



44

أطلقنا منتجات جديدة خلال عام 2025 ضمن محافظتنا التي تشمل زيوت التشحيم والشحوم والزيوت الأساسية وسوائل الحفر والزيوت البيضاء.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة
للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

الأداء الاقتصادي

ممارسات الشراء

نهجنا في تحقيق التميز في التصنيع



تساهم الإدارة المنضبطة للوصول، وممارسات التشغيل الموحدة، والتصسين المستمر في شبكة محطاتنا وبنيتنا التحتية للإمداد، في ضمان الموثوقية والسلامة واتساق الخدمات. تتجلى نتائج هذه المبادرات المتعلقة بالسلامة في رأسمنا البشري. تساهم هذه الوصول والممارسات مجتمعة في تمكين حركة التنقل اليومية، ودعم التجارة المحلية، وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مما يحقق قيمة ملموسة للعملاء والمجتمعات وأصحاب المصلحة في المناطق التي نخدمها.

تشمل خدماتنا للتنقل المستخدم نقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات، مما يساهم في دمج احتياجات التنقل الجديدة ضمن شبكة محطاتنا.

يساعد رأسمنا التصنيعي في تقديم محفظة متكاملة من المنتجات والخدمات. تقدم وقود البنزين (أوكتان 91 و95 و98)، والديزل، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال، بالإضافة إلى زيوت تشحيم فائقة الجودة تحت العلامة التجارية "أدنوك فويجر". تُعد "أدنوك للتوزيع" الشركة الرائدة في تسويق وتوزيع الوقود للعملاء التجاريين والصناعيين والجهات الحكومية في دولة الإمارات، كما تسوق زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 52 دولة، مما يساهم في توسيع نطاق انتشار علامتنا التجارية وخبراتنا الفنية. تدير خدمات إعادة التزود بالوقود في المطارات الرئيسية، مما يؤكد دورنا كشريك موثوق في قطاع الطاقة للبنية التحتية الحيوية للنقل.

تطورت "أدنوك للتوزيع" منذ إنشائها في عام 1973 لتصبح أحد أبرز تجار التجزئة في قطاع التنقل في دولة الإمارات، مستندة إلى بنية تحتية متكاملة وقابلة للتوسع. نعمل على تعزيز عملياتنا الخاصة بالوقود التقليدي من خلال حضور قوي في قطاع المنتجات غير النفطية. ندير أيضاً المساحات المخصصة لتجارة التجزئة في محطات الخدمة التابعة لنا، لتعزيز سهولة وصول العملاء للخدمات وتوفير سبل الراحة لهم.



محفظتنا منتجاتنا

تشمل محفظتنا المتنوعة قطاع التجزئة (أعمال إلى عملاء) وقطاع التجزئة التجاري (أعمال إلى أعمال)، وتستند إلى شبكة واسعة من محطات الخدمة ومتاجر التجزئة ومراكز فحص المركبات وبنية تحتية لشحن السيارات الكهربائية، بالإضافة إلى عمليات بيع الوقود بالجملة. يساهم تنوع الأنشطة في تحقيق أرباح متوازنة تشمل منتجات الوقود ومنتجات غير الوقود وقطاع الشركات وخدمات الطيران.

الأعمال التجارية (أعمال إلى أعمال)



أعمال قطاع الطيران

نورد الوقود لقطاع الطيران ونوفر خدمات إعادة التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء قطاع الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما نستخدم منشآتنا المتطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني في عدة مطارات. بالإضافة إلى ذلك، نشترك في إدارة عمليات الطيران في مطارين بمصر من خلال حصتنا البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، مما يعزز دورنا كشريك موثوق في دعم البنية التحتية الحيوية لقطاع النقل.



أعمال الشركات

"أدنوك للتوزيع" هي أكبر مورد للديزل وغاز البترول المسال والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق بيع الوقود بالجملة في دولة الإمارات. كما تبيع الشركة زيوت التشحيم، بما يشمل زيوت المحركات والشحوم، وتصدرها إلى 52 دولة باسم العلامة التجارية المسجلة زيوت "أدنوك فويجر" التي تضم إجمالي 520 منتجًا وتحمل أكثر من 200 اعتماد من كبرى الشركات المصنعة للمعدات الأصلية ومعايير دولية. تُستخدم هذه المنتجات في السيارات، كما تُستخدم في مختلف القطاعات الصناعية والبحرية والحكومية لتخدم مجموعة واسعة من المحركات والتلات والمعدات.

أعمال التجزئة (أعمال إلى عملاء)

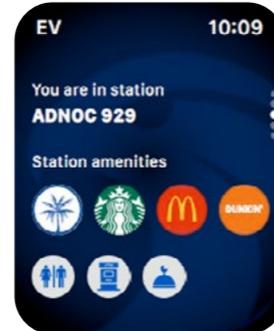
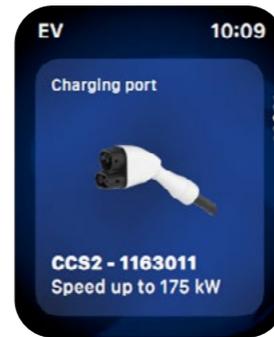
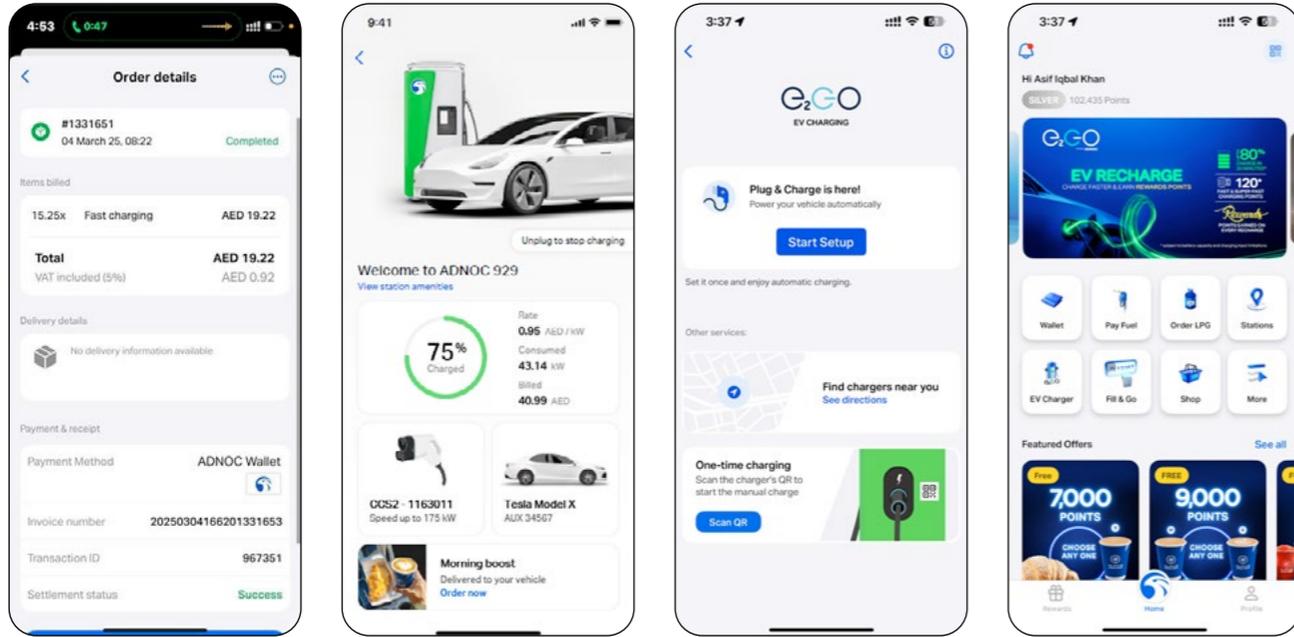
تشكل أعمال التجزئة في "أدنوك للتوزيع" حركة التنقل اليومية في دولة الإمارات والسعودية ومصر، من خلال شبكة ووقود رائدة في السوق ومعايير خدمة موحدة. نعمل على توفير خدمات ساحات المحطات من خلال منظومة متكاملة لمنتجات غير الوقود، تشمل متاجر التجزئة، وخدمات العناية بالسيارات، ومراكز فحص المركبات، وخدمات المستأجرين في الموقع، مما يوفر تجربة شاملة للعملاء ويرفع إنتاجية المواقع.

كما تقدّم خدمتنا للسيارات الكهربائية شحنًا سريعًا وفائق السرعة عبر شبكة محطّاتنا ومراكزنا المخصصة، لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية ودمجها بسلسلة ضمن تجربة أعمال التجزئة لدينا. وبالتوازي مع ذلك، يساهم العمل على توفير الوقود البديل مثل الوقود الحيوي والهيدروجين في توسيع خيارات الطاقة ضمن شبكتنا حيثما كان ذلك متاحًا، وهو ما نتولاه بالتفصيل في قسم رأس المال الطبيعي.

يعد التمكين الرقمي جزءاً لا يتجزأ من رحلة العميل في جميع مراحلها: تدعم خدمة "فل أند غو" التزود بالوقود بسلسلة عبر تقنية التعرف على لوحات الأرقام أو مسح رمز الاستجابة السريعة مع الدفع التلقائي عبر التطبيق؛ وترتبط خدمة "اطلب واستلم" الطلبات الرقمية باستلامها من الساحة أو المتجر؛ كما يساهم المشروع التجريبي للدفع الذاتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تقليل زمن المعاملات داخل المتاجر؛ وتوفر خدمة "بلاج أند شارج" توثيق شحن السيارات الكهربائية ومتابعة تحديثات الحالة. تساهم هذه الإمكانيات مجتمعة في تعزيز سرعة الإجراءات، وتوفير سبل الراحة، وضمان اتساق الخدمات المقدمة إلى العملاء. كما يساهم ذلك في زيادة رضا العملاء. وقد استعرضنا مؤشرات هذا الأداء ونتائج ضمن قسم رأس المال الاجتماعي ورأس مال العلاقات.

تقدم عروضنا لأصحاب المصلحة وصولاً موثوقاً للطاقة والخدمات اليومية لعملاء التجزئة؛ وتدعم الشركاء والمستأجرين عبر توفير مساحات تجارية تشهد إقبالاً كبيراً؛ كما تضمن الحفاظ على الجودة والسلامة والشفافية من خلال عمليات تشغيل موحدة، ومشتريات متوافقة مع المعايير، وتوفير معلومات وبيانات واضحة عن المنتجات. يشكّل هذا النموذج المتكامل دعامة أساسية لثقة العملاء والموثوقية التشغيلية ومنصة تجزئة مرنة عبر مواقع عملنا.





تعزيز سهولة تجربة التزود بالوقود

نظرة عاقة

تستفيد "أدнок للتوزيع" من الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز التجربة المتكاملة للعملاء في ساحات المحطات وداخل المتاجر. وتعمل الشركة على تبسيط أهم مسارات تجربة العملاء عبر خدمات الوقود وأعمال التجزئة غير الوقود وشحن السيارات الكهربائية، من خلال تقديم منتجات وخدمات مُخصصة للغاية، وتمكين عمليات المتاجر، وتمكين التفاعلات السلسة.

خدماتنا

- **خدمة سلسلة للتزود بالوقود عبر التصرف التلقائي على لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة،** فبعد ضبط إعدادات التطبيق لمرة واحدة، يُنفذ موظفو المحطة تفضيلات العميل المسجلة ويتم الدفع تلقائيًا من خلال التطبيق. كما يساعد هذا التطبيق العملاء على توفير وقتهم من خلال اختيار محطات خدمة في دولة الإمارات للتوصيل إلى السيارة أو الاستلام من المتجر، مما يجعل الخدمة أسرع خلال الفترات المزدحمة.
- **نظام دفع ذاتي مُمكن بالذكاء الاصطناعي (تجريبي):** نظام رؤية حاسوبية للدفع يتصرف على ساع متاجر التجزئة في غضون جزء من الثانية، مما يقلل من أوقات المعاملة إلى أقل من 30 ثانية في المواقع التجريبية في دولة الإمارات.
- **ميزة "بلج أند شارج" للسيارات الكهربائية:** تتيح ميزة التصرف التلقائي على السيارات من بدء الشحن أو إيقافه بسهولة دون الحاجة للبطاقات أو المصادقة اليدوية. ويتلقى العملاء رسائل تحديثات حالة الشحن عبر التطبيق أو على هواتفهم أو "ساعة أبل" الخاصة بهم.

النثر التشغيلي

- **معاملات أسرع** وطوابير أقصر بفضل ميزة التصرف التلقائي والدفع الذاتي المُمكن بالذكاء الاصطناعي، ليصل وقت المعاملات إلى أقل من 30 ثانية في المواقع التجريبية.
- **تقديم خدمات منسقة** حيث يُنفذ موظفو المحطات تفضيلات العملاء المسجلة مسبقًا عبر خدمة "فل أند غو".
- **أعمال تجزئة متكاملة متعددة القنوات** من خلال ربط الطلبات على التطبيق بساحات المحطات وعمليات المتاجر
- **الجاهزية للسيارات الكهربائية** من خلال ميزة "بلج أند شارج"، مما يُحسن من تجربة الشحن عبر شبكة محطات "أدнок للتوزيع".

طريقة عمل الخدمات للعملاء

- **الوصول** إلى محطة الخدمة والتزود بالوقود عبر التصرف التلقائي على لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة، أو شحن السيارات الكهربائية من خلال ميزة "بلج أند شارج".
- **تخصيص** طلبات التزود بالوقود أو التجزئة عبر التطبيق، مثل اختيار درجة الوقود وإضافة منتجات أخرى.
- **إجراء المعاملات بسهولة** عبر الدفع التلقائي في التطبيق أو باستخدام نظام الدفع الذاتي المُمكن بالذكاء الاصطناعي لإتمام عمليات الشراء من المتاجر بسرعة
- تلقي تحديثات حول حالة الطلبات أو الشحن مباشرة عبر التطبيق أو على الأجهزة المحمولة.

التوجه المستقبلي

تتركز توجهاتنا المستقبلية على الأولويات التي نعمل عليها حالياً، وهي:

ضمان موثوقية الشبكة واستمرارية جودة الخدمات من خلال إدارة النصول بكفاءة، ودمج وسائل الراحة الرقمية في جميع مراحل العمل بدءاً من محطات الوقود والمتاجر وصولاً إلى خدمات السيارات الكهربائية، ودفع عجلة تحسين العمليات لتعزيز السرعة وتقليل التكاليف ورفع معايير السلامة، والحفاظ على شفافية عمليات تسويق المنتجات وتصنيفها وفقاً لأوراق بيانات سلامة المواد وإدارة النفايات بالطرق المعتمدة، والبناء وفقاً لمبادئ الاقتصاد الدائري: متابعة الإدارة الرشيدة للمواد، بما يشمل المواد الخام المتجددة وغير المتجددة والمنتجات/عبوات التغليف المعاد تدويرها. تبرز هذه الأولويات مجتمعة مرونة أعمالنا التشغيلية وراحة عملائنا ومستويات الامتثال في جميع مواقع عملنا.



المواد

تتابع "أدнок للتوزيع" عمليات توريد المواد المستخدمة في تصنيع جميع المنتجات وعبوات التغليف لضمان إدارتها بشفافية والإدارة المسؤولة للنفايات. في عام 2025، تألفت المواد الخام من 3133 طنًا من المواد غير المتجددة و456 طنًا من المواد المتجددة (إجمالي 3589 طنًا)، حيث مثلت المواد المتجددة 12.7% من إجمالي المواد الخام، بينما في عام 2024، بلغ إجمالي المواد الخام 2876 طنًا، منها 2487 طنًا من المواد غير المتجددة و389 طنًا من المواد المتجددة، حيث شكلت المواد المتجددة 13.5% من المزيج، وهذا يعني أن كمية المواد الخام المتجددة قد زادت بنسبة 17.2% مقارنةً بالعام السابق، مما يعكس التقدم المحرز في مجال توريد المواد المستدامة.

خلال فترة التقرير، نجحنا في استرداد 8% من المنتجات المباعة وعبوات تغليفها من مختلف الفئات عبر قنوات إعادة المنتجات المستعملة واستردادها، ونحرص على تطبيق هذه الممارسات بالتوازي مع إجراءات تسويق المنتجات وتصنيفها لدينا: تحديث أوراق بيانات سلامة المواد لتوضيح محتويات المنتجات ومخاطرها على الملصقات؛ وعدم توريد المشتريات إلا من الموردين المسجلين لدى أدنوك والملتزمين بسياساتها؛ والاستعانة بجهات حكومية معتمدة للتخلص من المنتجات في نهاية عمرها الافتراضي، مع الاحتفاظ بشهادات التخلص من هذه المنتجات لغرض التحقق، وفقاً للإجراءات المعمول بها في دولة الإمارات.

تسويق المنتجات وتصنيفها

تعتمد "أدنوك للتوزيع" مبادئ أخلاقية في أنشطتها التسويقية والدعائية من خلال جهودنا في توفير معلومات دقيقة والامتثال عن تضليل العملاء. وفي عام 2025، لم تُسجل أي حالة عدم امتثال أو تحذير أو غرامة أو عقوبة تتعلق باللوائح التسويقية أو المواثيق الطوعية، مما يبرهن على التزام الشركة بالشفافية والصدق في اتصالاتها.

وتتطلب إجراءات "أدنوك للتوزيع" توفير معلومات واضحة ودقيقة عن المنتجات والخدمات عبر أربعة مجالات، هي: مصدر المواد، والمحتوى والمخاطر، والاستخدام الآمن، والتخلص. ويتولى فريق المشتريات لدينا الحصول على المواد الخام التي من المتوقع الحصول عليها بأسعار تنافسية من موردين عالميين ذوي سمعة طيبة، ولا تعامل إلا مع الموردين المسجلين لدى أدنوك، الملتزمين التزاماً تاماً بسياساتها.

وفيما يخص زيوت التشحيم، تُستخدم أوراق بيانات سلامة المواد المحدثة لمكوناتنا في إعداد أوراق بيانات سلامة المواد الخاصة بأدنوك للزيوت، مع الإفصاح بوضوح عن أي مخاطر محددة على ملصقات المنتجات. وفي دولة الإمارات، يجب إجراء عملية التخلص من المنتجات عند انتهاء صلاحيتها حصرياً عبر جهات تخلص معتمدة من الحكومة، مع توثيق الإكمال بشهادة تخلص رسمية. وتوجه هذه المتطلبات ممارساتنا الخاصة بتسويق المنتجات وتصنيفها لدعم الشفافية والسلامة والإدارة المسؤولة للمنتجات.



حماية الكوكب

(رأس المال الطبيعي)

تعمل "أدنوك للتوزيع" على إدخال ممارسات الاستدامة البيئية في استراتيجيتها وعملياتها التشغيلية اليومية، عند الاقتضاء، لدعم النمو المسؤول والمرونة الطويلة المدى.

إن وجود استراتيجية استدامة قوية مع إطار متين لقواعد الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات يرسخ الاعتبارات البيئية في عملية اتخاذ القرار، بحيث تتحول الالتزامات إلى خطوات تنفيذ متسقة في جميع شركات المجموعة، فنحن نلتزم بسياسات وإرشادات وعمليات وأنظمة إدارة تتماشى مع الممارسات والمعايير الرائدة والمتطلبات التنظيمية للارتقاء بالأداء، وتعزيز المرونة، وتحقيق الأثر البيئي المنشود في جميع عملياتنا التشغيلية.

وانطلاقاً من التزام مجموعة أدنوك طويل الأمد بمسؤولياتها تجاه البيئة والمجتمع، نضع في مقدمة أولوياتنا تقليل الانبعاثات وإزالة الكربون وحماية البيئة ومخاطر المناخ، مع السعي لتحقيق النفع العام للمجتمعات التي نعمل فيها، حيث تركز استراتيجيتنا على الكفاءة في استخدام الطاقة والتحول الرقمي، وتستند إلى تحديد أهداف قابلة للقياس لتحقيق الاستدامة والمتابعة المنتظمة للأداء لترسيخ مبدأ المساءلة والارتقاء بالأداء.

ربط جهودنا في مجال الاستدامة البيئية بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

التنوع البيولوجي	إدارة الطاقة	تقييم استدامة الموردين	الاقتصاد الدائري وإدارة الموارد	التكيف مع المناخ والمرونة والتحول	إدارة النفايات والمياه والمخلفات السائلة	التغير المناخي وانبعاثات الغازات الدفيئة
------------------	--------------	------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--	--

تحديث الاستدامة لعام 2025: التقدم المُحرز والتحديات والاستراتيجية المستقبلية

عملت "أدنوك للتوزيع" على دمج ممارسات الاستدامة في صميم عملياتها التشغيلية واستراتيجيتها، ووضعت أهدافاً بيئية واضحة لعام 2030 تتماشى مع طموح مجموعة أدنوك لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045.

وبالنظر إلى المستقبل، تواصل أدنوك تركيزها على تسريع وتيرة التقدم نحو تحقيق رؤيتها طويلة الأجل للاستدامة، وذلك من خلال تعزيز جهود إزالة الكربون، ودعم الابتكار، وتحقيق منفعة متبادلة لجميع أصحاب المصلحة، بما يساهم في دعم مسيرة الإمارات العربية المتحدة نحو التحول إلى مستقبل منخفض الانبعاثات الكربونية.

تشمل أبرز النتائج تحسين كفاءة استخدام المياه وإعادة تدويرها، وتصميم مبادرات للحفاظ على البيئة الموجهة للمجتمعات المحلية، وتعزيز التواصل مع الموردين لرفع مستوى الممارسات المستدامة عبر سلسلة القيمة، وتحقيق مكاسب ملموسة في مجال الاقتصاد الدائري من خلال تقليل النفايات، ودمج دورة حياة المنتج بالكامل - من لحظة تصنيعه حتى لحظة التخلص منه - في عملية تصميمه وإنتاجه.

دارة تغير المناخ

تؤكد "أدنوك للتوزيع" التزامها بالرؤية الاستراتيجية للشركة المعنية بزيادة الطاقة المسؤولة، وذلك عبر تبني نهج استباقي للحد من المخاطر المناخية واغتنام الفرص الجديدة الناتجة عن تحول الطاقة على مستوى العالم.

تعمل الشركة، تماشيًا مع هذا الالتزام، على تعزيز جهودها لدمج إطار عمل شامل لإدارة مخاطر التغير المناخي ودمجها في صلب عملياتها الرئيسية. تؤكد "أدنوك للتوزيع" التزامها بالرؤية الاستراتيجية للشركة المعنية بزيادة الطاقة المسؤولة، وذلك عبر تبني نهج استباقي للحد من المخاطر المناخية واغتنام الفرص الجديدة الناتجة عن تحول الطاقة على مستوى العالم.

تعمل الشركة، تماشيًا مع هذا الالتزام، على تعزيز جهودها لدمج إطار عمل شامل لإدارة مخاطر التغير المناخي ودمجها في صلب عملياتها الرئيسية. يرسى إطار العمل هذا منهجية منظمة وشاملة على مستوى المؤسسة تهدف لتحديد المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ، مع العمل على تقييمها وإدارتها عبر كافة العمليات والأنشطة والمشاريع الاستثمارية الواعدة.

يشمل نطاق الإطار كلاً من مخاطر المناخ المادية والانتقالية، مع تقديم هيكلية تصنيفية متكاملة للمخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ. يُعزز هذا الإطار بمعايير معنية بتحديد التولويات وإرشادات التقييم، مما يشكل الركيزة الأساسية لإدارة المخاطر بفعالية. يشتمل الإطار على المكونات الرئيسية التالية ذكرها:



تقييم الثغرات الأمنية والقدرات المؤسسية

تقييم الثغرات الأمنية في قطاعات الأعمال ومدى القدرة الاستيعابية العامة للمؤسسة في التعامل مع المخاطر المتعلقة بالمناخ.



تقييم الأثر

يمثل تقييمًا منهجيًا للأثر المحتملة والنطاقات الزمنية ودرجة التعرض للمخاطر ومدى الجاهزية المؤسسية لإدارة تلك المخاطر، مع الأخذ في الاعتبار حجم التأثير واحتمالية حدوثه.

علوةً على ذلك، ضم إطار العمل لتوفير تحليلات متعددة قائمة على السيناريوهات، باستخدام أحدث مسارات تقرير التقييم السادس (AR6) الصادر عن الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (المسارات SSP1-2.6 وSSP2-4.5 وSSP5-8.5) للمخاطر العادية ونماذج شبكة النظام المالي الأخضر الدولية لعام 2024، وذلك لتقييم مخاطر مرحلة التحول. تُجرى التقييمات على فترات زمنية مدتها 10 سنوات لضمان استمرارية وضع خطط استباقية بعيدة المدى تتسم بالمرونة والاستدامة.

تضطلع الشركة بدمج إطار العمل ضمن نظام إدارة المخاطر المؤسسية، مع إرساء قواعد حوكمة صارمة لبدء تقييمات المخاطر المناخية المادية على مستوى جميع أصولها. يدعم هذا التكامل عملية الرصد المنهجي لمستويات التعرض للتغير المناخي، مما يمكن الإدارة من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تدابير التكيف الملائمة.

تهدف هذه الجهود إلى ضمان استدامة وكفاءة أصولنا وعملياتنا التشغيلية لمواجهة مختلف التقلبات المناخية المستقبلية، بما يدعم أهداف الشركة في تحقيق النمو المستدام طويل الأمد وتحقيق القيمة.



الاستراتيجية المناخية

نُفذت عمليات حصر وتقييم لأهم الأخطار والاتفاق المناخية، وذلك عقب تطبيق إطار إدارة مخاطر التغير المناخي. نستعرض أدناه نظرة عامة على المخاطر المرصودة التي تمثل أهم مجالات التهديد الرئيسية، وتستدعي إجراء دراسات تفصيلية لكل أصل من أصول الشركة على حدة.

أهم الأخطار المناخية الطبيعية:

الخطر	النوع	المخاطر	إجراءات التخفيف من حدة المخاطر
الأيام الحارة	مزمّن	تسارع معدلات التآكل والتهالك	رفع مستوى معايير التصميم
السيول المفاجئة	مزمّن	زيادة مخاطر تعطل العمليات التشغيلية	إنشاء بنية تحتية مقاومة للفيضانات

أهم أخطار التحول المناخي:

الخطر	النوع	المخاطر	إجراءات التخفيف من حدة المخاطر
إمدادات الطاقة	مزمّن	زيادة التكاليف بسبب اللوائح المناخية	خطة التحول / خارطة طريق إزالة الكربون
الطلب على الطاقة	مزمّن	خطر زيادة النفقات الرأسمالية نتيجة الاستثمارات في البنية التحتية للكهرباء	الاستثمار في تدابير تحقيق كفاءة الطاقة

أهم التوقعات الناتجة عن التحول المناخي:

التوقعات	Type	الفرص المتاحة	آلية الاستفادة
السوق - العملاء	مزمّن	زيادة حجم المبيعات من خلال التنوع في المنتجات منخفضة الكربون، تلبية للطلب المتزايد من العملاء على السلع المستدامة	البحث والتطوير في تقنيات الطاقة منخفضة الكربون
الطلب على الطاقة	مزمّن	انخفاض تكاليف الطاقة عبر توفير الوقود الناتج عن زيادة استخدام السيارات الكهربائية	تحديث أسطول المركبات



المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ

جرت عملية حصر المخاطر والاتفاق المستقبلية باستخدام أداة تحليلية تُقيم مستويات التعرض للتغير المناخي ومدى التأثير النسبي به، وذلك بما يتماشى مع الإرشادات المنصوص عليها في إطار العمل، استنادًا إلى تصنيف مناخي شامل يتألف من 80 نوعًا من المخاطر والفرص المادية والتحولية.

حوكمة المناخ

تضطلع الشركة بدمج إطار العمل هذا ضمن نظام إدارة المخاطر المؤسسية، مع إرساء قواعد حوكمة صارمة معنية ببدء تقييمات المخاطر المناخية المادية التي ستُجرى عبر محفظة أصول الشركة. تساهم هذه الركيزة في رصد تداعيات التغير المناخي، مما يمكن الإدارة من اتخاذ قرارات مدروسة بشأن تدابير التكيف الملائمة.

حصص المخاطر

استهل المطلون عملية التقييم بمراجعة تصنيف إطار تقييم المخاطر المناخية التابع للشركة، الذي يشمل 40 عاملاً من مخاطر المناخ المحددة، تتنوع ما بين ظواهر جوية طارئة وتوجهات مناخية مستمرة، حيث جرى تقييم كل خطر بناءً على أثره المحتمل وإطاره الزمني ومدى تعرض الأصول له وقدرتها على التكيف، لينتج عن ذلك قائمة مختصرة للمخاطر ذات الأولوية الخاصة بكل موقع. وقد ضمن ذلك التركيز على التهديدات المناخية الأكثر أهمية.

تحليل مواضع التأثير

تزامناً مع الخطوات السابقة، جرى تقييم مواضع التأثير الخاصة بكل أصل، بما يشمل النُظمة الأساسية والبنية التحتية والعمليات التشغيلية المعرضة للتأثر بالمخاطر المناخية.

مصفوفة تقييم الثغرات الأمنية ونمذجة المخاطر

استناداً إلى البيانات المستمدة من المخاطر ومواضع التأثير ومخاضات المواقع، عمل الفريق على تطوير مصفوفة للثغرات الأمنية لكل أصل؛ حيث توضح مكونات الأصل المعرضة للمخاطر، مع مراعاة فاعلية ضوابط التحكم الحالية المعمول بها.

وضع خطط للتكيف مع التغيرات المناخية

اضطلع الفريق بتحديد إجراءات التكيف الممكنة لكل خطر من المخاطر عالية الأولوية، مع تقييمها نوعياً من حيث جدوى التنفيذ والفعالية والمدة الزمنية اللازمة وحجم التكاليف، وذلك وفقاً لمعايير إطار تقييم المخاطر المناخية.

مثل إشراف أصحاب المصلحة حصر الزاوية في نجاح كافة مراحل المشروع. جرى التنسيق مع أصحاب المصلحة الداخليين من قطاعات العمليات التشغيلية والصحة والسلامة والبيئة والصيانة، علوياً على المخاطر والشؤون المالية؛ وذلك للاستفادة من خبراتهم وترسيخ شعورهم بالمسؤولية المشتركة تجاه النتائج المحققة، فيما أولت عملية تقييم المخاطر المناخية أهمية قصوى لمواءمة متطلبات أصحاب المصلحة الخارجيين مع التنسيق المشترك مع السلطات المحلية والمجتمعات المحيطة. ومن هذا المنطلق، تُحاكي هذه التقييمات نهج "تضافر جهود المجتمع بأكمله" الذي يتبناه معيار أيزو 14090، وذلك من خلال إشراف الجهات ذات الصلة في تعزيز المرونة في مواجهة التغير المناخي.

تتبني الشركة نهجاً استباقياً لدمج إدارة مخاطر التغير المناخي والتكيف معها ضمن عملياتها التشغيلية، وذلك لتعزيز مرونتها المؤسسية واستجابةً للتوقعات المتزايدة للمستثمرين والجهات التنظيمية. جسدت الشركة دورها القيادي في إدارة مخاطر التغير المناخي من خلال تدشين دراسات تقييم شاملة للمخاطر المناخية في موقعين مختارين عام 2025، وهما: محطة الصخرية لتخزين الوقود، ومحطة خدمة الشارقة رقم 573.

تُظهر هذه المشاريع التجريبية، وهي الأولى من نوعها ضمن مجموعة أدنوك، منهجية استباقية تركز على الطول لرصد المخاطر المناخية وتطبيق تدابير التكيف، بما يتماشى مع الأطر الدولية مثل مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ ومعيار أيزو 14090.

تُرسي الشركة دعائم عمليات تشغيلية مرنة ومقاومة للمناخ، وذلك من خلال التقييم المنهجي للمخاطر المناخية المادية ودمج نتائجها في التخطيط الاستراتيجي، بما يتماشى مع الاستراتيجية الوطنية للتكيف المناخي، وإجراءات التكيف، مما يعزز مكانة أدنوك الرائدة عالمياً في إدارة مخاطر التغير المناخي.

السياق العام وأطر الحوكمة

جرى تصنيف إدارة المخاطر المناخية كأحد أهم الأولويات الاستراتيجية، كجزء من استراتيجية الشركة للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. حظي المشروع بدعم من مجلس الإدارة (اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات) ووحدة التغير المناخي التابعة لمجموعة أدنوك، مما ضمن مواءمته التامة مع استراتيجية الشركة. رُفعت تقارير التقييم النهائية إلى اللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، واعتمدت كركيزة أساسية لصياغة استراتيجية شاملة معنية بتعزيز المرونة في مواجهة التغير المناخي على مستوى الشركة.

من خلال هذه الخطوات، لم تقتصر جهود الشركة على الامتثال للأطر الناشئة مثل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 2 ومعايير المبادرة العالمية للتقارير وإرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية، بل تعدتها لتثبيت ريادتها بين نظرائها من خلال التصدي الطوعي والمباشر للمخاطر المناخية.

منهجية عمل متوائمة مع معايير مجموعة أدنوك والأطر العالمية: شكّل إطار تقييم المخاطر المناخية الخاص بالشركة الركيزة الأساسية لتنفيذ تقييم المخاطر المناخية التجريبي لعام 2025. يقدم هذا الإطار نهجاً منظماً يستند على ثلاث ركائز أساسية هي: التحديد والتقييم والاستجابة؛ وهو ما يعكس أفضل الممارسات المستمدة من مؤشر مجموعة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ ومعيار أيزو 14090، وذلك لتعزيز المرونة في مواجهة التغير المناخي. حيث اتسمت منهجية تقييم المخاطر المناخية وفق منهجية موحدة طبقت في كلا الموقعين:



تدشين دراسات
تقييم شاملة
للمخاطر

المناخية

في موقعين مختارين
عام 2025.

الانبعاثات

تلتزم "أدнок للتوزيع" بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة في جميع عملياتها التشغيلية من خلال قياس كمياتها بدقة، والتحقق من هذه النتائج والإفصاح عنها بشفافية، وتصميم المبادرات الموجهة لإزالة الكربون التي تدعم سياساتها وإجراءاتها وأهدافها.

في السجل الوطني للملوثات في أستراليا. إننا نلتزم بلوائح هيئة البيئة - أبوظبي ونجري فحوصات لجودة البيئة في جميع منشآتنا كل عام، ونتابع كذلك مشاريع الحد من الانبعاثات كل ثلاثة أشهر من خلال إعداد تقارير موحدة ونظام التحقق. وملتزم أيضًا بإجراء تقييمات للمشاريع الجديدة لتحديد آثارها على الصحة والسلامة والبيئة، لا سيما دراسات تحديد الآثار البيئية، للتنبؤ بالتأثير البيئية المحتملة وتنفيذ تدابير الوقاية عند الحاجة.

نتجت الزيادة في انبعاثات أكاسيد الكبريت (SOx) وأكاسيد النيتروجين (NOx) بشكل أساسي عن استخدام الوقود الحيوي في أسطولنا الجديد من المركبات الثقيلة، وتأتي هذه الزيادة الناتجة عن استخدام الوقود الحيوي لتعزيز طموح "أدнок" للوصول إلى الحياد المناخي، وتتوافق مع توجهات الخطة الوطنية للتغير المناخي لحولة الإمارات 2017-2050.

الوقود التقليدي. ولقد تعاوننا أيضًا مع شركة إيميرج لتركيبة ألواح الطاقة الشمسية الضوئية ضمن برنامج مرحلي يهدف لتحويل محطات الخدمة، ومنذ عام 2021، ونحن نعمل باستمرار على خفض كثافة انبعاثاتنا في جميع عملياتنا التشغيلية في دولة الإمارات، بناءً على الربح الإجمالي، حيث نجحنا في تخفيض كمية الانبعاثات إلى 24.8 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي في عام 2025 مقارنةً بـ 26.2 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم إماراتي في عام 2024.

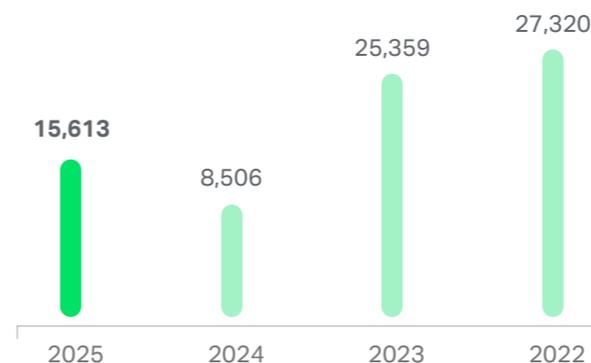
يتبع نهجنا في قياس كمية الانبعاثات والتحقق منها منهجيات معروفة ومقبولة حول العالم، بالإضافة إلى المتطلبات المحلية، فنحن نستخدم حاسبة انبعاثات الغازات الدفيئة التابعة لوكالة حماية البيئة الأمريكية لحساب انبعاثات النطاق 1، ونطبق معاملات انبعاثات الشبكة من شركة مياه وكهرباء الإمارات وشركة طاقة للتوزيع (المعروفة سابقًا باسم شركة أبوظبي للتوزيع) لحساب انبعاثات النطاق 2، وثقَدَر كمية الانبعاثات المتسربة من المركبات العضوية المتطايرة باستخدام العوامل الواردة

ففي عام 2023، أطلقنا خارطة طريق لإزالة الكربون، تتضمن التزامًا بخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 25% بحلول عام 2030 مقارنةً بعام 2021، وتعتمد منهجية التنفيذ على ثلاثة محاور رئيسية:

1. توسيع نطاق استخدام الطاقة النظيفة في عملياتنا التشغيلية (من ضمنها الطاقة الشمسية الضوئية)
2. الارتقاء بكفاءة استخدام الطاقة في جميع المنشآت
3. التحول إلى أنواع وقود ومنتجات منخفضة الكربون

إننا نعمل على توسيع نطاق البنية التحتية المُستدامة لدعم تحول مُتوازن نحو الطاقة النظيفة، من خلال الاستثمار في أنواع الوقود منخفضة الكربون، وبنية تحتية لشحن السيارات الكهربائية. فجميع مركبات أسطولنا في دولة الإمارات تعمل بالوقود الحيوي دون استثناء، مما يقلل الانبعاثات وملوثات الهواء المباشرة مقارنةً بتلك الصادرة من

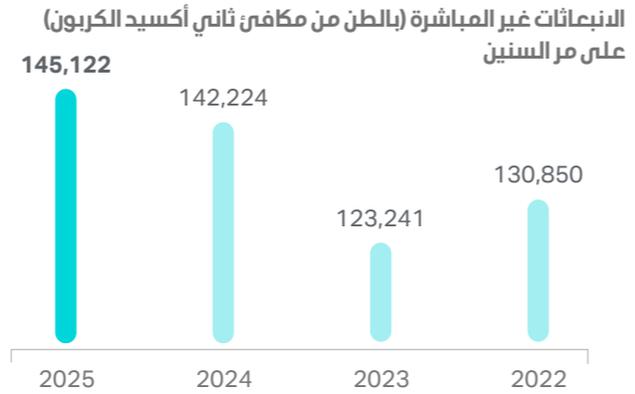
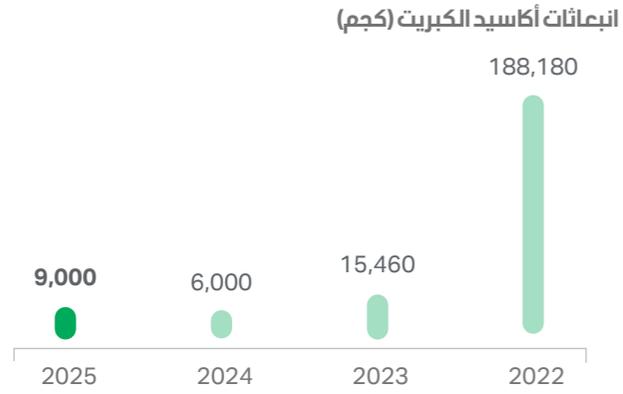
الانبعاثات المباشرة، النطاق الأول (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) على مر السنين



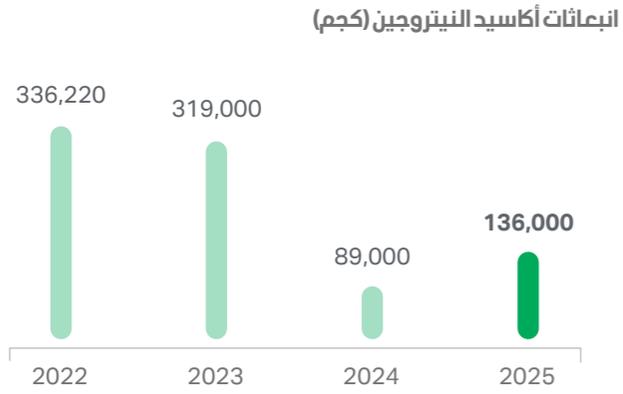
إجمالي انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2 (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)



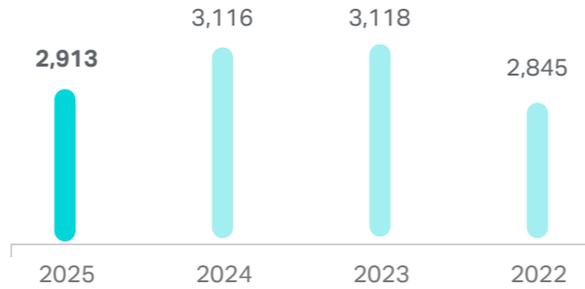
تُشير انبعاثات النطاق 1 إلى الانبعاثات المباشرة الناتجة عن احتراق الوقود في المركبات المتحركة، أي المركبات المملوكة للشركة أو التي تحديدها.



تشير انبعاثات النطاق 2 إلى الكهرباء التي اشترتها الشركة لاستخدامها الداخلي.



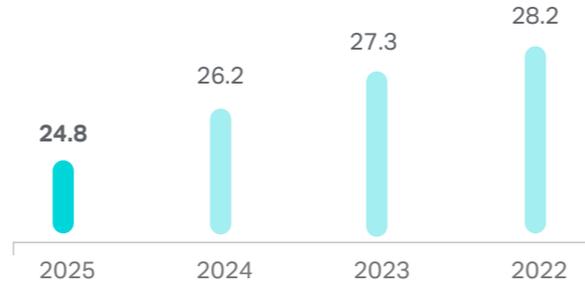
كثافة انبعاثات الغازات غير الدفينة بناء على إجمالي الربح (كجم لكل مليون درهم - بناء على إجمالي الربح في الإمارات)



انبعاثات الغازات غير الدفينة هي ملوثات جوية بخلاف الغازات الدفينة، وتشمل أكاسيد الكبريت وأكاسيد النيتروجين والمركبات العضوية المتطايرة غير الميثانية، التي تؤثر على جودة الهواء دون أن تُصنف كغازات دفيئة. ويتم احتساب كثافة انبعاثات الغازات غير الدفينة بقسمة إجمالي الانبعاثات غير الدفينة على إجمالي الربح في دولة الإمارات خلال فترة التقرير.



نسبة كثافة انبعاثات الغازات الدفينة للشركة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم - بناء على إجمالي الربح في الإمارات)*



* رصدنا خطأ مطبعيًا في تقرير العام الماضي وصححناه.



مبادرات إزالة الكربون

تهدف استراتيجية "أدنوك للتوزيع" لإزالة الكربون إلى تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة من العمليات التشغيلية وتعزيز كفاءة استخدام الطاقة ودمج الطاقة المتجددة في العمليات التشغيلية، وقد طبقت الشركة منهجية معتمدة لمراجعة بيانات الطاقة والانبعاثات الخاصة بها لعام 2021 من خلال استشاري خارجي مستقل، وأجرت دراسة شاملة حول كيفية إدارة الانبعاثات والمياه والنفائات.

إزالة الكربون من أسطولنا والمعدات الثابتة

تعمل جميع المركبات الثقيلة في أسطولنا في دولة الإمارات بالوقود الحيوي B20 دون استثناء، الأمر الذي أدى إلى تحقيق انخفاض في ملوثات الهواء المحلي، ونحن نستخدم كذلك نطاقاً متطوراً لإدارة الأسطول يوفر بيانات آنية لتحسين المسارات وضمان الاستخدام الأمثل للمركبات وتوفير استهلاك الوقود، مما يساهم في خفض مزيد من الانبعاثات وتكاليف التشغيل. وفي عام 2025، كنا أول من استخدم الوقود الحيوي B5 في المولدات بمحطاتنا، الأمر الذي ساهم لاحقاً في دعم جهود إزالة الكربون.

خفض الانبعاثات: أسهم الوقود الحيوي في خفض إجمالي الانبعاثات بمقدار **2079 طناً** في عام 2025

الاعتماد على الطاقة المتجددة

نعمل على تحويل محطات الخدمة التابعة لنا للعمل بالطاقة الشمسية في جميع أنحاء دولة، وبطول نهاية عام 2025، كان قد تم تجهيز 47 محطة بالواح الطاقة الشمسية الضوئية، ونواصل توسيع نطاق عمليات التركيب خلال عام 2025 وما بعده لزيادة حصة الطاقة المتجددة في إجمالي استهلاكنا من الطاقة وتقليل الاستهلاك من شبكة الكهرباء العامة.

خفض الانبعاثات: أسهمت طول الطاقة الشمسية في خفض الانبعاثات بمقدار 3237 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025

نحن بصدد توسيع نطاق استخدام الطاقة الشمسية على أسطح محطات الخدمة في أبوظبي بالتعاون مع شركة إيميرج، حيث يشمل مستهدف الطاقة المتجددة نشر أنظمة الطاقة الشمسية في 123 محطة في أبوظبي والعين بحلول عام 2030، ولضمان نشر أنظمة الطاقة الشمسية بشكل آمن ومستدام، فإننا نحرص على إصلاح أسطح المحطات وعزلها ضد الماء، بالإضافة إلى استخدام مواد معالجة عاكسة

للحرارة كشرط أساسي. ويهدف هذا الإجراء المزوج إلى تقليل الحاجة إلى إجراء الصيانة الحورية للوصول وحمايتها في نفس الوقت، بالإضافة إلى تحسين أداء أنظمة الطاقة الشمسية، مما يوفر حوالي 7 ملايين دولار مقارنة بإجراءات الصيانة المعتادة، ويؤدي إلى تسريع وتيرة التحول إلى الطاقة الشمسية.

الارتقاء بكفاءة استهلاك الطاقة (تدابير دائمة ومؤقتة)

في عام 2025، بدأنا باستبدال مصابيح LED عالية الكفاءة بالمصابيح الخارجية التالفة، واستخدام أنظمة تدفئة وتهوية وتكييف عالية الكفاءة وتحسين تصاميم المباني، وتحديث المنشآت القائمة، والاعتماد على أنظمة آلية لإدارة الطاقة. إننا نتبع نهجاً منظماً لتحديد فرص ترشيد استهلاك الطاقة ومتابعة مستويات الأداء لضمان استدامة خفض استهلاك الطاقة والانبعاثات المرتبطة بها في المحطات كافة، وذلك للحفاظ على السلامة وخفض استهلاك الطاقة، وقد أسهمت هذه المبادرات في الحد من التأخيرات المرتبطة بمشاريع شركات خدمات الطاقة وتم تنفيذها في حدود الميزانية المخططة لعمليات الصيانة، دون تكبد أي نفقات رأسمالية إضافية.

خفض الانبعاثات: أسهمت فرص ترشيد استهلاك الطاقة في خفض الانبعاثات بمقدار 165 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون بحلول عام 2025

التبريد عالي الكفاءة: استبدلنا أنظمة تبريد عالية الكفاءة بتلك المعطلة في عدة محطات في عام 2025 لرفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز راحة العملاء وخفض استهلاك الكهرباء، حيث تم ربط الوحدات الجديدة مع نظام إدارة الطاقة لدينا لمتابعة الأداء وتحسينه باستمرار

تُرمز هذه المبادرات جهود "أدنوك للتوزيع" الرامية لتحقيق المستهدفات المتعلقة بخفض كثافة الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة، وتتوافق مع

مسار "أدنوك" لخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة في عام 2030، وقد أثمر ذلك عن تقليل الطلب على الطاقة، وخفض تكاليف التشغيل والصيانة، وتعزيز سلامة الأصول وتجربة العملاء، بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى الامتثال لمؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة.

انبعاثات الغازات غير الدفيئة:

نعمل على تقليل انبعاثات الغازات غير الدفيئة على نحو فعال في عملياتنا من خلال مبادرات مستهدفة وضوابط قوية، ونُشدد إدارة المركبات العضوية المتطايرة من خلال إشراف صارم على الصحة والسلامة والبيئة، ومنع التسربات، وبرامج سلامة الأصول، كما أن لدينا سياسة تقيد استخدام المواد المستفدّة للنوزون. بالإضافة إلى ذلك، نوسع استثماراتنا في كفاءة استهلاك الطاقة، وطول الطاقة الشمسية، وشحن السيارات الكهربائية، والغاز الطبيعي للمركبات بهدف مواصلة تقليل ملوثات الهواء المحلي.

انبعاثات الهواء

خزانات ذات السقف العائم في محطات تحميل

المنتجات المكررة[SC1.3][NS1.2][NS1.1] تُشغل خزانات ذات السقف العائم في محطات تحميل المنتجات المكررة لدينا للمساعدة على تقليل حيز البخار إلى أدنى حد فوق المنتجات المخزنة وخفض انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة أثناء عمليات الاستلام والتخزين وتفتيس الخزانات. ويسهم هذا التصميم في تقليل كمية البخار المتسرب على نحو قابل للقياس ويُحسن جودة الهواء المحلي.

وحدات استعادة البخار في محطات الخدمة

ركبت شركة "أدنوك للتوزيع" وحدات استعادة البخار في ثلاث محطات خدمة تجريبية لمزيد من تقليل الانبعاثات عند نقطة البيع. تعمل هذه الأنظمة على احتجاز أبخرة الوقود المتولدة بشكل أساسي أثناء تفريغ الناقلات وعمليات تنفس الخزانات، ومن ثم ضغط الهيدروكربونات وتكثيفها وإعادةها إلى وحدات التخزين في صورة وقود سائل.

تعمل وحدات استرداد الأبخرة (VRUs) أيضًا على معالجة مركبات البنزين والتولوين وإيثيل بنزين والزايلين (BTEX)، مما يزيل بفعالية هذه المركبات العضوية المتطايرة والمسرطنة من تدفقات الانبعاثات، ويدعم تحسين نتائج الصحة المهنية والمجتمعية.

أظهرت نتائج المرحلة التجريبية أداءً ثابتاً ومستقرًا في المواقع الثلاثة كافة، حيث بلغت نسبة استعادة الوقود ما يعادل 0.1% تقريبًا من إجمالي مبيعات البنزين في كل محطة. لا تقتصر فوائد هذا النظام على حماية النثر البيئي فحسب، بل تمتد لتعزيز كفاءة استهلاك الوقود عبر استعادة الموارد التي كانت ستهدر لولا هذا التدخل. بالاستناد إلى معامِل الانبعاثات المعتمد لدينا للبنزين، فإن الكميات المستردة تعادل تجنب انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون التي كانت ستنتج في حال احتراقها.

تدعم هذه المبادرات استراتيجيات مجموعة أدنوك لإزالة الكربون والحد من غاز الميثان والمركبات العضوية المتطايرة، كما تساهم في تحقيق هدف المجموعة المتمثل في خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة بنسبة 25% بحلول عام 2030. كما تحقق هذه المبادرات قيمة تشغيلية مضافة من خلال الحد من فاقد المنتجات، وتحسين جودة الهواء، وتعزيز الامتثال للوائح والقوانين الوطنية.

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بعدم شراء مركبات الكلوروفلوروكربون أو أي مواد أخرى مسببة لتآكل طبقة الأوزون أو استخدام أيًا منها، تماشيًا مع بروتوكول مونتريال واللوائح التنظيمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. نعمل على إجراء دراسات تحديد النثر البيئي للتنبؤ بالتأثيرات المحتملة ونحرص على تطبيق ضوابط للتحكم في الحالات التي تقترب فيها المستويات المتوقعة من الحدود التنظيمية أو تتجاوزها، وذلك من خلال برنامج تقييم النثر البيئي والصحي والسلامة. نُجري عمليات تحقيق ومراجعة دورية لتعزيز التصمين المستمر في إدارة جودة الهواء وآليات إعداد التقارير المتعلقة بها.

نبتكز لنقود مستقبل الطاقة النظيفة ونرسم مسارات التنقل المستدام

إدارة أسطول المركبات

يتيح نظام إدارة الأساطيل إمكانية المراقبة والتتبع الفوري وتحسين مسارات الرحلات، مما يساهم في تعزيز كفاءة استهلاك الوقود وخفض الانبعاثات الكربونية. نجحت هذه المبادرة خلال عام 2025 في تحقيق خفض في الانبعاثات بمقدار 186 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. تراقب «أدنوك للتوزيع» بانتظام سلوكيات السائقين، سواء بشكل مباشر أو عبر السجلات، حيث يتم تحليل البيانات يوميًا وأسبوعيًا وشهريًا للحد من العوامل التي تزيد الانبعاثات بشكل كبير، مثل الكبح المفاجئ والتسارع الحاد.



يُعد التحول نحو حلول التنقل النظيف ركيزة جوهرية لخفض الانبعاثات المرتبطة بقطاع النقل وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة. تتركز استراتيجيتنا واستثمارنا على تبني الوقود الحيوي وأنظمة إدارة الأساطيل والبنية التحتية لشحن السيارات الكهربائية والهيدروجين الأخضر والغاز الطبيعي للمركبات.

الوقود الحيوي

تنتج «أدنوك للتوزيع» الوقود الحيوي من زيوت الطهي المستعملة لاستخدامه في أسطول مركباتها، بهدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 15%. شهد عام 2024 محطة تاريخية في مسيرتنا، فقد نجحت الشركة في تحويل كامل أسطولها المملوك للعمل بالوقود الحيوي. ساهم استخدام الوقود الحيوي، خلال عام 2025، في خفض الانبعاثات بمقدار 1900 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون ناتجة عن وقود B20، و 179 طنًا من وقود B5. يعتمد الأسطول حاليًا مزيجًا من الوقود الحيوي B20 كوقود قياسي لعملياته، في حين يُستخدم الوقود الحيوي B5 في المولدات.

شحن السيارات الكهربائية

قدمت شبكة شحن السيارات الكهربائية آلية متطورة للتنقل منخفض الكربون، وهو مشروع وطني حيوي ذو محاور استراتيجية يعتمد بالكامل على الطاقة النظيفة والمتجددة. نبتنسى بانتظام، حسب الاقتضاء، أحدث الحلول التكنولوجية في بنيتنا التحتية للشحن (مثل نظام إدارة نقاط الشحن وتطبيقات البيانات وخاصة الشحن الفوري)، مع العمل حاليًا على تفعيل عدد قليل من الميزات المختارة كالصيانة المؤتمتة والإدارة الديناميكية للتحمل، لتعزيز المرونة التشغيلية وموثوقية الأداء مع تقديم تجربة متميزة للمتعاملين.

تعتمد البنية التحتية لمنصات الشحن السريع والفائق السرعة على تصميمات وحدات نمطية، مما يتيح لنا إمكانية التوسع السريع في المناطق الحضرية وعلى طول الطرق السريعة. تستهدف شبكة E2GO التابعة لشركة «أدنوك للتوزيع» التوسع ليصل عدد نقاط شحن السيارات الكهربائية إلى ما بين 500 و750 نقطة بحلول عام 2028.

الغاز الطبيعي للمركبات

نجحت «أدنوك للتوزيع» منذ عام 2018 في خفض بصمتها الكربونية جزئيًا عبر تزويد المركبات بالغاز الطبيعي المضغوط، مما وفر بديلًا منخفض الكربون مقارنةً بالوقود التقليدي. تتضمن استراتيجيتنا للتنقل النظيف توسيع شبكة محطات الخدمة التي توفر الغاز الطبيعي المضغوط، وإنشاء مراكز متخصصة لتحويل السيارات للعمل بالغاز الطبيعي وفق أعلى المعايير المهنية، مما يساهم في خفض الانبعاثات عبر قطاع النقل بأكمله.



الاستثمارات المتعلقة بالاستدامة

تتمثل استراتيجيتنا في اغتنام الفرص الناشئة عن التحول نحو مستقبل طاقة منخفض الكربون، بالتوازي مع تعزيز مرونة أعمالنا واستدامتها. يشمل ذلك الاستثمار في البحث والتطوير لابتكار منتجات وقود منخفضة الكربون أكثر، والدفع قديماً بمبادرات إزالة الكربون. نؤكد التزامنا الراسخ بدعم التحول في قطاع الطاقة والحد من تداعيات التغير المناخي، مع التركيز المستمر على إجراء التقييمات وعمليات التحقق البيئي، فضلاً عن تعزيز كفاءة إدارة موارد المياه والنفايات. خصصت الشركة خلال عام 2025 نفقات رأسمالية بقيمة 120 مليون درهم إماراتي لتطوير مشاريع تهدف إلى تحسين البنية التحتية في مجالات البيئة والنفايات والمياه والطاقة والاستدامة والمناخ. ومن بين إجمالي الإيرادات المتحققة من طول التنقل المدعومة بالتكنولوجيا النظيفة، شكّل الغاز الطبيعي المضغوط نسبة 71%، يليه الوقود الحيوي بنسبة 18%، ثم طول السيارات الكهربائية بنسبة 11%، مما يعكس تنوع محفظة منتجات وخدمات التنقل منخفضة الكربون.



المواد الكيميائية المضافة المستدامة

تستخدم «أدнок للتوزيع» مواد مضافة صديقة للبيئة تعزز كفاءة احتراق الوقود وتحسن أداء محركات الأساطيل، مما يساهم بشكل فعال في خفض الانبعاثات. عملنا على تطبيق نظام ألي لإعادة تزويد منتجاتنا من زيوت التشحيم باستمرار؛ مما ساهم في تلافى نقص المخزون وتعزيز الكفاءة التشغيلية والمساعدة في توفير إمداد مستمر.

أطلقنا منتج أدنوك بلو في عام 2024، وهو سائل يُنتج من مطول يوريا بكر عالي النقاء، تجسيدا لالتزامنا بتقديم طول ومنتجات مستدامة تتسم بالريادة والتميز. نجح منتج أدنوك بلو في اعتلاء صدارة السوق في وقت قياسي، حيث استحوذ على حصة قدرها 24% من سوق سائل عادم الديزل في دولة الإمارات خلال 24 شهراً فقط من إنطلاقه.

شهد عام 2025 إطلاق 44 منتجاً جديداً ضمن تشكيلة واسعة من زيوت التشحيم والشحوم وزيوت الأساس وسوائل الحفر والزيوت البيضاء، مدعومةً باستثمارات مستمرة في البحث والتطوير والتقنيات المتقدمة. حازت علامتنا التجارية الرائدة لزيوت التشحيم «أدنوك فويجر» على تقدير معهد البترول الأمريكي خلال معرض أديك 2025، كأول علامة في الشرق الأوسط تنال أحدث شهادات الاعتماد API SQ / ILSAC GF-7، مما يؤكد التزامنا بأعلى معايير الجودة والابتكار العالمية.



الهيدروجين المنخفض الكربون

اضطلعنا بتنفيذ برنامج هيدروجين مرحلي يعمل على تنمية القدرات والتحقق من حجم الطلب والتمهيد لمرحلة التوسع المستقبلي، كجزء من استراتيجيتنا لإزالة الكربون من قطاع التنقل ودعم التحول في قطاع الطاقة في دولة الإمارات.

شهد عام 2023 تدشين أول محطة نموذجية عامة للتزود بوقود الهيدروجين في دولة الإمارات، وذلك في مدينة مصدر.

عملنا خلال عامي 2024 و2025 على توسيع المشروع التجريبي بالتعاون مع مركز النقل المتكامل لخدمة حافلات تعمل بالهيدروجين في أبوظبي، مما ساهم في إثبات كفاءة هذه التقنية في قطاع النقل العام وتوجيه عمليات التخطيط لشبكات الطرق.

تنتج المحطة الهيدروجين الأخضر عبر التحليل الكهربائي للمياه القلوية باستخدام الطاقة الشمسية والمياه المحلاة، محققة درجة نقاء تتجاوز 99.99%. تعتمد المحطة هندسة متطورة تدعم التشغيل الذكي المستجيب للطلب، مع توفر سعة تخزين في الموقع وأنظمة تدفق مدارية رقمياً، وتبلغ قدرتها الإنتاجية ما بين 4 إلى 4.5 كجم في الساعة (قاربة 35000 كجم سنوياً).

تخضع جميع بيانات الانبعاثات من البداية إلى النهاية وخصائص المنتج لعمليات رصد دقيقة عبر منصة (HX) TRACK القائمة على تقنية البلوكشين. جرى اعتماد شدة الانبعاثات الكربونية للهيدروجين عند 0.88 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كجم من الهيدروجين وفقاً لمعيار ISO/TS 19870: 2023 بمصادقة من مكتب فيريبتاس وتوكيد بيئي يتماشى مع معيار أيزو 14071، لضمان تقديم أداء يتسم بالشفافية ويستند إلى أفضل المعايير الدولية. يُعد هذا المشروع الأول من نوعه في قطاع أعمال التجزئة والنقل العام في الدولة؛

وقد ضمّ بنظام الوحدات النصفية لبيتي تكراره في محطات الخدمة المستقبلية، مما يضع أساساً قابلاً للتوسع لمنظومة التنقل المعتمدة على الهيدروجين. وبناءً على النتائج المستخلصة من مرحلة التنفيذ، اختتمت المرحلة التجريبية بنجاح، وتم إيقاف المشروع.

الالتزام الراسخ بالتحول نحو الطاقة النظيفة

حددت الشركة أهدافاً تشمل المدى القصير والمتوسط والبعيد، وذلك في إطار جهودها الرامية لإدارة التزاماتها الاستراتيجية. نسعى للمساهمة في رفع نسبة الطاقة النظيفة ضمن إجمالي مزيج الطاقة في دولة الإمارات من 25% لتصل إلى 50% بطول عام 2050.

أهداف قصيرة المدى

- ← تهدف إلى تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في عمليات الشركة وأصولها.
- ← تقديم البرامج التدريبية وتعزيز مستوى الدراية لدى الموظفين والعلماء على حد سواء.

أهداف متوسطة المدى

- ← زيادة مساهمة الطاقة النظيفة من خلال الطاقة الشمسية وطول الطاقة المتجددة الأخرى.
- ← تعزيز الاستثمارات الموجهة للتقنيات النظيفة في محطات الخدمة التابعة لشركة أدنوك للتوزيع.
- ← تقديم طول تنقل مستدامة ومبتكرة.

الأهداف طويلة المدى

- ← السعي للتحول إلى شركة رائدة في مجالات الطاقة المتعددة وتجارة التجزئة وخدمات التنقل.

رفع كفاءة استهلاك الطاقة

نعمل على تعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في عملياتنا وخدماتنا للحد من الأثر البيئي، مع الالتزام بالتعاون الوثيق مع شركائنا وموردنا لإدارة موارد الطاقة والمياه والنفايات بمسؤولية تامة.

تقود التحول بعيدًا عن مصادر الطاقة التقليدية عبر دمج مصادر الطاقة المتجددة، مثل الطاقة الشمسية، في جميع عملياتنا، فضلًا عن تطبيق مبادرات مستهدفة لتحسين استهلاك الطاقة من منظور الإنتاج والاستهلاك معًا. تدعم هذه الإجراءات هدفنا المتمثل في خفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة التشغيلية بنسبة 25% بحلول عام 2030، كما تساهم في مسار استراتيجية الإمارات للحياد المناخي وطموح أدنوك للوصول للحياد المناخي بحلول عام 2045، بالتوازي مع خفض تكاليف الطاقة لدينا.

يستند تنفيذ عملياتنا إلى نظام إدارة الطاقة الخاص بنا المعتمد وفق معيار أيزو 50001، الذي يوفر إطار عمل معتمدًا ومنظمًا لمراقبة الأداء ودفع عجلة التحسين المستمر، علوةً على ضمان الامتثال لأفضل الممارسات الدولية المعنية بكفاءة الطاقة.

تحدد سياستنا الخاصة بالطاقة فئتين للاستهلاك: الطاقة المباشرة (النقل، بما يشمل أسطول المركبات والمركبات المشتركة) والطاقة غير المباشرة (الكهرباء المستمدة من الشبكة العامة). نعتد نهجًا دقيقًا في رصد استهلاك الطاقة شهريًا من خلال نظام إدارة طاقة متوافق مع معيار أيزو 50001، حيث يخضع لحوكمة صارمة تتماشى مع سياسة مجموعة أدنوك، واللوائح التنظيمية البيئية لدولة الإمارات وأفضل الممارسات الدولية. نلتزم بوتيرة تحقيق صارمة تشمل عمليات تحقيق دورية للطاقة وفقًا لمعايير جمعية مهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء الأمريكية (ASHRAE) ومصداقة سنوية من أطراف خارجية مستقلة، بهدف تحسين الاستهلاك والارتقاء بالأداء والإدارة الاستباقية للمخاطر والفرص.

نجحت الشركة في تحقيق مستهدفها الخاص بكثافة استهلاك الطاقة لعام 2025. وقد تحقق ذلك بفضل تحسين كفاءة مختلف العمليات والأصول، بما يشمل استخدام أنظمة القياس الذكية وتفعيل مبادرات إدارة جانب الطلب وتطبيق حلول تحسين الأداء الأخضر. وفي إطار سعينا لترسيخ ثقافة الكفاءة، قدمنا برامج تدريبية وتوعوية معنية بترشيد استهلاك الطاقة على مستوى المؤسسة، كما أطلقنا حملات توعية للموظفين وأصحاب المصلحة الاستراتيجيين الآخرين.

عملنا على دمج الرقابة البيئية في صلب منظومة الحوكمة لدينا؛ من خلال تفعيل دور الإدارة في قضايا الاستدامة والعمليات البيئية المعتمدة واستخدام أدوات الحد من المخاطر المتعلقة بالتغير المناخي، بالإضافة إلى تدابير إعادة التدوير. نعتد نظامًا صارمًا لمراقبة الأداء عبر مؤشرات أداء رئيسية دقيقة تشمل مجالات الطاقة والانبعاثات والمياه والنفايات.

نمضي قدمًا في التحول نحو مزيج طاقة أكثر استدامة، مع دمج حلول الطاقة المتجددة في عملياتنا وفقًا للحدود التشغيلية، وذلك في إطار التزامنا الراسخ بمبادئ الاستدامة. تتوافق برامجنا لكفاءة الطاقة والإدارة الاستراتيجية للطاقة مع الرؤى والاستراتيجيات الوطنية لدولة الإمارات، مثل استراتيجية الإمارات للطاقة 2050.

أنظمة إدارة الطاقة

تتعلق جميع الوظائف والخدمات في "أدنوك للتوزيع" من التزامنا الراسخ بالمحافظة على البيئة، حيث نضع حماية البيئة المحلية ومعالجة الآثار المحتملة الناتجة عن عملياتنا في مقدمة أولوياتنا. يمثل نظام إدارة الطاقة الحاصل على شهادة أيزو 50001 العنصر الجوهري في تنفيذ التزاماتنا البيئية. وتماشياً مع هذا المعيار، يدمج نهجنا بين عمليات التحقيق الدوري المستندة إلى معايير جمعية مهندسي التدفئة والتبريد وتكييف الهواء الأمريكية (ASHRAE) لرصد فرص التحسين، وبين عمليات المراجعة الداخلية الدورية والتحقق الخارجي السنوي. يساعد هذا النظام على تحسين استهلاك الطاقة عبر جميع عملياتنا، كما يدعم التطوير المستمر من خلال موازنة أصولنا المادية وممارساتنا التشغيلية مع أفضل المعايير والممارسات الدولية.

استراتيجية إدارة الطاقة وبيان الموقف الاستراتيجي لشركة "أدنوك للتوزيع"

تمضي "أدنوك للتوزيع"، بصفتها الشركة الرائدة في قطاع التنقل في دولة الإمارات، قدماً في تطوير حلول ومنتجات طاقة فعالة، مما يساهم في تمكين التحول نحو التنقل النظيف (بما في ذلك السيارات الكهربائية) مع الالتزام بتقليل كثافة الطاقة التشغيلية بشكل دائم. تتوافق سياساتنا وبرامجنا ومنهجيتنا في الإدارة الاستراتيجية للطاقة مع الأولويات الوطنية، ولا سيما استراتيجية الإمارات للطاقة 2050.



الشركة برئاسة الرئيس التنفيذي، وذلك لتحقيق المستهدفات التالية:

- الإشراف على الآثار البيئية الناتجة عن عملياتها وتقديرها وتقييمها، مع التركيز على إدارة النفايات والمياه والتنوع البيولوجي.
- الالتزام بالبرشادات واللوائح الصادرة عن الجهات التنظيمية، مثل هيئة البيئة- أبوظبي ووزارة التغير المناخي والبيئة؛
- العمل على إدارة وحصر أي تأثيرات بيئية سلبية ناتجة عن أنشطتنا وعملياتها التشغيلية والحد منها، وتبني الإجراءات التصحيحية كركيزة أساسية لدفع عجلة التحسين المستمر.

للتحقق من كفاءة تدابير الحد من المخاطر، كما تضع أطر واضحة للدور والمسؤوليات المتعلقة بالإدارة البيئية على مستوى الشركة. تلتزم الشركة بالارتقاء الدائم بأدائها البيئي عبر الامتثال التام للقوانين المعمول بها وأفضل الممارسات العالمية في مجالات الصحة والسلامة والبيئة، مع ابتكار أنظمة وعمليات تتماشى مع المعايير والنظر الريادية لترسيخ مكانتها كشركة رائدة عالميًا في مجال حماية البيئة.

الإدارة والسياسات البيئية

تحافظ الشركة على سياسات وممارسات بيئية قوية ومبتكرة، مدعومةً بأنظمة متطورة تخضع لإشراف مباشر من لجنة الاستخدام على مستوى

الالتزام بالمعايير البيئية

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالامتثال للوائح التنظيمية البيئية وإدارة الآثار المحتملة لعملياتها بما يتماشى مع المعايير المعترف بها دوليًا واللوائح التنظيمية المحلية. تخضع أصول الشركة لتقييمات دورية شاملة برنامج تقييم الأثر البيئي والصحي والسلامة وتحديد الأثر البيئي، لرصد الأثر البيئية المترتبة ومعالجتها، سواء كانت حالية أو مستقبلية، مع التركيز على الحد من الانبعاثات المرتبطة بالمناخ. تخضع التقييمات وعمليات الرصد المستمرة هذه لمراجعة دقيقة من قبل إدارة الصحة والسلامة والبيئة، وبإشراف مباشر من لجنة الاستخدام التابعة للإدارة العليا برئاسة الرئيس التنفيذي، مما يدعم أعلى درجات الرقابة التشغيلية. تعمل الشركة على تقييم دراسات الأثر البيئي والصحي والمهني بانتظام

تتص سياسة إدارة الطاقة لدينا على الالتزام بـ:



خفض استهلاك الطاقة وانبعاثات الغازات الدفيئة في جميع عملياتنا



الاستثمار في الطاقة المتجددة، التي تشمل تزويد محطات الخدمة بأنظمة توليد الطاقة الشمسية

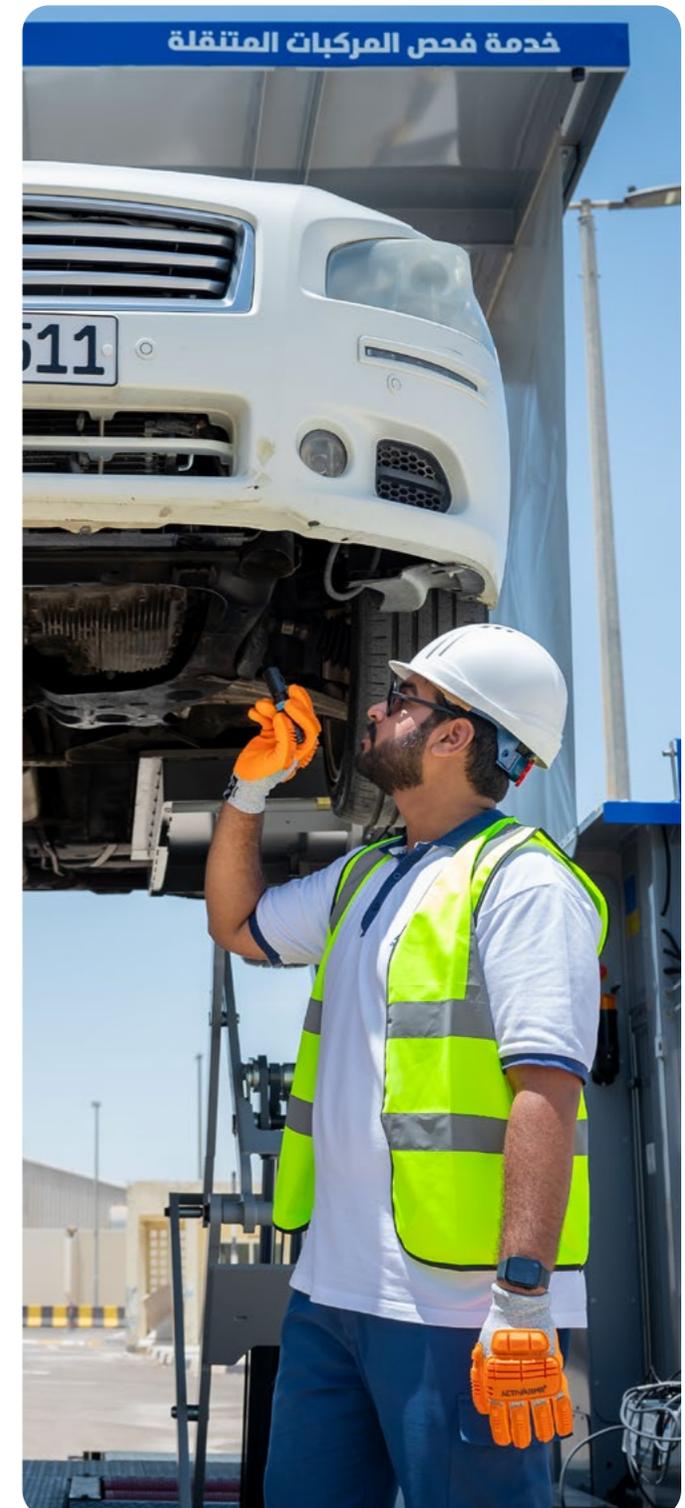


ضمان الشفافية والمساءلة من خلال عمليات التدقيق المنتظمة ومراجعة الأداء والتواصل الفعال المستمر مع أصحاب المصلحة



استراتيجينا المتعبة في قطاع الطاقة: إدارة التأثيرات وتعزيز كفاءة الأداء

تحديث أنظمة الإضاءة بتقنيات ليد في محطات الخدمة ومنافذ البيع؛ وقد جرى تنفيذ مبادرات التحديث الإطلالي بالفعل في محطات خدمة متعددة.	تقنيات كفاءة الطاقة	تبنى إجراءات رامية لمنع الآثار السلبية المحتملة أو الحد منها
تركيب أنظمة تكييف وتهوية ذكية مع أجهزة عالية الكفاءة لترشيد استهلاك الطاقة	تكامل مصادر الطاقة المتجددة	
التوسع في تركيب الألواح الشمسية على أسطح المحطات، بالتوازي مع إجراء دراسات فنية لتقييم جدوى دمج طاقة الرياح.		
إبرام شراكات مع مقدمي الطاقة المتجددة لتنفيذ مشاريع تجريبية.	أنظمة إدارة الطاقة	
تفعيل منظومة ذكية لإدارة الطاقة وفق معيار أيزو 50001، مدعوم بتطبيقات الذكاء الاصطناعي للرصد والتحسين الفوري.	عمليات التحقق الوقائي	
جدولة عمليات تحقيق الطاقة من المستوى الأول لتحديد أوجه القصور قبل تفاقمها.	تتبع الأداء والإجراءات التصحيحية	الإجراءات الرامية لمعالجة الآثار السلبية الفعلية
المراقبة المستمرة لمؤشرات الأداء الرئيسية المعنية بالطاقة واستهلاكها مقارنةً بالنماذج المرجعية.	تبنى مشاريع شركات خدمات خارجية	
تنفيذ الإجراءات التصحيحية عند حدوث انحرافات، مثل تعديل جداول التشغيل أو ضبط أنظمة التحكم أو تحديث المعدات.	الشفافية وإعداد التقارير	
التعاقد مع مقدمي خدمات خارجيين لتنفيذ عمليات التحديث وأنظمة التحكم المتقدمة بهدف الارتقاء بكفاءة الوصول في المواقع الأعلى استهلاكاً للطاقة، وفورات متوقعة تصل إلى 370 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2025.	التكامل ضمن الاستراتيجية طويلة المدى	تبنى إجراءات معنية بإدارة الآثار الإيجابية الفعلية
تزويد فرق تخطيط الطاقة الرئيسي وإدارة الكربون بتقارير دورية تفصيلية، وذلك لترسيخ مبدأ المساءلة ودعم استراتيجيات التخفيف	الابتكار والتحسين المستمر	
دمج أهداف الطاقة ضمن خطة عمل "أدнок للتوزيع" للعوام 2026-2030 لترسيخ الأثر الإيجابي وتحويله إلى قيمة مستدامة.	ثقافة التحسين المستمر	
الاستثمار في التقنيات الناشئة وترقية الأنظمة لمضاعفة معدلات وفورات الطاقة.	التكامل في العمليات التشغيلية	
توسيع نطاق مركز التحكم والقيادة المتكامل لتعزيز المراقبة المركزية وتحسين كفاءة الأداء.	اعتماد عملية منظمة لاستخلاص الدروس المستفادة	
تساهم الملاحظات والتعليقات الناتجة عن عمليات التحقق والدروس المستفادة في تحديث عمليات إدارة الطاقة وإجراءات التنفيذ		
التركيز على الإدارة الاستباقية للمخاطر وتحسين كفاءة الأداء		
تحديث خطط تنفيذ المشاريع وإجراءات إدارة الطاقة بناءً على الدروس المستفادة.		
دمج الدروس المستفادة الإيجابية وفرص التحسين ضمن المعايير التشغيلية لأدнок مع إرشادات المشاريع المستقبلية.		
ثلاث مراحل: الاستثمار في الموارد ورصد البيانات والتحسين المستمر.		
ورش عمل داخلية في مختلف مراحل المشاريع لتحديد الدروس المستفادة وتطبيقها.		

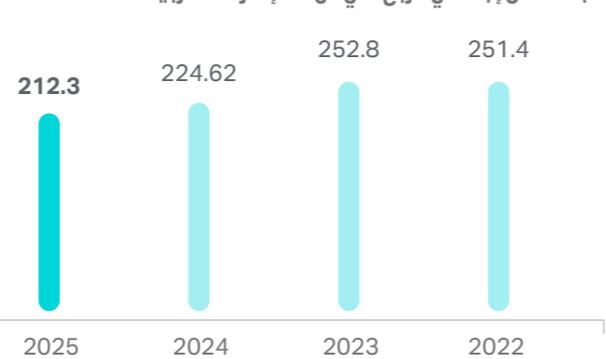




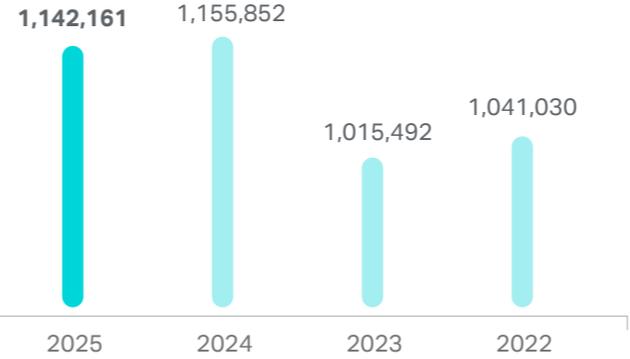
إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (بالجيجا جول)



كثافة استهلاك الطاقة للمؤسسة (بالجيجا جول / مليون درهم إماراتي) - بناء على إجمالي الربح في دولة الإمارات العربية المتحدة



إجمالي استهلاك الكهرباء (بالجيجا جول)



تنوع مصادر الطاقة

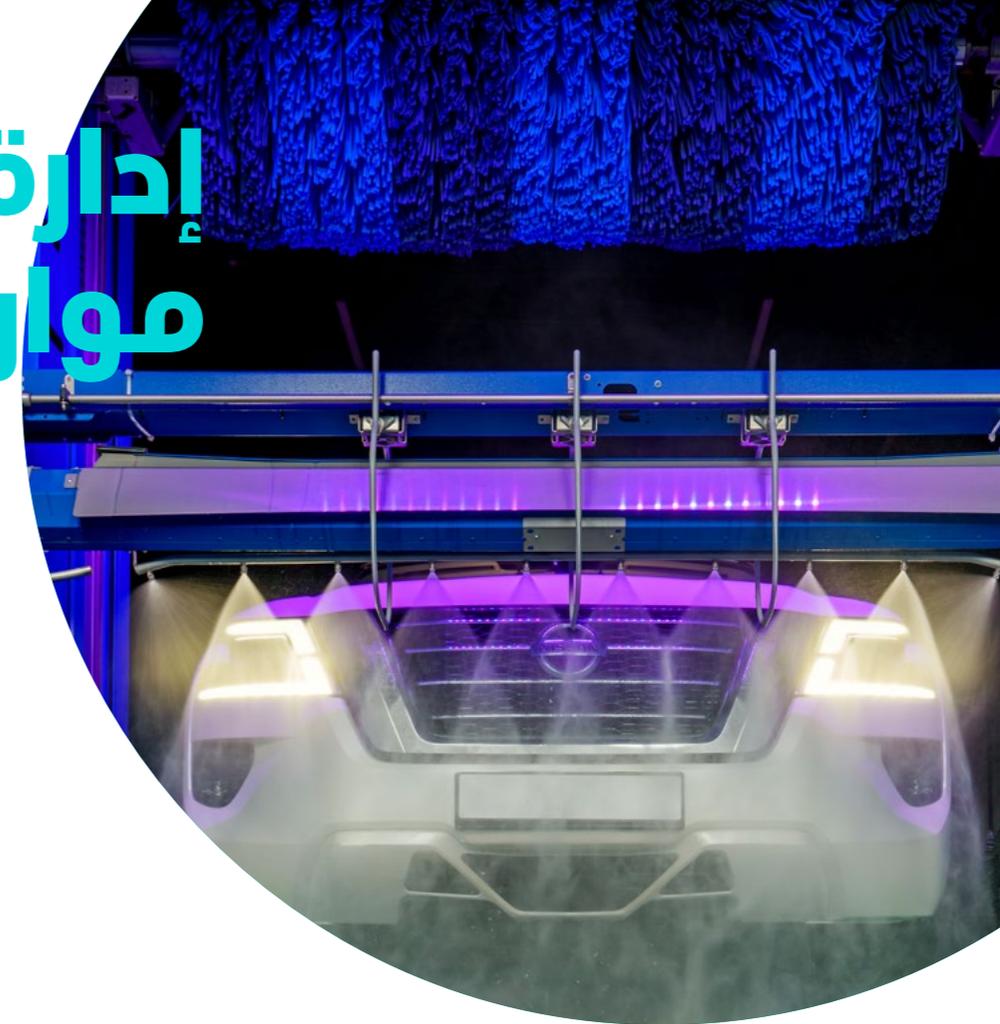
نمضي قدماً في تحقيق تحول متوازن في قطاع الطاقة عبر عملياتنا وخدماتنا المقدمة، وذلك من خلال تنوع مصادر الطاقة لدينا، والتوسع في استخدام الطاقة النظيفة والمتجددة لاستهلاكنا الذاتي، بالتوازي مع تقديم منتجات منخفضة الكربون لعملائنا. نواصل رصد استهلاكنا السنوي من الطاقة المتجددة (بالمجاوآت ساعة)، كما هو موضح في مسارنا للوصول إلى الحياد المناخي، عبر جميع عملياتنا، كما نلتزم بزيادة حصة الطاقة المتجددة والنظيفة ضمن مزيج الطاقة لدينا.

نعمل على توسيع نطاق تركيب أنظمة الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة لتقليل استخدام كهرباء الشبكة والانبعاثات المرتبطة بها. نجحت الشركة بنهاية عام 2025 في تركيب أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية في 47 محطة في مختلف أنحاء دولة الإمارات. نعتزم الاستمرار في توسيع نطاق تركيب أنظمة الطاقة الشمسية في جميع أنحاء شبكتنا، وبالتزامن مع هذه الجهود، نعمل على تحسين كفاءة الطاقة من خلال تحديد فرص ترشيد استهلاك الطاقة وتحديث مرافق المباني في جميع منشأتنا. نعمل على ترسيخ مزيج طاقة مستدام عبر أسطولنا، بما يدعم مسار تحولنا الشامل نحو عمليات تشغيلية أكثر نظافة.

متطلبات إعداد التقارير

Year	2025	2024	2023	2022	Unit
انبعاثات الغازات الدفيئة التي جرى تجنبها بفضل استهلاك الطاقة الشمسية	3,237	2,287	296	291	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
نسبة الطاقة المتجددة من إجمالي الاستهلاك	2	1.56			%
المحطات المزودة بألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية	47	31			العدد

إدارة استدامة موارد المياه



تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالإشراف المسؤول على موارد المياه في جميع عملياتها. ينعكس التزامنا بالإشراف المسؤول على موارد المياه في تدابير خفض استهلاك المياه العذبة ومنع تصريف الملوثات في المسطحات المائية الطبيعية، مما يساهم في الحفاظ على الموارد وخفض انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن عمليات تحلية المياه كثيفة الاستهلاك للطاقة.

شملت مبادراتنا تركيب أجهزة تهوية موفرة للمياه في دورات المياه وأماكن الوضوء في المساجد ومحطات الخدمة والمكاتب والمواقع الأخرى، بالإضافة إلى اعتماد الصابون المزودة بأجهزة استشعار في محطات مختارة لخفض الاستهلاك بشكل أكبر. تعتمد منصات غسل السيارات لدينا بشكل أساسي على المياه المعاد تدويرها والمعالجة، والتي تشكل نحو 80% من المياه المستخدمة في هذه المرافق، وذلك بفضل محطات معالجة المياه المتوفرة في مواقعنا والتي تمكننا من تعزيز كفاءة إعادة الاستخدام.

تضع إدارة مياه الصرف الصحي لإرشادات صارمة للصحة والسلامة والبيئة، حتى تظل جميع عمليات التصريف ضمن الحدود القانونية. من المقرر تصريف المياه التي تستوفي معايير مياه الصرف الصحي المنزلية مباشرة إلى شبكة الصرف الصحي التابعة للبلدية. في حال تجاوزت المياه هذه المعايير، تُصنّف على أنها مخلفات سائلة خطرة، ومن ثم تُنقل بأمان إلى منشآت معالجة تابعة لقطاع خارجية معتمدة. ويشمل ذلك المياه الناتجة عن غسل الأسطوانات في مصانع غاز البترول المسال.

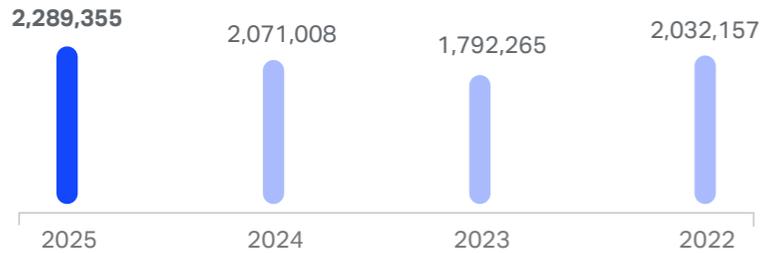
تساهم دراسات تقييم الأثر البيئي والصحي والسلامة (HSEIA) في توجيه فهمنا للتأثير البيئي الناتجة عن استخدام المياه والتحقق من أنظمة إعادة التدوير في الموقع ومراقبتها والتوصية بتدابير التحكم المناسبة لمنع أية أضرار طويلة الأمد.

نعمل على التحقق من جميع البيانات المتعلقة بمكونات المياه المصرفة (بما يشمل مياه غسل الأسطوانات) عبر منصة بوليصتي، وهي قاعدة البيانات المتكاملة لنفايات أبوظبي التي تحديدها تدوير.

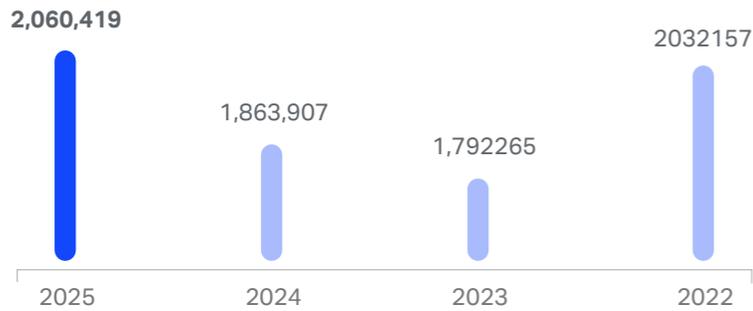
نحرص على تقييم كفاءة عمل محطات معالجة مياه غسل السيارات خلال عمليات تحقيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، كما نبرم عقود صيانة وقائية مع مقدمي خدمة خارجيين مؤهلين لدعم موثوقية عمليات التشغيل. بالإضافة إلى ذلك، نضطلع بمهمة اختبار مياه غسل السيارات بانتظام في محطات خدمة مختارة للتأكد من امتثالها للوائح التنظيمية المعمول بها.

تعد المياه جزءًا لا يتجزأ من عمليات "أدنوك للتوزيع" (بما يشمل محطات الخدمة ومرافق غسل السيارات والمكاتب الإدارية ومصانع غاز البترول المسال). يساهم تقليل استهلاك المياه العذبة، ورفع كفاءة تدويرها، وتنفيذ إدارة مياه الصرف بأمان في تحقيق أهداف الاستدامة والكفاءة والالتزام باللوائح التنظيمية وتلبية تطلعات أصحاب المصلحة المعنيين.

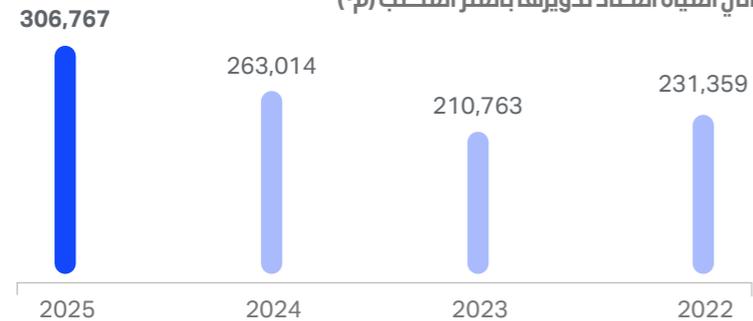
إجمالي حجم المياه المسحوبة متر مكعب



إجمالي تصريف المياه إلى شبكة الصرف الصحي البلدية بالمتر المكعب (م³)



إجمالي المياه المعاد تدويرها بالمتر المكعب (م³)



يشير هذا إلى المياه المعالجة والمعاد تدويرها عبر محطة معالجة مياه في الموقع، لاستخدامها مجددًا ضمن العمليات.



مناطق استهلاك المياه:

- مكاتب الشركة
- محطات الخدمة
- المستودعات
- مرافق غسل السيارات
- مراكز فحص المركبات

لم يتم رصد أي حالات عدم امتثال لحدود التصريف أو عدم امتثال لمقاييس ومعايير ولوائح جودة أو كمية المياه في عام 2025.

بلغ إجمالي المياه المعاد تحويلها والمستصلحة في جميع مرافق غسل المركبات 306,767 مترًا مكعبًا في عام 2025.

لم يتم استهلاك المياه من المناطق التي تعاني من إجهاد مائي خلال عام 2025.

تُطبق هذه التدابير وفقًا لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بنا. تخضع مرافق إعادة التدوير في الموقع للمراقبة والتحقق بشكل دوري خلال عمليات التدقيق الخاصة بنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. كجزء من عملية تجميع البيانات السنوية، تخضع أرقام استهلاك المياه لمراجعة دقيقة، كما يتم التحقق من فعالية تدابير الرقابة وتحديد فرص التحسين الممكنة. تُستخدم دراسات تقييم الأثر البيئي وتقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة لتقييم التأثيرات المتعلقة بالمياه وتحديد ضوابط التحكم المناسبة؛ وقد خلصت أعمال التقييم الأخيرة إلى عدم وجود فرص إضافية كبيرة تتجاوز تلك المطبقة حاليًا.

نُجري عمليات لإدارة مسارات مياه الصرف المختلفة بشكل ملائم وتطبيق إجراءات تهدف إلى تحسين جودة مياه الصرف. تُصنف المياه المستخدمة في تنظيف أسطوانات غاز البترول المسال، التي تحتوي على مستويات مرتفعة من إجمالي المواد الصلبة العالقة والأكسجين الحيوي الممتص، كنفائات خطيرة، حيث تُنقل إلى مرافق معالجة مرخصة. تُجرى معالجة مياه الصرف الناتجة عن غسل المركبات في محطات الخدمة عبر محطات معالجة ميدانية في الموقع، ومن ثم إعادة استخدامها.

لقد حققنا مستهدفات الأداء لإعادة تدوير 80% من إجمالي المياه المستخدمة في عمليات غسل السيارات بحلول عام 2025. وشهد حجم المياه المعاد تحويلها زيادة مستمرة، في ذلك بشكل أساسي إلى أنظمة إعادة تدوير مياه غسل المركبات المتوفرة في مواقعنا.

سجلنا إجمالي استهلاك للمياه بلغ 2,289,355 مترًا مكعبًا على مستوى المؤسسة خلال عام 2025. يتضمن ذلك مياه الشرب والمياه المخصصة للاستخدامات البلدية، حيث يتم توريد هذه الكميات مباشرة عبر السلطات البلدية المختصة. لا نستخدم المياه في أية أنشطة صناعية أو عمليات إنتاجية؛ حيث إن معظم استهلاكنا للمياه يماثل الاستخدامات المنزلية العادية.

تُصرف مياه الصرف الناتجة عن عملياتنا في شبكة الصرف الصحي التابعة للبلدية. يُجرى التعامل مع أي مياه صرف تتجاوز معايير الصرف الصحي المنزلي بشكل منفصل وإرسالها إلى مرفق معالجة خارجي تابع لاطراف خارجية لإجراء المعالجة المناسبة والامتثال لسياسة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بمجموعة أدنوك وكذلك نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

مبادرات توفير المياه

يرتكز نهجنا في الحفاظ على المياه على تدابير عملية وذات تأثير ملموس، من شأنها المساعدة على تحسين استخدام المياه في جميع عملياتنا ودعم الاستدامة على المدى الطويل. تشمل المبادرات الرئيسية:

- تركيب موفرات المياه في جميع دورات المياه ومناطق الوضوء في المساجد
- استخدام صنابير تعمل بمجسات استشعار في محطات خدمة مختارة
- تفعيل أنظمة ميدانية لإعادة تدوير المياه في مرافق غسل السيارات ومحطات الخدمة والمكاتب والمواقع الأخرى
- تحسين المواد الكيميائية المستخدمة في غسل السيارات واعتماد تقنيات جديدة للترقاء بكفاءة استخدام المياه وتمكين إعادة استخدامها بنسب أكبر

نهجنا المتكامل للإشراف المسؤول على الموارد المائية

يُعد نهجنا جزءًا أصليًا من سياسة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك، ويتم تنفيذه عبر نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، مما يعزز الحوكمة القوية والإدارة الفعالة للمخاطر والامتثال والتصمين المستمر.

إعادة التدوير والاستخدام

معالجة وإعادة استخدام المياه حيثما كان ذلك ممكنًا وأمنًا، مع إعطاء الأولوية للعمليات ذات الاستهلاك العالي مثل غسل المركبات.

التجنب والحد من الاستهلاك

خفض الاستهلاك من المصدر عبر استخدام تركيبات فعالة وممارسات تشغيلية كفؤة.

إرساء دعائم الحوكمة والرصد والتحسين المستمر

تطبيق ضوابط نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة وعمليات التدقيق ومراجعة البيانات، علوًا على دراسات تقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة للتحقق من فعالية الأداء وتحديد مجالات التحسين.

فصل تدفقات الصرف النوعية والعمل على معالجتها

إدارة تدفقات المياه الملوثة عبر مسارات معالجة مناسبة لمنع أي أضرار بيئية محتملة.



النفايات

يخضع نهج إدارة النفايات في "أدنوك للتوزيع" لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بالمجموعة، والإرشادات التوجيهية، ومعيار الأداء المؤسسي المعني بشأن إدارة النفايات، كما مصمم للامتثال لمتطلبات مركز أبوظبي لإدارة النفايات (تدوير) وبلدية دبي.

القابلة للتدوير، فقد ف معدل تدوير بنسبة 99% في عام 2025، نتيجة لتطوير آليات فصل النفايات والتعاون المثمر مع المرافق المعتمدة. تُرسل النفايات المنزلية غير الخطرة إلى المكبات الصحية المخصصة. نلتزم بفصل النفايات القابلة للتدوير، ومن ثم تسليمها إلى جهات تدوير معتمدة؛ ويشمل ذلك زيوت التشحيم المستعملة ونفايات المكاتب مثل الورق والورق المقوى والبلاستيك والعلب المعدنية.

يرتكز نهجنا في التحسين المستمر على إطار متكامل للبيانات وإعداد التقارير وضمان الامتثال. تدمج تقارير النفايات السنوية بيانات نظام بوليصتي في أبوظبي مع بيانات المقاولين في المناطق النخرى، وذلك لتحليل اتجاهات إنتاج النفايات وتوجيه الإجراءات المستهدفة لتقليلها وزيادة معدلات استعادتها. حرصاً منا على تعميق فهمنا للتأثير البيئية وإثراء برامجنا المستقبلية، نستعين بمقدم خدمة خارجي لإجراء تقييمات بيئية وتحليل كميات النفايات الناتجة عن استخدام العملاء لمنتجاتنا. يتجسد التزام الشركة بتبني مبادئ الاقتصاد الدائري في مقاييس الأداء الخاصة بنا، وذلك من خلال إدراج مؤشرات رئيسية تركز على إمكانية إعادة تدوير العبوات البلاستيكية مع تتبع حصة المواد القابلة للتدوير كنسبة مئوية من إجمالي الوزن المسجل.

تدمج استراتيجيتنا بين الامتثال للوائح التنظيمية مع إمكانية التتبع الشامل للنفايات في أبوظبي، والرقابة الصارمة على المقاولين، والتركيز المتزايد على مفهوم الاستدامة الدائرية. نعمل على تجميع تقارير النفايات سنوياً، مع تسليط الضوء على بيانات إنتاج النفايات ومعدلات استعادتها، وهو ما يوجهنا نحو اتخاذ إجراءات مستهدفة تعزز التزامنا بإدارة النفايات المستدامة ومبادرات إعادة التدوير التي تخدم نموذج الاقتصاد الدائري.

شركة "أدنوك للتوزيع" مسجلة في منصة بوليصتي التابعة لمركز تدوير، والتي تتبع النفايات رقمياً بدءاً من مرحلة الإنتاج حتى نقطة التخلص النهائية، مما يتيح المراقبة الفورية وإمكانية التتبع وضمان الامتثال عبر جميع عملياتنا. نعمل على دمج خدمات إدارة النفايات الفعالة بمنصة "تم" في منشآت أبوظبي لضمان المواءمة الرقمية مع متطلبات مركز تدوير. نحرص على الامتثال للوائح التنظيمية الصادرة عن بلدية دبي في جميع عملياتنا هناك، مع الحصول على بيانات النفايات من خلال مقاولين معتمدين. تعتمد تقاريرنا على دمج بيانات منصة بوليصتي في أبوظبي مع البيانات المستمدة من المقاولين في الإمارات النخرى، مما يمنحنا منظوراً متكاملاً حول مستوى الأداء وفرص التحسين المتاحة.

تُؤكل مهام نقل النفايات والتخلص منها إلى مقدمي خدمات بيئية معتمدين من تدوير ومقاولين آخرين مرخصين، مع إلزامهم بالوفاء بالمتطلبات القانونية المعمول بها. نعمل على مراقبة أداء المقاولين ومستوى الامتثال لديهم من خلال عمليات التدقيق وبوابة بوليصتي في أبوظبي، وذلك لتعزيز تتبع النفايات والالتزام بالتصاريح والإجراءات المعتمدة. تتبع الشركة نهجاً صارماً في إدارة المخزون من الناحية التشغيلية، مع الاستعانة بمقاولين خارجيين مرخصين لإدارة النفايات الصلبة والمواد الكيميائية منتهية الصلاحية، بما يشمل رغوطة إطفاء الحرائق، تماشياً مع الالتزامات التنظيمية المتبعة. جرى إبرام عقود معنية بإدارة النفايات مع مقدمي خدمات مؤهلين، بما يدعم استدامة جودة الخدمات والامتثال التام للمعايير المعتمدة.

تُدار تدفقات النفايات بفعالية لتعزيز مستويات الامتثال والارتفاع بكفاءة عمليات الاسترداد. تُنقل النفايات الصلبة الخطرة إلى المنشأة المركزية لحماية البيئة (مركز بيعات) لمعالجتها والتخلص النهائي منها وفقاً للمعايير التنظيمية المتبعة، وبالنسبة لتدفقات النفايات الخطرة



جرى استخدام ورق
معاد تدويره بنسبة
99%
في تصنيع صناديق
التغليف خلال
عام 2025.



نجحنا في فرز
وإعادة تدوير
نفايات المكاتب
بنسبة تقارب
100%
خلال عام 2025.

نكثف جهودنا في عملية فصل النفايات من المصدر، بالتوازي مع توسيع نطاق شراكاتنا الاستراتيجية مع شركات إعادة التدوير والارتفاع بكفاءة جودة البيانات والتحقق منها عبر شبكة المقاولين لدينا. نوجه استثماراتنا نحو طول البحث والتطوير للمساعدة على ابتكار طرق تحد من إنتاج النفايات وتعزز استعادة المواد، عبر إطلاق مشاريع تجريبية لتقنيات الفرز المتقدم وإعادة الاستخدام، وتصاميم المنتجات الداعمة للاقتصاد الدائري. ونعتزم الاستمرار في توظيف الأدوات الرقمية، مثل منصة بوليصتي، وذلك لتعزيز إمكانية التتبع ومشاركة الرؤى والنتائج من خلال تقاريرنا السنوية. لقد وضعنا مستهدفات محددة كمياً ومرتبطة بإطار زمني لتقليل إجمالي إنتاج النفايات وزيادة معدلات تحويلها بعيداً عن المكبات، كما يخصص أدائنا في هذا الإطار لتحقيق وتصديق من جهة خارجية مستقلة ومرخصة. تساهم هذه الإجراءات مجتمعة في زيادة كفاءة معدلات الاستعادة، وتقليل التخلص من النفايات في المكبات، علوةً على دعم مسيرة التحسين المستمر في جميع عملياتنا.

وزيادة معدلات إعادة تدويرها عبر موردين مؤهلين. تجسد هذه الجهود تفاني "أدнок للتوزيع" في تحقيق الاستدامة والتميز التشغيلي والإدارة المسؤولة للموارد، ووضعة نفسها في طليعة المؤسسات التي تتبنى حلول تقليل النفايات والاقتصاد الدائري.

والشفافية، وذلك لمعالجة هذه التحديات. تتطلع أدнок إلى إطلاق برنامج شامل لفرز النفايات، بحيث يمتد ليشمل المزيد من المحطات ومحطات تصميل المنتجات المكررة، في خطوة تهدف إلى تعزيز ترسيخ أفضل الممارسات وجعلها جزءاً لا يتجزأ في جميع عملياتنا.

نسعى إلى الحد من المخاطر البيئية ودعم الاقتصاد بشكل إيجابي، علوةً على تعزيز المظهر الحضري والجمالي لمرافقنا والمناطق المحيطة بها، وذلك من خلال التصدي لممارسات التخلص غير السليم من النفايات

الأنشطة والخدمات المسببة لتوليد النفايات:

مصنع خلط
زيوت التشحيم

العمليات التشغيلية التابعة
**لشبكة
محطات الخدمة**

أنشطة سلاسل التوريد
وتشمل العمليات اللوجستية وتخزين
منتجات الوقود وتوريدها

خدمات التزويد وإعادة
التزود بالوقود في المطارات

متاجر
التجزئة

العمليات التشغيلية التابعة
**للمقر
الرئيسي والمكاتب
الفرعية**

مراكز غسيل السيارات
وتبديل الزيت

مراكز
فحص المركبات

مصنع تعبئة غاز البترول
المسال وتوزيعه

تمثل شراكتنا الاستراتيجية والتزامنا الصارم بأطر الامتثال الركيزة الأساسية لخططنا التنفيذية. أبرمنا مذكرة تفاهم مع وزارة الاقتصاد للمساهمة في مبادرة وطنية لدعم جهود إعادة تدوير المنسوجات، كما أستحدثنا مراكز لإعادة التدوير في محطات الخدمة لتسهيل عملية فرز النفايات، كما تعاوننا مع شركة سباركو وجميع أصحاب المصلحة المعنيين على تعزيز كفاءة إدارة النفايات. تتوفر خدماتنا المعنية بإدارة النفايات عبر منصة تم الرقمية، مما يدعم امتثالنا للوائح التنظيمية ذات الصلة بمركز تدوير، ويعزز ركائز الحوكمة المتناسكة في جميع مواقع "أدнок للتوزيع".

نهدف في مختبراتنا إلى إعطاء الأولوية إلى إعادة الاستخدام وتطوير المواد لغراض أخرى، وذلك بهدف تقليل النفايات إلى أدنى مستوياتها. ويُفترض أن تُعاد عينات زيت غاز الوقود المختبر إلى مستودع مصفح لإعادة استخدامها، بينما يجب أن يُعاد تخصيص البنزين الخالي من الرصاص (ULG) المختبر في استخدام مركبات الشركة، ومن المزمع دمج زيوت التشحيم المطابقة للمواصفات في عمليات خلط منتجات جديدة. تساهم هذه الممارسات في الحد من كميات النفايات وخفض التكاليف وتقليل بصمتنا البيئية، مما يؤكد تماشي كفاءة استخدام الموارد مع الأداء التشغيلي والمالي للشركة.

ينصب التزامنا على تحسين أداؤنا في إدارة النفايات في جميع مرافقنا، بدءاً من محطات الخدمة ومحطات تصميل المنتجات المكررة وحتى الأصول الأخرى، مع ضمان إدارة النفايات الخطرة بأعلى معايير السلامة وبما يتوافق مع المتطلبات القانونية وأفضل الممارسات العالمية. نجحنا في تحقيق مستهدفنا بمعالجة 95% من النفايات الخطرة بحلول عام 2025.

نقر بالتحديات القائمة المتعلقة بعملية جمع البيانات في بعض المناطق، لا سيما في الإمارات الشمالية، نظراً لوجود فجوات في مؤشرات إنتاج النفايات ومقاييس إعادة التدوير. نعمل على تطوير برنامج مخصص لإدارة النفايات مع تعزيز آليات تسجيل البيانات للارتفاع بمستوى الدقة

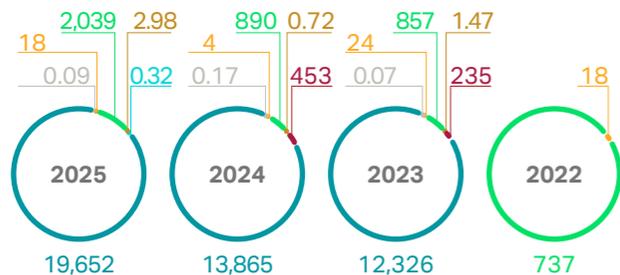
المبادرات التي نفذناها

ضمم نهجنا لتقليل النفايات من المصدر وزيادة معدلات إعادة التدوير عبر شبكة أعمالنا، علوةً على تحقيق الامتثال التام للوائح التنظيمية ذات الصلة، مع إشراك الموظفين والعملاء والمستأجرين والمجتمعات المحلية.

نعمل على تعزيز الممارسات التشغيلية لترسيخ مبادئ الحد من النفايات وإعادة استخدامها وتحويلها في جميع محطات الخدمة والأصول التابعة لنا. يشمل ذلك تقديم تدريب متخصص لفرق النظافة وموظفي المحلات المعنية بأعمال التجزئة وطواقم عربات الطعام، وذلك لضمان كفاءة عمليات فصل النفايات والتعامل السليم معها. استحدثنا مراكز لإعادة تدوير النفايات ضمن محطات الخدمة لتسهيل عملية فصلها وفرزها بكفاءة؛ حيث بدأنا بالفعل بتطبيق نظام فرز النفايات في 10 محطات خدمة، ونمضي التّن في تعميم هذه التجربة على نطاق أوسع عبر شبكتنا. نطلق برنامجاً شاملاً لإعادة التدوير يدمج بين المحطات والمستأجرين والموظفين والجمهور، وذلك بهدف تعزيز نطاق التأثير الإيجابي في جميع مناطق تواجدنا.

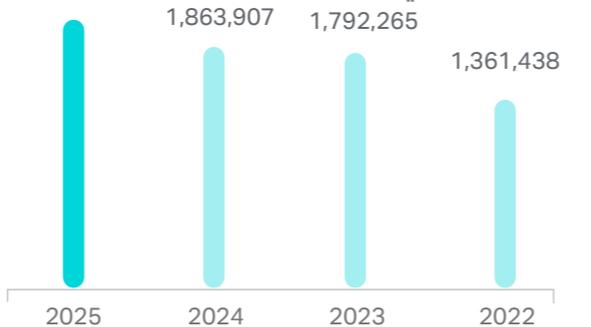
نضع إشراك العملاء في صدارة أولوياتنا الاستراتيجية. أطلقنا في عام 2023 أول آلة للبيع العكسي، كخطوة مبتكرة لتحفيز الجمهور على إعادة التدوير وتعزيز التوعية البيئية. تتيح آلات البيع العكسي إيداع عبوات المشروبات البلاستيكية والمعدنية مقابل الحصول على نقاط برنامج "مكافآت أدنوك"، تشجيعاً لعملائنا على تبني عادات مستدامة. وخلال عام 2025، اتسع نطاق هذا البرنامج ليشمل 27 موقعاً، بمشاركة 40620 مشاركاً من أفراد المجتمع المحلي، مما أسفر عن إعادة تدوير أكثر من 18.2 مليون عبوة. أطلقنا أيضاً برامج توعوية وتدريبية مخصصة للمدارس والمرافق العامة والموظفين التابعين للمتاجر المعنية بأعمال التجزئة وطواقم عربات الطعام وجميع كوادرن التشغيلية، وذلك لتعزيز كفاءة فرز النفايات وتبني منهجية تقليل المستهلك وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير.

النفايات حسب الفئة (بالطنان)

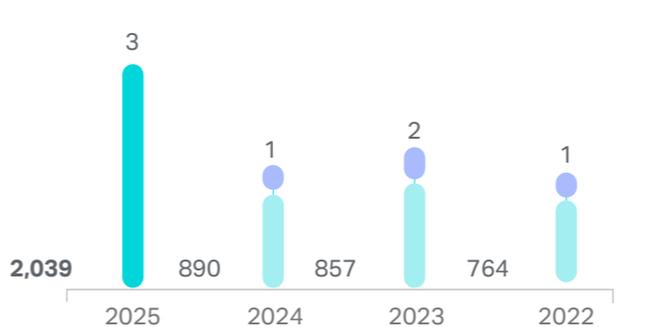


● نفايات زيوت التشحيم (بالطنان)
● الورق والكرتون (بالطنان)
● المخلفات المعدنية (بالطنان)
● مواد كيميائية منتهية الصلحية (بالطنان)
● نفايات الطعام والخشب والحدائق (بالطنان)
● البطاريات (بالعدد)
● أخرى (مواد بلاستيكية)

مياه الصرف الصحي (بالمتر المكعب)

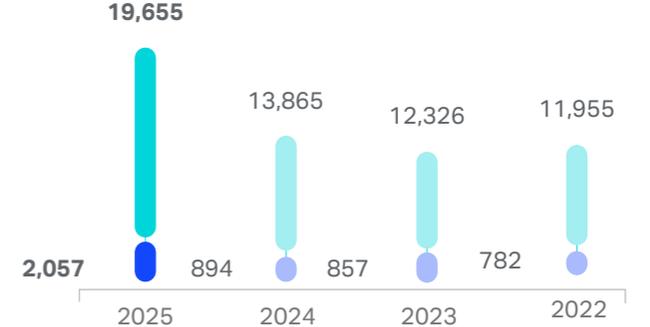


كمية النفايات المستردة من المكبات على مر السنوات (بالطنان)



● نفايات غير خطرة تم تحويلها بعيداً عن المكبات (بالطنان)
● نفايات خطرة تم تحويلها بعيداً عن المكبات (بالطنان)

كمية النفايات المتولدة بالاطنات عبر السنوات



● إجمالي وزن النفايات المنزلية غير الخطرة (بالطنان)
● إجمالي وزن النفايات المنزلية الخطرة (بالطنان)

التنوع البيولوجي

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بحماية التنوع البيولوجي المحلي والحفاظ على الموارد الطبيعية والعمل وفق أعلى معايير السلامة والنزاهة، وذلك للحد من الأضرار التي تسببها أنشطتنا لأنواع الفطرية أو الموائل الطبيعية. يدعم هذا الالتزام استراتيجيات الإمارات للحياد المناخي 2050، والنهج الريادي لمجموعة أدنوك في الاستدامة، بالإضافة إلى استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية الرامية إلى إشراك المجتمعات المحلية وتعزيز النتائج الإيجابية للطبيعة.

عملنا في عام 2025 على إطلاق أول سياسة معنية بالتنوع البيولوجي لشركة "أدنوك للتوزيع"، مما يضع إطاراً رسمياً لمنهجيتنا الرامية إلى تجنب الأضرار البيئية وتعزيز الخدمات البيئية حيثما أمكن، علاوةً على ترسيخ التوعية بين الموظفين والعملاء والشركاء.

يتكون نطاق انتشارنا التشغيلي من محطات تزويد الوقود بالتجزئة ومتاجر التجزئة ومحطات تحميل المنتجات المكررة التابعة لها، حيث تتركز جميعها في مناطق حضرية مطورة. نؤكد التزامنا بعدم أداء أية عمليات لتغيير استخدامات الأراضي أو استغلال الموارد الطبيعية، كما لا نمارس أية أنشطة لاصطياد الأنواع الفطرية أو جمعها. تخلو قائمة عملياتنا من أية أنشطة داخل المناطق المحمية أو بالقرب منها، أو في المناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي؛ إذ تتمثل سياستنا في تجنب النطاقات البيئية الحساسة أثناء اختيار المواقع وتصميم المشاريع، كما يجرى فحص أنشطة الإمداد والتوزيع لضمان خلوها من مخاطر التنوع البيولوجي، مع العلم أنه لم تسفر هذه المراجعات عن رصد أية مواقع حرجة تستدعي تدابير استثنائية. نلتزم بعدم إحداث أية أنواع فطرية غازية دخيلة؛ كما أن أعمال التشجير وتنسيق المواقع مصممة لإعطاء الأولوية للأنواع النباتية المحلية والامتثال للوائح التنظيمية المحلية المعمول بها. لا تنطبق أية التزامات تتعلق بالوصول وتقاسم المنافع على أنشطتنا؛

حيث تتركز مشاريعنا في مناطق حضرية عامة ومطورة، كما لم نحدد أية منتجات أو خدمات ضمن سلسلة التوريد ذات تأثيرات جوهريّة على التنوع البيولوجي.

تخضع إدارة التنوع البيولوجي لمنظومة إدارة البيئة والصحة والسلامة لدينا، بالإضافة إلى سياسة التنوع البيولوجي الخاصة بشركة "أدنوك للتوزيع". نلتزم بمعيار مجموعة أدنوك للبيئة والصحة والسلامة بشأن التنوع البيولوجي ومتطلبات هيئة البيئة- أبوظبي وجميع التشريعات واللوائح التوجيهية المعمول بها في دولة الإمارات. وتنص سياساتنا على الحصول على شهادة عدم ممانعة من هيئة البيئة- أبوظبي لكل محطة تحميل المنتجات المكررة أو محطة خدمة، وذلك لضمان عدم وجود أي آثار سلبية للعمليات المقترحة على التنوع البيولوجي.

يُدمج إطار عملنا القائم على المخاطر تقييمات الأثر البيئي والصحي والسلامة ودراسات تحديد الأثر البيئي في المراحل المناسبة من المشروع، مدعومةً بعمليات الرصد والمراجعة وأخذ العينات والاختبار والتحليل العلمي. يدعم ذلك هدفنا المتمثل في ضمان عدم تأثير العمليات الحالية والمقترحة على طبيعة التنوع البيولوجي المحلي أو المساس بالأنواع المهددة بالانقراض.

تقييم المخاطر المتعلقة بالتنوع البيولوجي: نهجنا

يُعد التنوع البيولوجي ركيزة أساسية لتعزيز قدرتنا على الصمود والاستدامة على المدى الطويل. نعتد منهجية علمية لتقييم مخاطر التنوع البيولوجي تراعي خصوصية كل موقع عبر جميع عملياتنا ومشاريعنا، إدراكاً منا للمزايا البيئية الفريدة التي يتسم بها كل موقع.

باستنادنا إلى منهجيات معتمدة ومعترف بها ومبادئنا الجوهريّة الداخلية، نهدف إلى تقييم محورين من المخاطر بشكل منهجي: مدى اعتماد عملياتنا على النظم البيئية المحلية والآثار المحتملة لنشطتنا على التنوع البيولوجي.

تُدرج هذه النتائج في عمليات إدارة المخاطر الشاملة ومتعددة التخصصات بالشركة، وكذلك في مراحل تقييم المشاريع الرأسمالية؛ مما يساهم في توجيه خيارات التصميم وتطبيق تسلسل إجراءات الحد من الأثر وخطط الرصد والجاهزية لحالات الطوارئ. نوضح علناً عن نتائج هذه العملية من خلال تقاريرنا والإفصاحات الأخرى، مما يوفر شفافية تامة بشأن المخاطر الجوهريّة والإجراءات المتخذة ومستويات الأداء.

مركزاتنا الأساسية



إجراء عمليات تقييم مصممة خصيصاً لتلائم طبيعة التنوع البيولوجي في كل موقع على حدة



أطر ومنهجيات موحدة وموثوقة لضمان الاتساق والجودة



التكامل مع إطار إدارة المخاطر المؤسسية وآليات اتخاذ القرار بالشركة



منهجية ثنائية تركز على مخاطر الارتباط بالنظم البيئية ومخاطر التأثير على التنوع البيولوجي



إفصاح علني شفاف يستعرض النتائج والإجراءات المتخذة ومستوى التقدم المحرز

تتمثل أهدافنا في الحفاظ على سجل خالي من الحوادث والغرامات المتعلقة بالتنوع البيولوجي وتجنب التسربات النفطية الجسيمة، علاوةً على تعزيز عمليات التلقيح والغطاء النباتي للأشجار المحلية وإشراك الموظفين والعملاء في هذه الجهود. نتابع مؤشرات الأداء الرئيسية التي تشمل الحوادث والغرامات التنظيمية وحوادث التسريبات الجسيمة ورعاية الأشجار ومعدلات بقائها، علاوةً على مخرجات منصة التشجير الرقمي، بالإضافة إلى مؤشرات حيوية خلبيا النحل وحجم الإنتاج المحقق. لقد نجحنا في تحقيق مستهدفاتنا بشكل كامل خلال عام 2025؛ حيث حافظنا على سجل خالي من الحوادث المتعلقة بالتنوع البيولوجي والتسربات النفطية الجسيمة، إلى جانب التطبيق الفعال لبرنامج حماية نحل العسل ومبادرات منصة التشجير الذكي.

لا تقع مواقعنا التشغيلية ضمن المناطق المحمية أو المناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي، كما أنها لا تقع داخل نطاقها الجغرافي. أكدت نتائج دراسات تقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة وتحديد الأثر البيئي والفحص الرقابي عدم وجود أية آثار جوهريّة، فعالية أو محتملة، على التنوع البيولوجي؛ ومع حصر المخاطر المتبقية الرئيسية في التسربات العرضية للتربة أو المياه الجوفية، فإننا نؤكد امتلاكنا لإجراءات وقائية وضوابط استجابة صارمة جرى اختبار فعاليتها.

نساهم في تعزيز الموائم الطبيعية وخدمات النظم البيئية من خلال برامج حماية نحل العسل وزراعة الأشجار المحلية عبر منصة التشجير الذكي. لدينا سياسات قائمة تقتضي بدعم الامتثال متطلبات هيئة البيئة-أبوظبي والمعايير المعتمدة لدى مجموعة أدنوك.

الالتزام بعدم إزالة الغابات

تؤكد "أدнок للتوزيع" التزامها الصارم بسياسة منع إزالة الغابات كركيزة أساسية لحماية الموائم الطبيعية من فقدان. يشمل نطاق التزامنا جميع العمليات والموردين الرئيسيين والثانويين والشركاء، ونحن ملتزمون بالعمل على إنشاء سلاسل توريد خالية من ممارسات إزالة الغابات. تحظى سياسة الالتزام بعدم إزالة الغابات بمصادقة الإدارة التنفيذية، مما يعكس أعلى مستويات الدعم والتمكين. تتضمن معاييرنا التشغيلية وأسس المشتريات اشتراطات تركز إنشاء سلاسل توريد خالية من ممارسات إزالة الغابات، كما ينعكس هذا الالتزام بوضوح في خطة "أدнок للتوزيع" للتنوع البيولوجي.

سنواصل إجراء الفحص البيئي القائم على المخاطر للمشاريع والموردين الجدد، مع تعزيز آليات الرصد والجاهزية للطوارئ، حيثما لزم الأمر، ومراجعة مخاطر التنوع البيولوجي وتحديث إفصاحاتنا بما يواكب تطور العمليات التشغيلية أو المستجدات التنظيمية.

نعتمد تطبيق تسلسل إجراءات التخفيف والتجنب والتقليل والإصلاح والتعويض لاستبعاد مخاطر التنوع البيولوجي منذ مرحلة التصميم كما أمكن ذلك، كما نلتزم بضوابط صارمة لمنع الحوادث وسرعة الاستجابة لها. بناءً على دراسات تقييم الأثر البيئي والصحة والسلامة وتحديد الأثر البيئي وعمليات الفحص الرقابي، لم نحدد أية آثار جوهريّة، فعالية أو محتملة، على التنوع البيولوجي مرتبطة بعملياتنا خلال عام 2025. تقع مواقعنا في مناطق حضرية مطورة ذات حساسية بيئية منخفضة؛ ولذلك، فقد تبين عدم الحاجة لإعداد خطط تفصيلية لإدارة التنوع البيولوجي لكل موقع. إدراكاً منا للمخاطر المتبقية التي قد تنجم عن التسربات العرضية وتأثيرها على التربة أو المياه الجوفية، فإننا نعتمد أنظمة احتواء ثانوية وأنظمة إغلاق آلي لحالات الطوارئ وأنظمة مراقبة مياه جوفية عبر أجهزة القياس، بالإضافة إلى الرصد البيئي الدوري وإجراءات منع التسرب والاستجابة له والتأهيل المستمر للموظفين عبر المحاكاة والتدريب. تهدف هذه التدابير إلى الصلولة دون وقوع حوادث تسرب أو نفاذ للمياه ومعالجتها فوراً في حال حدوثها، مما يضمن الحفاظ على سجل خالي من الحوادث أو الغرامات المتعلقة بالتنوع البيولوجي.

في حين أن بصمتنا التشغيلية لا تؤثر عموقاً سلبيًا على خدمات النظم البيئية نظرًا لمواقعنا في مناطق مطورة وغير حساسة، إلا أننا نساهم بفاعلية في تعزيز التلقيح الطبيعي وعزل الكربون وتعزيز التوعية المجتمعية من خلال مبادرات هادفة.

يشمل برنامج حماية نحل العسل، الذي أطلق بالشراكة مع مجموعة غراسيا، وضع خلبيا للنحل في مرافق مختارة تابعة لشركة "أدнок للتوزيع"، وذلك بهدف تعزيز حيوية الملقحات وحماية والتنوع البيولوجي في المنطقة. وقعنا مذكرة تفاهم خلال أسبوع الغذاء العالمي لتطوير مرفق متخصص لنحل العسل يحمل علامة أدنوك؛ ويجري حاليًا العمل على مرحلتين الإنشاء والدمج في قطاع أعمال التجزئة.

نُمكن أفراد المجتمع، عبر منصة التشجير الذكي المبتكرة وبالتعاون مع مؤسسة الدكتورة شما محمد بن خالد آل نهيان، من المساهمة في زراعة الأشجار الفطرية في دولة الإمارات وتتبع فوائدها البيئية، مثل توفير انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وكفاءة استخدام المياه.

شارك العملاء في رعاية زرع 1800 شجرة غاف من خلال تطبيق "مكفات أدنوك".

متطلبات إعداد التقارير	الوحدة	2025
سجل حوادث وغرامات التنوع البيولوجي	العدد	0
إجمالي أشجار المانغروف التي عُرسّت	العدد	أكثر من 2,000

التزامنا تجاه التنوع البيولوجي

تهدف استراتيجيتنا الرامية للتنوع البيولوجي إلى حماية وتعزيز النظم الطبيعية التي تدعم مرونة أعمالنا ورفاهية مجتمعنا وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل. نتجاوز حدود الالتزام باللوائح إلى نهج قائم على الأسس العلمية، يستهدف تحقيق نتائج إيجابية ملموسة، مع إدارة المخاطر عبر نطاق عملياتنا وسلسلة القيمة وترسيخ مبدأ المسؤولية الواضحة.

يكن طموحنا في تحقيق أثر إيجابي ملموس على التنوع البيولوجي بمرور الوقت، مع الالتزام بمبدأ عدم حدوث خسارة صافية في المناطق ذات الأولوية المحددة كخطوة مرحلية. سنعمل، بحلول عام 2025، على تنفيذ خطط عمل للتنوع البيولوجي على مستوى المواقع، علاوةً على وضع مستهدفات دقيقة قابلة للقياس مع تحديد مؤشرات قياس مرجعية ومحطات إنجاز مرحلية واضحة.

سنلزم شركائنا في سلسلة القيمة بتجنب ممارسة الأنشطة التشغيلية بالقرب من مواقع التنوع البيولوجي الهامة محليًا وعالميًا، ويشمل ذلك المناطق المحمية والمناطق المعنية الرئيسية والموائل الحرجة.

يستند تنفيذ استراتيجيتنا إلى تسلسل إجراءات التخفيف، الذي يبدأ بتجنب الأثر البيئي كأولوية قصوى حيثما أمكن؛ يليه تقليل الأثر المتبقية؛ ثم استعادة وإعادة تأهيل الموائم المتضررة مع حصر التعويضات البيئية كملذ أخير فقط. نعمل جنبًا إلى جنب مع أصحاب المصلحة للمشاركة في تصميم خطط العمل على مستوى المواقع ودمج الخبرات المعرفية المحلية والموروثات التقليدية، مع توفير قنوات فعالة وسهلة الوصول لاستقبال الشكاوى والملاحظات والتعليقات.

تحظى منظومة الحوكمة لدينا بمصادقة الإدارة التنفيذية وإشراف مباشر من مجلس الإدارة، وذلك تحت مظلة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. تقع مسؤولية التنفيذ الواضحة على عاتق فرق العمليات والمشتريات والاستدامة.

نلتزم بمستهدفات سنوية محددة بجدول زمني تضمن انعدام الحوادث المؤثرة على التنوع الحيوي والتسربات الجسيمة، مدعومة بمعايير قياس واضحة ومنظومة صارمة للوقاية والجاهزية، فضلاً عن الإجراءات التصحيحية القائمة على تحليل الأسباب الجذرية. سنعمل، بحلول عام 2025، على تنفيذ خطط عمل معنية بالتنوع البيولوجي وصياغة مستهدفات قابلة للقياس، بما يشمل مؤشرات أداء رئيسية لعمليات التشجير واستعادة النظم البيئية.

نتطلع مستقبلاً إلى الحفاظ على سجلنا الخالي من الحوادث المؤثرة على التنوع الحيوي والتسربات الجوهريّة، مع توسيع نطاق برنامج حماية نحل العسل بالتعاون مع مجموعة غراسيا ودمج منتجات العسل التي تحمل علامة واحة أدنوك، باستخدام تقنيات مراقبة صحة الخلبيا، بالإضافة إلى زيادة رعاية الأشجار المحلية ومعدلات استخدامها عبر منصة التشجير الذكي وتوسيع نطاق التواصل مع موظفينا وعمالنا في هذا المجال.



رعاية زرع
1,800
شجرة غاف



توفير انبعاثات
ثاني أكسيد
الكربون وكفاءة
استخدام المياه



نهجنا في الحوكمة والاستراتيجية وإدارة المخاطر والمستهدفات

يشرف مجلس الإدارة التابع لنا على الشؤون المتعلقة بالطبيعة عبر مسؤوليات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة به، لضمان الامتثال لمعايير مجموعة أدنوك واللوائح التنظيمية في دولة الإمارات؛ في حين تضطلع الإدارة العليا بتنفيذ منظومة الإدارة البيئية ومراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية المعنية بالتنوع البيولوجي، علوةً على قيادة المبادرات الرامية لتعزيز الآثار الإيجابية، ونتوقع حالياً عدم وجود تأثيرات جوهرية على نموذج أعمالنا أو سلسلة القيمة أو توجهنا الاستراتيجي أو تخطيطنا المالي، نظراً لعدم تحديد أية مخاطر أو فرص مادية جوهرية على المدى القصير أو المتوسط أو الطويل.

ونؤمن باستمرار مرونة استراتيجيتنا من خلال دمج منظومة الإدارة البيئية وتبني المبادرات التكيفية التي تساعد على منحنى الجاهزية للتعامل مع أية تغيرات تنظيمية أو مناخية محتملة. تتوزع مواقع عملياتنا المباشرة خارج نطاق المناطق البيئية الحساسة، ونجري فحواً شاملاً لبعض أنشطة سلسلة التوريد (المنبع والمصب) لتقييم مخاطر التنوع البيولوجي، حيث لم يجرى تحديد أية مواقع ذات أولوية تستدعي التدخل في عام 2025.

نهدف إلى الالتزام بسياسة حقوق الإنسان الخاصة بمجموعة أدنوك، ونعمل على إشراك المجتمعات المحلية والسلطات البيئية في مبادراتنا مع التأكيد على أن نطاق عملياتنا لا يشمل أي مناطق تقطنها شعوب أصيلة قد تتأثر بأنشطتنا. تكملت جهودنا بالنجاح بتحقيق مستهدفاتنا الرامية إلى عدم تسجيل أي حوادث مؤثرة على التنوع الحيوي أو أي تسريبات جوهرية في عام 2025.

التوجه المستقبلي

نلتزم بمواصلة تسريع جهود إزالة الكربون وتعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال التوسع في استخدام الطاقة الشمسية وشبكات شحن السيارات الكهربائية ومحطات التزود بالهيدروجين عبر شبكتنا، بالإضافة إلى توظيف حلول ذكية قائمة على البيانات لتحقيق الاستخدام الأمثل للطاقة.

نسعى لترسيخ ممارسات إعادة تدوير المياه والاستخدام الدائري للموارد، علوةً على تعزيز أداء الموردين في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ودقة بياناتهم، مع التوسع في مبادرات التنوع البيولوجي في المواقع ذات الأولوية، فضلاً عن التزامنا بتعزيز أطر الحوكمة ودمج مخاطر المناخ في خططنا وضمان تقديم إفصاحات شفافة من خلال مراحل زمنية ومؤشرات أداء محددة، وذلك لتحقيق مستهدفاتنا لعام 2030 ودعم طموح أدنوك لتحقيق الحياد المناخي.



الاستجابة لحوادث التسريبات النفطية

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بحماية البيئة وموظفينا والمجتمعات المحلية في جميع مناطق عملياتنا. نتبنى نهجاً يركز على الوقاية أولاً والاستجابة السريعة في جميع مستودعاتنا ومحطات الخدمة التابعة لنا وذلك إدراكاً منا لخطورة الآثار المترتبة على حوادث التسريبات.

يشكل نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا الركيزة الأساسية لطموحنا في تحقيق مبدأ انعدام الحوادث، وذلك عبر الحوكمة والأدوار والإجراءات القائمة الخاصة بتحديد المخاطر وسلامة النصول والجاهزية للاستجابة لحالات الطوارئ.

تأتي الوقاية على رأس أولوياتنا الاستراتيجية. نضطلع بمهمة إجراء تقييمات دورية لسلامة الخزانات وخطوط الأنابيب والمعدات؛ كما نعمل على صيانة مرافق الاحتواء الثانوي وفواصل المواد الهيدروكربونية؛ علوةً على تنفيذ برامج الصيانة الوقائية وضوابط الرقابة الصارمة على المقاولين. نستفيد من تقنيات إدارة المخاطر والمراقبة لرصد المشكلات وعزلها ومعالجتها في مراحل مبكرة، مما يقلل فرص وقوع حوادث التسريبات إلى أدنى مستوياتها.

نعمل على ضمان جاهزيتنا عبر وضع خطط استجابة للطوارئ مخصصة لكل موقع، مع توفير معدات احتواء التسريبات بشكل دائم ووجود مسعفين محريين في جميع مواقعنا. نُجري تمارين محاكاة وتدريبات دورية على سيناريوهات مختلفة، ونضمن الوصول إلى موارد استجابة متخصصة تتيح لنا تفعيل بروتوكول تصعيد الاستجابة بنظام متدرج عند الحاجة. تساعدنا هذه التدابير على الاستجابة والتحرك بسرعة في الحالات النادرة لوقوع حادث تسرب نفطي. ترمي إجراءات نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة إلى التخفيف من آثار المواد الكيميائية الخطرة التي تسبب تدهور النظم البيئية وتلوثها.

تضمن خططنا اتخاذ إجراءات فورية لاحتواء المواد المنسكبة واستعادتها ومعالجة آثارها عند حدوث أي انسكاب، حمايةً للأفراد وسلامة التربة

والمياه الجوفية. نضطلع بتفعيل نظام قيادة الحوادث وإخطار السلطات المعنية، علوةً على العمل مع أصحاب المصلحة المحليين للحد من الآثار وضمان عودة سير العمل بانتظام في أقصر وقت ممكن. ويجب معالجة النفايات الناتجة عن عملياتنا والتخلص منها بما يتوافق مع اللوائح التنظيمية المعمول بها.

نعتمد على مؤشرات الأداء الرئيسية لنظام الصحة والسلامة والبيئة وعمليات التدقيق ومراجعات الحوادث لرصد أدائنا، وهو ما يبرز ثقافة التحسين المستمر وبرسخ مبدأ الشفافية. يساهم هذا النهج في ترسيخ رخصتنا لمزاولة الأعمال، ويدعم مرونة عملياتنا ونموها، كما يتماشى مع اللوائح التنظيمية الوطنية ومعايير مجموعة أدنوك.

حققت الشركة سجلاً خالياً من التسريبات الجسيمة في عام 2025. تهدف الشركة إلى انعدام الحوادث والالتزام التام بسلامة موظفيها، مستندةً في ذلك إلى تطبيق أنظمة وتدابير سلامة متينة في جميع عملياتها.



حققت الشركة
سجلاً خالياً من
التسريبات الجسيمة
في عام 2025

تمكين الكوادر البشرية

(رأس المال البشري)

يُعد رأس المال البشري الركيزة الجوهرية لنجاحات الشركة المتواصلة، والقوة الدافعة التي تُمكن للشركة تشغيلًا آمنًا ونموًا مدروسًا لعملياتنا والتزامًا دائمًا بتقديم تجارب متميزة لعملائنا. في ظل سعينا لتطوير نموذجنا التشغيلي والتحول إلى وجهة عالمية رائدة في قطاع التجزئة وتنقل الطاقة المتعددة المرتكزة على العملاء، تترسخ مكانة رأس المال البشري كركيزة أساسية لا غنى عنها. يمثل موظفونا حجر الزاوية لتمييزنا التشغيلي فحسب، والدافع الأساسي لثقافة الابتكار والقدرة على التكيف مع تحقيق النمو المستدام.

حوكمة صارم، مما يضمن تمتع قوتنا العاملة بالمرونة والقدرة على المساهمة في تحقيق أهدافنا المرطية ورؤيتنا المستقبلية الأوسع.

نسعى لنترسخ كجهة العمل الأنسب والجهة المجاورة الداعمة والشريك الموثوق؛ وذلك عبر تعزيز ثقافة السلامة أولاً، وتبني ممارسات توظيف تتسم بالعدالة والشمول وتوفير فرص التعلم المستمر ودعم التطوير المتواصل للكفاءات وتفعيل شراكات مجتمعية، بما يرسخ القيمة المحلية المضافة ويعزز مرونة النسيج الاجتماعي والاقتصادي.

انطلاقاً من رؤيتنا هذه، فإننا نسعى جاهدين لصقل مهارات كادر وظيفي يتمتع بكفاءة عالية وتفاعل إيجابي ومرونة فائقة، بما يضمن مواءمته مع أولويات الدولة وتوجهاتها، ومساهمته في تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. تبني الشركة استراتيجية شاملة لرأس المال البشري، حيث تجمع بين تعزيز جودة حياة الموظفين وتنمية القدرات، مع ترسيخ مبادئ التنوع والشمول والتوطين، والالتزام بأقصى معايير السلامة ضمن إطار عمل متكامل للأداء. يدعم هذا النهج نتائج قابلة للقياس ونظام

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

التوطين

التنوع وعدم التمييز
وتكافؤ الفرص

حقوق الإنسان
والعمال

ممارسات التوظيف
والتطوير ورفاه الموظفين

الصحة
والسلامة المهنية

أبرز الإنجازات



13,717
إجمالي القوى
العاملة



%31
موظفونا الجدد
من مواطني
دولة الإمارات
العربية المتحدة
هم من النساء



%14
من مناصب
القيادة العليا
تشغلها نساء



%87
التعيينات
من المجتمع
المحلي



0.04
معدل تكرار
الإصابات
المضيفة للوقت



9,144
عمال الياقات
الزرقاء الذين
حصلوا على
حواجز مبيعات



889,543
إجمالي ساعات
التدريب
المنفذة



28
متوسط
ساعات
التدريب على
السلامة



3
جوائز التقدير
الخارجية التي
تم الحصول
عليها



أدنوك ADNOC

مشاركة الموظفين ورفاهيتهم

الرفاهية

تولي الشركة أولوية قصوى لتعزيز رفاهية موظفيها من خلال استراتيجية كوادر بشرية متكاملة تدمج برامج الرفاهية المنظمة وعروض القيمة الجاذبة للموظفين، فضلاً عن مبادرات التفاعل الاستباقية، وذلك بهدف توطيد الروابط وبناء الثقة وترسيخ ثقافة التميز في الأداء والمسؤولية على مستوى المؤسسة ككل.

التعويضات والمزايا

تحافظ "أدнок للتوزيع" على هيكل تعويضات تنافسي يدعم استبقاء المواهب ويعزز النجاح المؤسسي على المدى الطويل. تتولى إدارة الحوكمة وتصميم برامج التعويضات في المجموعة - ممثلةً في دائرة المكافآت الشاملة وسياسات رأس المال البشري - الإشراف على هذه البرامج، بما يضمن مواءمتها مع أفضل الممارسات الإقليمية والعالمية وتنفيذها بصورة متنسقة عبر شركات مجموعة أدنوك.

إطار المكافآت الشاملة

- **المبادئ:** ترتكز مقاربتنا للمكافآت الشاملة على مبادئ العدالة والمساواة والتنافسية.
- **هيكل الأجور:** مزيج متوازن من مكونات الأجر الثابت والمتغير
- **الارتباط بالأداء:** يرتبط الأجر المتغير بأهداف قابلة للقياس، تشمل الجوانب المالية والاستدامة والكفاءة التشغيلية وأهداف تطوير القوى العاملة

تتعرز حوكمة هذه الاستراتيجية من خلال وحدة مخصصة للتفاعل والمشاركة المؤسسية استُحدثت في عام 2019، إلى جانب تفعيل إطار عمل شامل للرفاهية في عام 2024، يغطي الموارد الجسدية والنفسية والاجتماعية والبيئية والمالية للقوى العاملة.

هذه المبادرات مستندة إلى برنامج "جودة حياتك X100" الذي تم إنطلاقه في عام 2022.

تلتزم "أدнок للتوزيع" بالارتقاء برفاهية موظفيها من خلال استراتيجية للموارد البشرية تعطي الأولوية لقوى عاملة صحية ومحفزة ومتفاعلة، باعتبارها محركاً للتميز التشغيلي. شهد العام المنصرم إنجاز 126 مبادرة لتعزيز الرفاهية والمشاركة، شملت 30 جلسة تواصل مباشر مع القيادة بحضور يتجاوز 4500 موظف، بالإضافة إلى 82 جلسة نقاش مع الموظفين و11 برنامجاً مخصصاً للنشاط البدني. تنوعت البرامج لتغطي مجموعة واسعة من المجالات، بما في ذلك جلسات لترسيخ قيم الثقافة المؤسسية وجلسات تعريف الموظفين الجدد بالثقافة المؤسسية وحملة تعزيز التوعية الصحية (بما يشمل التوعية بسرطان الثدي والتثقيف بمرض السكري)، علوةً على ورش عمل معنية بإدارة ضغوط العمل والصحة النفسية، وجلسات توعية بالثقافة المالية، والفعاليات الاجتماعية مثل التجمعات السنوية ومهرجانات التنوع الثقافي وجوائز تكريم الموظفين ذوي المسيرة الطويلة في الشركة. نجح برنامج تميّز في الاحتفاء بجهود أكثر من 9000 موظف، تقديرًا لإسهاماتهم وتميزهم في العمل.

يُسهّم ذلك في تعزيز الصحة الجسدية، وإتاحة الوصول إلى خدمات دعم الصحة النفسية، وتعزيز الاستقرار المالي من خلال هياكل تعويضات تنافسية. تحظى الصحة والسلامة بالاولوية، من خلال إطلاق مبادرات مثل ورش عمل للتوعية الصحية والأنشطة الرياضية، بما يعزز ثقافة العافية والتوازن بين العمل والحياة.



نهجنا

ترتكز أجندة رأس المال البشري لدينا على ثلاث أولويات، هي:

- تعزيز بيئة عمل متنوعة وشاملة يزدهر فيها أصحاب المواهب،
- ترسيخ ثقافة تُعلي السلامة أولاً وممارسات توظيف عادلة وأخلاقية،
- الاستثمار في التعلم المستمر وجودة الحياة وبناء قدرات جاهزة للمستقبل.

في عام 2025، عززنا هذه الأولويات من خلال الجهود الرامية إلى تمكين موظفينا والمجتمعات التي نعمل فيها، وذلك من خلال توسيع نطاق برامج المشاركة والرفاهية، وتعزيز المعايير المتعلقة بحقوق الإنسان والعمال، وتسريع عملية التعلم عبر مختلف شرائح القوى العاملة، وتطوير مسارات التوظيف، والحفاظ على أنظمة الصحة والسلامة والبيئة القوية في نطاق عملياتنا.



16
فعالية

مشاركة الموظفين

عززت "أدنوك للتوزيع" مشاركة الموظفين في عام 2025 بما يتجاوز التعويضات والترقيات، من خلال ترسيخ علاقات أقوى وروح العمل الجماعي ورفع مستوى الرضا العام عبر مبادرات مستهدفة. استضافت الشركة مهرجاناً للثقافة والتنوع وأولمبياد لتعزيز الشمول والتقدير الثقافي وروح الفريق، إلى جانب 16 فعالية رياضية مؤسسية شجعت المنافسة الصحية وروح الزمالة. ولتسهيل الوصول إلى خدمات الدعم، تم إطلاق بوابة "أسأل مركز المساعدة" لإدارة استفسارات الموظفين وتقديم الخدمات ومعالجة الطلبات بكفاءة. وبالتوازي مع ذلك، تواصل فريق رأس المال البشري مع الموظفين من خلال "المجلس الافتراضي"، مقدماً تحديثات منتظمة حول سياسات الشركة، وفعراً التواصل الشفاف ثنائي الاتجاه عبر جميع القوى العاملة.

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالحفاظ على تواصل ديناميكي مع الموظفين. في عام 2025، استند ذلك إلى استطلاعات سنوية لمشاركة الموظفين وآليات متابعة منظمة. بلغت نسبة تجربة الموظفين في الشركة 78%، بما يعكس تحسناً مستمراً مقارنةً بالأنواع السابقة. أسهمت نتائج الاستطلاع في وضع خطط عمل بأهداف وموارد وجدول زمنية محددة، تمت متابعتها على امتداد دورة المشاركة. تحسن الأداء من خلال زيادة تفاعل الموظفين والتغذية الراجعة المنتظمة، وتعزيز الوصول إلى التدريب وتطوير وتنمية المهارات، وتقوية منظومة المكافآت والتقدير. تحسن أداء إدارة شؤون العمال من خلال تعزيز التواصل بشأن مبادرات وسياسات رأس المال البشري، والتميز في تقديم خدمات رأس المال البشري واستدامة المشاركة.

تعزز سياسات رأس المال البشري الرضا الوظيفي من خلال ساعات عمل مرنة، وترتيبات عمل عن بُعد، وفرص التطوير المهني، والتقدير الهادف، مع الالتزام بتعهد أدنوك للتوزيع بالتنوع والشمول. سيوجه التزام الشركة بالاستدامة جهودها في تنفيذ ممارسات تُقلل من أثرها البيئي.

المزايا وبيئة العمل الداعمة

- **المزايا (للموظفين بدوام كامل):** التأمين على الحياة، والتأمين ضد العجز، وتأمين الرعاية الصحية، وإجازة الوالدية مدفوعة النجر، والقروض الشخصية، وخطط التقاعد والمعاشات، وسياسة مكافأة نهاية الخدمة.

السياسات الداعمة للأسرة:

- **النساء:** إجازة أمومة مع خيار إجازة حضانة ممتدة لرعاية الأطفال، وترتيبات عمل مرنة متاحة لمدة تصل إلى 18 شهراً
- **الرجال:** إجازة أبوة، بما يتيح المشاركة الفاعلة في رعاية الأطفال في مراحلهم المبكرة

ضمنت السياسات لدعم الاحتياجات الأسرية والشخصية للموظفين، مع الحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة. يُعزّز هذا النهج المنظم والقائم على المبادئ للمكافآت الشاملة والمزايا التزامنا بالتوظيف العادل، والتنافسية في السوق، وتوفير بيئة داعمة تُمكن الموظفين من الازدهار.

- **برنامج مساعدة الموظفين:** يوفر للموظفين وأسرهم إمكانية الوصول إلى أخصائيين نفسيين، وأخصائيي تغذية، ومدربي لياقة وحياة، ومستشارين ماليين وقانونيين.

- **الصحة وجودة الحياة الرقمية:** يتمتع جميع موظفي مجموعة أدنوك وأسرهم بإمكانية الوصول إلى تطبيق "TruDoc" و"ضمان" بما يوفر أطباء متعددي اللغات على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، واستشارات عن بُعد، وإدارة الوصفات الطبية، والإحالات إلى أطباء متخصصين. كما يتيح تطبيق TruDoc حجز المواعيد ووضع خطط عافية مخصصة، تشمل برامج التغذية والتمارين الرياضية.

- **بيئة عمل داعمة للوالدين:** في إطار برنامج "الطاقة من أجل جودة الحياة"، توفر أدنوك بريدًا إلكترونيًا مخصصًا للمساعدة، وخدمة دردشة فورية، ومجموعات Viva Engage (بما في ذلك مجتمع داعم للوالدين) لتعزيز التفاعل ودعم ممارسات العمل المتوازنة. تقدم المبادرة ترتيبات عمل مرنة، وإجازات والدين مُخصّصة، ودعماً منطلقاً للعودة إلى العمل. تشمل المرافق غرف ترميم للأهالي الجدد وحضانة داخل الموقع، إضافةً إلى قسائم رعاية أطفال لدعم الاحتياجات الأوسع لرعاية الأطفال. كما يُقدّم دعم للصحة النفسية من خلال إتاحة خدمات الإرشاد والخدمات النفسية عبر التطبيقات الصحية.



أداء عام 2025



الشكاوى والتظلمات
المتعلقة بحقوق الإنسان:

لم يتم تسجيل أي حالات جوهريّة

في عام 2025



المشاركة في التدريبات:

54%

من الموظفين أكملوا التدريب
على حقوق الإنسان

احترام حقوق الإنسان والعمال

تحرص شركة "أدнок للتوزيع" على الالتزام بالمبادئ المعترف بها دوليًا لحقوق الإنسان عبر عملياتها وسلاسل الإمداد وعلاقاتها التجارية. يركز التزامنا على قيمنا ومدونة قواعد السلوك، ويُجسّد من خلال سياسات ومعايير وإجراءات مُطبقة على جميع الموظفين والموردين الرئيسيين والثانويين. نسترشد بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة المتعلقة بحقوق الإنسان والعمال والإشراف البيئي ومكافحة الفساد.

التزامنا بقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة

- الالتزام بتسعة اتفاقيات صادرة عن منظمة العمل الدولية لحماية حقوق العمال وتطبيق قوانين العمل عبر القطاع الخاص
- ضمان تسوية عادلة لنزاعات العمل وصون حقوق العمال في جميع أماكن العمل
- يرسى دستور دولة الإمارات العربية المتحدة الحقوق والحريات المكفولة لجميع المواطنين. يمنع هذا الدستور قانونًا ممارسات التعذيب والاعتقال والاحتجاز التعسفي، ويكفل الحريات المدنية كحق التعبير وحرية الصحافة وحق التجمعات السلمية وحرية تكوين الجمعيات وممارسة الشعائر الدينية الأخرى. جميع الأفراد، بغض النظر عن عرقهم أو جنسيتهم أو دينهم أو مكانتهم الاجتماعية، سواء أمام القانون.

عدم التسامح مطلقًا مع التمييز والتحرش

سياساتنا الخاصة بالموظفين والموردين والمتعاقدين مصممة لمنع التمييز والتحرش والانتقام، كما نراجع ونتابع امتثالنا بقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال التقييم المنتظم.

لدينا نظام إبلاغ مجهول لإثارة المخاوف والشواغل المتعلقة بالنزاهة يُعرف باسم "تكلم". تُدار منصة "تكلم" من قبل طرف ثالث مستقل لدعم السرية وفعالية الإبلاغ داخل "أدнок للتوزيع".

حقوق العمال

تواصل "أدнок للتوزيع" التزامها بدعم معايير عمل عادلة، وبيئات عمل آمنة وصحية، والامتثال الكامل لقوانين العمل المعمول بها عبر عملياتها وسلسلة الإمداد. تحدد مدونة قواعد السلوك لموردي وشركاء أدنوك للتوزيع متطلبات واضحة بشأن الحد الأدنى للتجور وساعات العمل واستحقاقات الإجازات وظروف المعيشة، بما يعزز المساواة بين أصحاب المصلحة.

المراقبة والامتثال

- نُجري عمليات تحقيق سنوية لجودة حياة العمال تشمل الموظفين والمتعاقدين والموردين، لمتابعة الالتزام بمعايير العمل ومعالجة الفجوات بشكل فوري.
- من خلال الحفاظ على الرقابة والعمل مع موردين مسؤولين، نعزز العدالة في بيئة العمل ونحمي حقوق العمل عبر عملياتنا وسلسلة الإمداد.
- نُجري استطلاعات سنوية لمشاركة الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لاستخلاص رؤى حول القضايا المرتبطة بالعمل، بما يتيح إجراء تحسينات استباقية.
- توفر "تكلم"، منصتنا المستقلة والسرية للإبلاغ، للموظفين والشركاء قناة آمنة للإبلاغ عن المخاوف والشواغل دون خوفٍ من الانتقام.
- ولتعزيز فهم سياسات العمل، تواصل "أدнок للتوزيع" مشاركة التحديثات عبر الاجتماعات العامة واللقاءات الافتراضية والقنوات الداخلية، بما يعزز الشفافية وتفاعل الموظفين.

تسترشد "أدнок للتوزيع" بمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة فيما يتعلق بحقوق الإنسان والعمال والاستدامة البيئية ومكافحة الفساد. ومن خلال آليات معتمدة مثل "تكلم"، وهي منصة للإبلاغ المجهول لتقديم المخاوف والشواغل المتعلقة بالنزاهة، توفر منصة "تكلم" قناة سرية للإبلاغ عن المخاوف وتعزيز التزام "أدнок للتوزيع" بالشفافية والنزاهة.

تسعى "أدнок للتوزيع" إلى تعزيز ثقافة الاحترام والوعي في مختلف أعمالها. تقدم الشركة تدريبًا على قيمها، وتعزز الوعي بين الموظفين، وتتوقع من كل قائد في أعمالها أن يكون قدوةً في ترسيخ ثقافة أخلاقية تحترم كرامة جميع الأفراد ومبدأ المساواة بينهم. توفر منصة "تكلم"، خط المساعدة الأخلاقي للشركة، قناة سرية للإبلاغ عن المخاوف والشواغل، وتعزيز التزام "أدнок للتوزيع" بالشفافية والنزاهة. التزام "أدнок للتوزيع" بالشفافية والنزاهة.

حماية حقوق الإنسان

تهدف الشركة إلى الالتزام بحسب دستور دولة الإمارات العربية المتحدة الذي يحظر العمل القسري وعمل الأطفال والعمل الإلزامي والتعذيب والاحتجاز غير المُبرّر.

بيان سياسة حقوق الإنسان

في "أدнок للتوزيع"، نلتزم باحترام حقوق الإنسان. إن التصرف بنزاهة عُنصرٌ أساسي في كيفية إدارتنا لأعمالنا، ويكمل قيم الشركة الجوهرية المتمثلة في العمل بروح التعاون واحترام الجميع والالتزام بمسؤولياتنا والعمل بكفاءة والاستمرار في التطور. تُلهم هذه القيم أسلوب عملنا، وتوجه سلوكنا وتصرفاتنا، وترشد عملية اتخاذ القرار لدينا. نتوقع من موردينا ومتعهدينا وشركائنا في الأعمال وغيرهم من أصحاب المصلحة أن يشاركوا التزامنا بحقوق الإنسان، وأن يلتزموا بمدونة قواعد السلوك الخاصة بموردي وشركاء "أدнок للتوزيع". نقوم بمراجعة وتحديث بيان سياسة حقوق الإنسان بشكل دوري، ونوفر برامج تدريب وتوعية لموظفينا وأصحاب المصلحة المعنيين.

البرامج التدريبية

تخصيص برنامج القيادة

- تعزيز التركيز على برنامج التدريب في مجال الذكاء الاصطناعي
- وجهت الدعوة لعدد من القادة للمشاركة في برنامج الذكاء الاصطناعي
- أكمل **102 موظفًا** هذه الدورة التدريبية.

برنامج تأهيل وصقل مهارات إدارة أصول البرمجيات

- يركز على تطوير القيادة، والمالية الخاصة بمحطات الخدمة، والتميز التشغيلي
- خضع المشاركون لتدريب صفي، وتعلم إلكتروني، وتوجيه عملي أثناء العمل

برنامج أدنوك المتقدم للثقافة المؤسسية

شارك 92 قائدًا

في موامة القيم المؤسسية، وأفضل ممارسات القيادة، والتخطيط الاستراتيجي

تدريب المدقق الداخلي وفق معيار أيزو 9001:2015:

حصل 35 موظفًا على شهادة

تحقيق نظام إدارة الجودة، بما يعزز الامتثال للمعايير العالمية.

التدريب الأساسي على لغة الإشارة

تم تدريب 89 من موظفي

الخطوط الأمامية لتحسين خدمتهم لأصحاب الهمم، بما يعزز الشمول.

التدريب الضريبي لقسم الضرائب

تلقي 14 موظفًا

تدريبًا متخصصًا في الامتثال الضريبي والتخطيط المالي.

التدريب والتطوير

يمثل تطوير القدرات ركيزة أساسية لمواكبة المتغيرات التشغيلية المتسارعة في الشركة، وتعزيز توجهها الاستراتيجي نحو تقديم تجارب استثنائية للعملاء. صُممت استراتيجيتنا التدريبية الشاملة بدقة فائقة لتنمية مهارات تقنية متطورة وصقل الخبرات القيادية، فضلًا عن ترسيخ معايير أداء متسقة وفائقة الجودة عبر جميع فئات قوتنا العاملة.

التزامات وسياسات التدريب

تولي "أدنوك للتوزيع" أهمية كبيرة لتنمية إمكانات الموظفين من خلال برامج تطوير منظمة وأطر سياسات واضحة. توفر دورات تدريبية وورش عمل داخلية، مدعومةً بشراكاتٍ استراتيجية توسع فرص التعلم وتنسجم مع طموح برنامج "جودة حياتك ×100". ولدعم النمو الشخصي، يُطلب من كل موظف الحفاظ على خطة تطوير شخصية، تُنفذ من خلال نظام "SAP SuccessFactors" السحابي، بما يساعد على تحديد الأهداف الفردية وتتبعها بإشراف المديرين المباشرين. تقتضي سياسة التدريب في "أدنوك للتوزيع" أن يكون لدى جميع الموظفين خطة تطوير شخصية لصقل معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم، بإشراف مديرهم المباشرين. ويتوفر نظام خطة التطوير الشخصية باللغتين العربية والإنجليزية، مما يعزز من إمكانية وصول الموظفين له بسهولة.

تُدار عملية الإشراف على التدريب والتطوير من قبل إدارة المواهب والتطوير، التي تحدد احتياجات التعلم وتُصمّم البرامج وتُقيم فعاليتها. يتم مشاركة تقارير التقدّم الشهرية مع قادة الأعمال للحفاظ على الشفافية ودفع عجلة التحسين المستمر. يشمل إطارنا التدريبي برامج تطوير قيادية وإدارية تمتد إلى مختلف فئات العاملين، بما في ذلك الموظفين بدوام جزئي والمقاولين والموظفين المؤقتين. يشارك موظفو عقود الوكالات أيضًا في برامج مهارات القيادة والإشراف، بما يعزز بناء القدرات عبر مختلف شرائح القوى العاملة.

ولترسيخ السلامة والامتثال منذ البداية، يجب على الموظفين الجدد إكمال برنامج التهيئة الإلكتروني للصحة والسلامة والبيئة، والذي يُقدّم أيضًا لجميع أفراد الأمن التابعين لأطرافٍ ثالثة. يتيح هذا النهج المنظم حصول كل فرد في "أدنوك للتوزيع" على الموارد التعليمية ذات الصلة، ومسارات تطوير واضحة، والدعم اللازم لتعزيز المهارات وتحقيق الطموحات المهنية.

التدريب الصفّي	التعلم الإلكتروني	إجمالي الساعات
316,857	572,686	
100% هي نسبة الموظفين الذين تلقوا مراجعة منتظمة للأداء والتطوير المهني خلال فترة المشمولة بالتقرير.		

متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب فئة الموظف)	2021	2022	2023	2024	2025
الإدارة العليا	115	96	146	207	158
الإدارة الوسطى	142	92	105	116	223
الموظفون	114	174	208	214	110

متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الجنس)	2021	2022	2023	2024	2025
البنات	140	140	227	228	278
الذكور	115	151	191	191	213

يظل التدريب والتطوير عنصرًا محوريًا في التزام "أدنوك للتوزيع" ببناء قوى عاملة ماهرة وقادرة على التكيف. يركز إطارنا التدريبي على الخبرات الفنية والقدرات القيادية والتقدم الوظيفي لاعداد الموظفين لمواجهة تحديات الأعمال المتغيرة. في عام 2025، حققنا عددًا قياسيًا من ساعات التدريب بلغ 889,543 ساعة تدريب، مما يعكس التزامنا المستمر بتعزيز قدرات القوى العاملة.

خلال عام 2025، تم تحقيق 73% من الخطة المستهدفة، مع استيفاء مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بالأنشطة المؤسسية. خصصت الشركة مبلغ 7,420,650 درهمًا إماراتيًا تحديدًا لأنشطة التدريب والتطوير. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى تعزيز بيئة ديناميكية تشجع التعلم المستمر والقدرة على التكيف.

تبدأ عملية التعلم بتحديد احتياجات التطوير على المستوى المؤسسي والفردى، يتبعها تصميم البرامج وتحسينها لمعالجة هذه التلويات. يركز التنفيذ على أساليب تعلم مدمجة، تشمل أنظمة إدارة التعلم، والتوجيه، والتعرض التجريبي، بما يعزز المرونة والفاعلية. يقيس تقييم البرامج التقدم المحرز مقابل الأهداف المحددة، ويستجيب للمتطلبات المُستجدة، بما يُعزز التحسين المستمر والمواءمة مع الأهداف الاستراتيجية.

التنوع والشمول

يشكل التنوع ركيزةً أساسيةً للابتكار والشمول في "أدنوك للتوزيع". وبقوى عاملة تمثل 81 جنسية، نلتزم بتهيئة فرص متكافئة وتعزيز التنوع في بيئة تُقدّر الاختلافات.

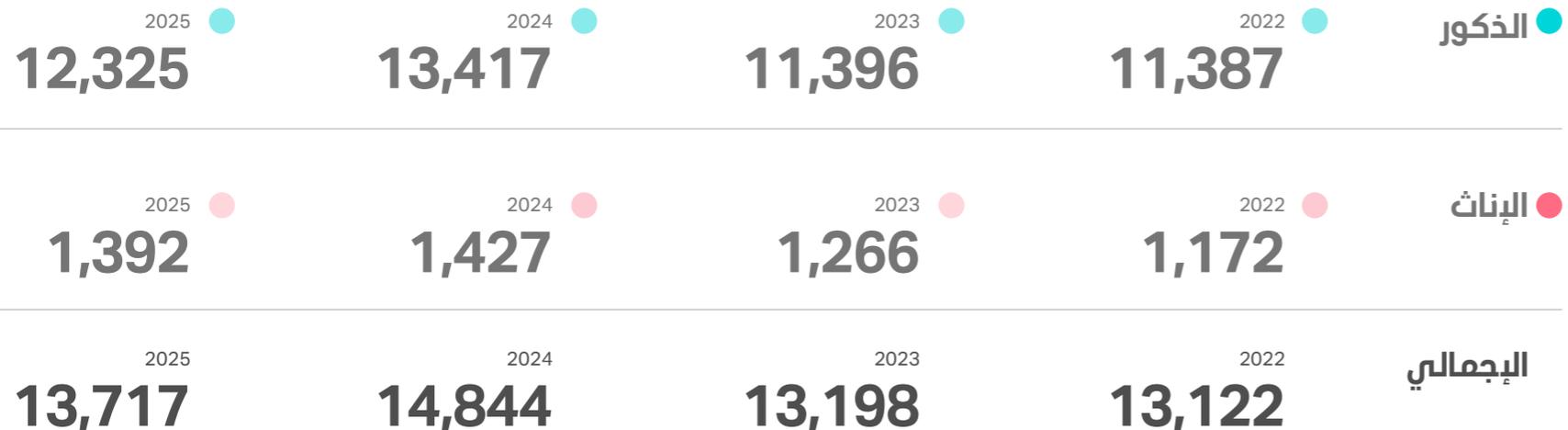
بين الجنسين في عام 2022. تدعم هذه السياسة إرشادات توظيف مُحدّثة ومصفوفة مقابلات مُصمّمة لدعم التنوع ضمن لجان اختيار المرشحين. تهدف هذه الإجراءات إلى ضمان معاملة عادلة خلال مراحل الاستقطاب والمقابلات والاختيار، مع إعطاء أولوية لمقدمي الطلبات الداخليين ومواطني دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تم تكريم جهودنا في تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في قمة مجلس التعاون الخليجي للموارد البشرية والشباب، بما يؤكد ريادة "أدنوك للتوزيع" في ترسيخ بيئة عمل شاملة وتقدمية.

تكمّن قوتنا في تنوع خلفيات موظفينا، بصرف النظر عن العمر أو الجنس أو الجنسية أو الإرث الثقافي أو الأصل العرقي أو الإعاقة أو الدين. ولتأكيد هذا الالتزام، نولي أولوية لمبادرات مشاركة الموظفين التي تعزز الشمول على مستوى المؤسسة.

كما تدعم ممارسات التوظيف التنوع بوصفه عنصرًا أساسيًا في استراتيجية رأس المال البشري لدينا. في عام 2025، رحبنا بـ 1,120 موظفًا جديدًا من أكثر من 30 جنسية، بما يعزز طابعنا متعدد الثقافات ضمن القوى العاملة. ولتعزيز التوازن بين الجنسين، أنشأت "أدنوك للتوزيع" لجنة التوازن بين الجنسين برئاسة الرئيس التنفيذي، لقيادة جهود تحقيق المساواة بين الجنسين، وتمكين المرأة، ورصد أي تحيزاتٍ محتملة في التوظيف. ولتعزيز تكافؤ الفرص والتنوع، أطلقنا سياسات تنوع

إجمالي عدد الموظفين



عدد الجنسيات





التعويض العادل

تهدف شركة "أدнок للتوزيع" إلى تقديم تعويضاتٍ عادلة وفضيلة من خلال هيكل مكافآت شفاف وفنظم يربط النّجّر بالمهارات والمساهمة والأداء، مع صون مبدأ تكافؤ الفرص. يتماشى إطار التعويضات لدينا مع المعايير الدولية، ويدعمه هيكل درجات وظيفية ومسارات تقدم مهني واضحة للحد من فجوات النّجّر وتعزيز وضوح فرص التّرقّي. يُسهم النهج القائم على البيانات - الذي يشمل عمليات تدقيق منتظمة للرواتب والمقارنة المعيارية مع السوق - في الحفاظ على توازن نسبة النّجّر بين النساء والرجال عبر مختلف المستويات الوظيفية وتعزيز العدالة الداخلية.

يشكل النّجّر المرتبط بالأداء محور نموذجنا، ويستكمّله إطار استراتيجي للمكافآت الشاملة والتقدير يغطي التصميم المنهجي للنّجّر الثابت، بما في ذلك الحوافز طويلة النّجّل، والنّجّر المتغير، بما يشمل خطط الحوافز وحوافز المبيعات لأدوار الخطوط الأمامية الأساسية، إلى جانب مجموعة من المزايا التكميلية.

تتّكس التّرفيقات المؤسسية وزيادات الرواتب ثقافتنا القائمة على الجدارة، وقد استكمل الموظفون مراجعات الأداء والتطوير المهني ضمن الدورة السنوية، بما يعزز الشفافية والمساءلة والثقة في القرارات المتعلقة بالنّجّر. كما تُجرى تقييمات ربع سنوية في إطار نهج مستمر لإدارة الأداء.

نسبة النّجّر
بين الجنسين

نسبة الإناث إلى الذكور	الفئة
1.08	الإدارة العليا
1.03	الإدارة الوسطى
1.18	الموظفون

إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي
إلى متوسط إجمالي تعويضات المكافئ بدوام كامل (سنويًا)

نسبة الإناث إلى الذكور	السنة
15.2:1	2022
15.3:1	2023
16.8:1	2024
16.2:1	2025

تمكين المرأة

تواصل "أدнок للتوزيع" تعزيز المساواة بين الجنسين وإيجاد فرص مُجدية للمرأة عبر مختلف عملياتها. في عام 2025، أُحرزت الشركة تقدّمًا ملحوظًا في زيادة تمثيل المرأة في الأدوار القيادية، وتخصصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وعمليات الخطوط الأمامية. تشغل النساء اليوم مناصب عُليا في هذه المجالات، بما يعكس التزام "أدнок للتوزيع" بإعادة تشكيل القطاع وترسيخ التوازن بين الجنسين ضمن منظومتها المؤسسية.

يشمل نهجنا لتمكين المرأة التوظيف الاستباقي، وبرامج تدريب موجهة، ومبادرات تشجّع الموظفات على تولي أدوار ديناميكية وتحدياتٍ نوعية. ضُمت هذه الجهود لتعزيز النمو المهني، وتقوية مسارات القيادة، وتأهيل النساء للمساهمة بفاعلية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة "أدнок للتوزيع". ومن خلال تعزيز التنوع والشمول عبر جميع قطاعات الأعمال، تعزز الشركة رؤيتها لبيئة عمل عادلة تُقدّر المواهب وتدفع نحو تقدم مستدام.

2025

المقاييس الرئيسية

%4

نسبة النساء في المناصب الإدارية الصغرى، أي المستوى الأول من الإدارة (كنسبة مئوية من إجمالي المناصب الإدارية الصغرى)



التوطين وتطوير قيادات إماراتية مستقبلية

تدعم شركة "أدнок للتوزيع" رؤية دولة الإمارات للتوطين، التي تركز على تطوير القوى العاملة الوطنية والتنوع الاقتصادي بما يتوافق مع الاستراتيجية الوطنية للتوظيف 2031.

ومن خلال الاستثمار في الكفاءات الوطنية وتوفير مسارات مهنية فظمة، تمكّن الشركة المواطنين الإماراتيين من تولي أدوار محورية في مختلف القطاعات. في عام 2025، حققت "أدнок للتوزيع" وتجاوزت مستهدفاتها من خلال بلوغ نسبة توظيف قدرها 70% وتلبية أحد أهدافها في تنمية المجتمع، مع تسجيل 87% من التعيينات من المجتمع المحلي في عام 2025. تُعدّ "أدнок للتوزيع" الكفاءات الإماراتية للأدوار التنفيذية والإدارية من خلال شراكات أكاديمية وصناعية، وبرامج موجهة قائمة على النتائج:

الحراك الوظيفي للمواهب: أكمل

320
مواطنياً
إماراتياً

تنقلات داخلية، بما يعزز القدرات متعددة الوظائف



تقدّم: أكثر من
17
ترقية
داخلية



تخطيط التعاقب الوظيفي: تم تحديد

471

471 خليفة للأدوار الحوية بما في ذلك الرئيس التنفيذي. 155 مرشحاً جرى إعدادهم لمناصب نائب الرئيس فما فوق



تُسهم هذه المبادرات في بناء عمق قيادي وتعزيز وجود مسار قوي لإعداد قيادات إماراتية عبر مختلف مستويات المؤسسة.

برامج الشباب وكبار الموظفين

تدعم "أدнок للتوزيع" النمو في جميع المراحل المهنية، من خلال تزويد الكفاءات الشابة بالمهارات الأساسية والاستفادة من خبرات المهنيين ذوي الخبرة لتوجيه قادة المستقبل. عززت المبادرات المُنفَّذة في عام 2025 الابتكار وجاهزية القوى العاملة.

مبادرات إدماج الشباب

انضم 5
خريجين جدد



تم إنشاء لجنة

الشباب

لزيادة التعرض والمشاركة



شارك

137

متدرباً



تم إطلاق برامج

تطوير الشباب



مبادرات إدماج القوى العاملة من كبار الموظفين

- إتاحة فرص الإرشاد لتبادل المعرفة
- توفير فرص مهنية ممتدة وأدوار مرنة للموظفين القريبين من سن التقاعد
- تنفيذ تدابير شاملة لدعم الاستمرار في المشاركة والإسهام
- مشروع "خبرة" - للاستفادة من الكفاءات المتقاعدة وتوظيف خبراتهم بما يدعم استدامة القوى العاملة



الصحة والسلامة

تُعد الصحة والسلامة قيمة أساسية لدى "أدنوك للتوزيع". نعمل وفق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك، بما يضمن حماية الموظفين والمتعاقدين والأطراف الثالثة، وترسيخ ثقافة سلامة راسخة على مستوى المؤسسة.

يُوجّه إطار نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة برامجنا وإجراءاتنا، ويعزز الرفاهية البدنية والنفسية، كما أنه مبني على مؤشرات أداء وعمليات للالتزام بالمتطلبات الوطنية والدولية المعمول بها.

يتألف نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لدينا من 82 معياراً تغطي مجالات الحوكمة، والصحة المهنية، والبيئة، والسلامة التشغيلية، وإدارة المخاطر، والاستجابة للطوارئ والأزمات، وسلامة الوصول وسلامة العمليات، واستمرارية الأعمال. ويتضمن إطار الصحة المهنية معايير تغطي إدارة المخاطر، وإدارة الحالات وإعادة التأهيل، والفحص الصحي والمراقبة، وسلامة الغذاء والمياه، وإدارة رفاهية المقاولين، بالإضافة إلى ضوابط المخاطر الفيزيائية والكيميائية والبيولوجية، والمخاطر المتعلقة ببيئة العمل (هندسة العوامل البشرية)، وجودة الهواء الداخلي، والمخاطر النفسية والاجتماعية.

يتولى قسم الصحة والسلامة والبيئة في "أدنوك للتوزيع" مسؤولية الإشراف بالتنسيق مع إدارة التدقيق الداخلي، مع إجراء عمليات متابعة ومراجعة وتحديثات دورية للنظام. ويُطبق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة في كل محطات تحميل المنتجات المكررة، ومحطات الخدمة، ومراكز فحص المركبات، ومرافق تزويد الطائرات بالوقود، ومواقع المشاريع، لكي تستطيع هذه المناطق التشغيلية استيفاء متطلبات السلامة الصارمة. وتُجمع بيانات أداء الصحة والسلامة الخاصة بالشركة ومقاوليها ويُجرى تحليلها ورفع التقارير بشأنها بصفة مستمرة، وذلك

للاسترشاد بها في تحديد الأهداف والمستهدفات. تتضمن بيانات الصحة والسلامة في "أدنوك للتوزيع" بيانات المقاولين، مما يدعم نهجنا الشامل الخاص بتتبع الأداء.

تُعد عمليات "أدنوك للتوزيع" معتمدة بشهادتي التيزو 9001 (الجودة) والتيزو 50001 (إدارة الطاقة)، وبنيت شبكة محطات الخدمة التابعة لنا مع مراعاة معيارَي التيزو 45001 (الصحة والسلامة المهنية) والتيزو 14001 (الإدارة البيئية). ويشكل نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة جزءاً أساسياً من نظام الإدارة المتكامل.

الصحة والسلامة المهنية

التفاصيل	الفئة	الوحدات	السنة المالية 2025
حالات الوفاة	الموظفون	عدد	0
الإصابات المضيعة للوقت	الموظفون	عدد	1
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت	الموظفون	معدل	0.04
إصابات العمل	الموظفون	عدد	3
إجمالي ساعات العمل	الموظفون	ساعات	45,045,500

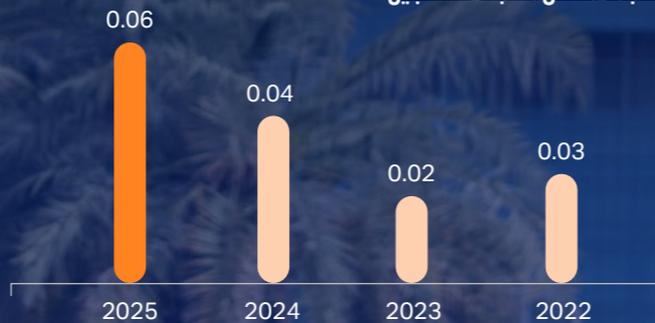
معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت: يمثل حالات الإصابة أو الأمراض المضيعة للوقت لكل مليون ساعة عمل فعّلية.

معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت: عدد الإصابات المضيعة للوقت/ مليون ساعة عمل



معدل تكرار الإصابات المضيعة للوقت: يمثل حالات الإصابة أو الأمراض المضيعة للوقت لكل مليون ساعة عمل فعّلية.

إصابات العمل القابلة للتسجيل



إدارة مخاطر الصحة والسلامة والبيئة

تُرسخ "أدنوك للتوزيع" أطر حوكمة صارمة للصحة والسلامة والبيئة من خلال مصفوفة شاملة لتقييم المخاطر ونظام إدارة مخاطر سلامة الوصول وسلامة العمليات الفطيق حديثاً، تُطبق عمليات التفيتش الدورية ومراجعات الوصول في محطات الخدمة والمرافق الأخرى منهجيات نوعية وكمية، بما في ذلك التقييمات الكمية للمخاطر، ودراسات المخاطر وقابلية التشغيل، ودراسات تحديد المخاطر، وتحليلات سلامة العمل؛ وذلك جنباً إلى جنب مع أطر عمل معترف بها عالمياً من الرابطة الدولية لمنتجات النفط والغاز، ومعهد الطاقة، وإدارة الصحة والسلامة البريطانية، وإدارة الصحة والسلامة المهنية الأمريكية، لتوحيد إجراءات تحديد المخاطر وضوابط السيطرة عليها. تُجرى إجراءات التحقق من الصحة والسلامة وتقييمات المخاطر عبر العمليات القائمة والمحتملة والمشاريع الجديدة.

يتولى مفتشو صحة وسلامة وبيئة مؤهلون إجراء رقابة شهرية للتحقق من الامتثال للمعايير، بالإضافة إلى تقييمات فصلية لمخاطر الصحة المهنية، ومراجعات لتحديد الصحة المهنية للمصادقة على الإجراءات التصحيحية، وتُجرى مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بالصحة المهنية، والسلامة، وسلامة العمليات ورفع التقارير بشأنها شهرياً؛ مع تقديم تفاصيل التقدم والمقاييس وحالة الامتثال إلى القيادة التنفيذية، وتجميعها في تقرير سنوي لئداء الصحة والسلامة والبيئة. يُعد برنامج ضمان الصحة والسلامة والبيئة جزءاً لا يتجزأ من مسيرة تحول ثقافة الصحة والسلامة والبيئة في الشركة، حيث يغطي 19 مجالاً مركزاً مع مؤشرات أداء فرعية مقابلة لها، ويعمل على إشراك أصحاب المصلحة الداخليين لدفع عجلة الأداء المستدام.

وفي حال وقوع أي حوادث، تلتزم شركة "أدنوك للتوزيع" بإجراء تحقيقات دقيقة وتحليلات للأسباب الجذرية لمنع تكرارها وتعزيز ضوابط السيطرة. يوفر سجل مخاطر سلامة الوصول وسلامة العمليات آلية منهجية لتحديد المخاطر وتقييمها والتخفيف من حدتها، ما يدعم إدارة التأثيرات المحتملة على الصحة والسلامة والبيئة، والجانب المالي، والسمعة المؤسسية؛ كما يساهم في توفير بيئة عمل أكثر أمناً مع تقليل المخاطر البيئية إلى أدنى حد.

تُمنح الصحة والسلامة التولوية من خلال نهج هندسي متعدد التخصصات يركز على منع الحرائق والنفجارات والحوادث الكيميائية واسعة النطاق وإدارتها. وضممت ممارسات سلامة الوصول وإدارة الحوادث الحرجة في الشركة لتفادي الوقائع التي قد تؤدي إلى حدوث وفيات، أو إصابات، أو أثار صحية ضارة، أو أضرار بيئية، أو إلحاق الضرر بالمجتمعات المحلية والبنية التحتية، وللتمكن من السيطرة على هذه الوقائع.



تسمى الشركة لضمان امتثال الموظفين في محطات الخدمة بإرشادات مخاطر السلامة واللوحات التحذيرية، ويدعم ذلك برنامج تدقيق سنوي لمراجعة نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة ومراقبته. يجب تسجيل نتائج عمليات التدقيق التي أجريت وتُجرى متابعتها باستخدام نظام تتبع الإجراءات. وتُجرى مشاركة هذه السياسة مع أصحاب المصلحة، بمن في ذلك موظفو الشركة والموردون والمقاولون، وتُطبق على مستوى المؤسسة. تطبق الشركة أيضًا معايير أدنوك للصحة والسلامة والبيئة للتخفيف من المخاطر ومراقبة الأخطار. تُجرى مراقبة نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة بانتظام، ويجب معالجة أي انحرافات عن معايير السلامة من خلال إجراءات تصحيحية سريعة.

التدريب والتوعية في مجالات الصحة والسلامة والبيئة

عملت "أدنوك للتوزيع" في عام 2025 على تعزيز نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، وترسيخ مبدأ التحسين المستمر من خلال الاجتماعات المنظمة، ونماذج ملاحظات الموظفين، ومشاركة الفرص، والزيارات الميدانية للقيادة. خضع التدريب الموجه لإرشادات مصفوفة التدريب، وجرى مواهمنه مع قواعد أدنوك للحفاظ على الحياة وحزمة نظام أدنوك الكاملة لإدارة الأعمال. توجّب على جميع الموظفين الجدد، بمن في ذلك موظفو العقود، إتمام برنامج التدريب التثريفي بالصحة والسلامة والبيئة عبر الإنترنت قبل البدء في مواقع العمل. تم دعم هذا النظام القوي بخدمات توعية منتظمة للموظفين وجميع المقاولين.

جرى تكثيف التواجد القيادي في الخطوط الأمامية من خلال الزيارات الميدانية لقيادة الصحة والسلامة والبيئة في محطات الخدمة والمستودعات والمصانع ومراكز فحص المركبات. وقد شارك رؤساء القطاعات ونواب الرئيس في معالجة قضايا الصحة والسلامة والبيئة ورفاهية الموظفين على مستوى المواقع. رُفعت مواضيع الصحة والسلامة والبيئة الجوهرية إلى منتدى الإدارة التنفيذية، بمشاركة مباشرة من القيادة التنفيذية، بمن في ذلك الرئيس التنفيذي.

قدمت "أدنوك للتوزيع" 57 دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة من خلال الحلقات الصفية، والمنصات القائمة على الويب، والوسائل الافتراضية، والنماذج الهجينة، والتدريب على رأس العمل، والتعلم الإلكتروني. وقد شمل التدريب مواضيع أساسية، بما في ذلك مكافحة الحرائق الأساسية، ومكافحة الحرائق المتقدمة، وسلامة الأغذية، والإسعافات الأولية، والقيادة الوقائية، والتعامل مع الحوادث، وقواعد أدنوك للحفاظ على الحياة، وحزمة نظام أدنوك الكاملة لإدارة الأعمال. وطوّرت برامج مخصصة لموظفي أصحاب حقوق امتياز برجر كينج لاستيفاء متطلبات شهادات الصحة والسلامة والبيئة الإلزامية.

وفرنا مواد الصحة والسلامة والبيئة ومعاييرها على بوابة الشبكة الداخلية للشركة وتولينا توزيعها بنسخ مطبوعة لدعم الشمول في الوصول إليها. وساهمت استطلاعات الموظفين الحورية في تقييم ظروف الصحة والسلامة، وأتاحت لنا معلومات استئدنا إليها في إدخال تحسينات على نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. وأصدرت الشركة

12
تحديد المستهدفات، ومراقبة أداء الصحة والسلامة والبيئة وإعداد التقارير بشأنه، وإجراء عمليات تدقيق داخلية وخارجية دورية لتحقيق التحسين المستمر

13
المشاركة مع شركاء الأعمال الملتمزمين أيضًا بثقافة الصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100%.
نرتكز على قناعة راسخة بأن دمج معايير الصحة والسلامة والبيئة في صميم أعمالنا يعد أمرًا جوهريًا للوفاء بالتزاماتنا على المدى الطويل

11
إخضاع جميع مستويات الإدارة والمشرفين والموظفين للمساءلة عن **أداء الصحة والسلامة والبيئة**

9
ترسيخ **ثقافة الصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100%** بما يمنح الموظفين والمقاولين صلاحية التدخل وإيقاف أي عمل غير آمن

10
تطوير الكفاءات الأساسية للموظفين في مجالات الصحة والسلامة والبيئة والحفاظ عليها من خلال التدريب الدوري

11
إخضاع جميع مستويات الإدارة والمشرفين والموظفين للمساءلة عن **أداء الصحة والسلامة والبيئة**

5
تطبيق **تدابير عالمية المستوى للاستجابة للطوارئ، وإدارة الأزمات، واستمرارية الأعمال**

6
إدارة المخاطر من خلال ضوابط فعالة والحد من التأثيرات المترتبة على أعمالنا

7
التركيز على منع الحوادث من خلال إدارة سلامة العمليات وضمان سلامة أصولنا

8
المشاركة مع أصحاب المصلحة لرفع مستوى الوعي **بالصحة والسلامة والبيئة**، وتعزيز الاستدامة ورفاهية القوى العاملة

1
السعي لتحقيق هدف **عدم إلحاق الضرر بالأفراد والبيئة والمجتمع**

2
دعم التزام دولة الإمارات العربية المتحدة **بخفض الانبعاثات** والمساهمة في الجهود العالمية الرامية إلى التخفيف من آثار تغير المناخ

3
حماية البيئة من خلال الحد من إطلاق الملوثات وتطبيق تدابير فعالة من حيث التكلفة لتحسين كفاءة الطاقة واستخدام الموارد الطبيعية

4
ضمان الامتثال لجميع **القوانين واللوائح التنظيمية والمعايير المعمول بها** والمتعلقة **بالصحة والسلامة والبيئة**

سياسة الصحة والسلامة والبيئة

نتعهد بالالتزام بما يأتي:

يعمل نظام إدارة المخاطر التشغيلية في "أدنوك للتوزيع" (أرتشر) على أتمتة سير عمل الصحة والسلامة والبيئة ومركزية البيانات، ما يتيح للموظفين الإبلاغ عن مخاطر الصحة والسلامة عبر نظام تخطيط موارد المؤسسات الموحد، وتسريع عمليات تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية. يتسم تتبع الأداء بالشمول، حيث تشمل معدلات تكرار الإصابات المضيعة للوقت وإصابات العمل القابلة للتسجيل بيانات المقاولين.

في عام 2025، حققت الشركة مستهدفها الخاص بعد حدوث أي وفيات وعدم وقوع أي إصابات عمل جسيمة، ما يبرهن على فعالية نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بها. وتعمل حملات التوعية المستمرة على ترسيخ السلوكيات الآمنة ودعم تهيئة بيئة عمل صحية في مختلف العمليات.



التأهب لحالات الطوارئ والاستجابة لها

تولي "أدنوك للتوزيع" الأولوية للسلامة والموثوقية والكفاءة، وذلك من خلال تدابير الاستجابة للطوارئ والتأهب القوية. واسترشادًا بمبادئ نظام السيطرة على الحوادث في حالات الطوارئ، والمدمجة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة وتُختبر السيناريوهات وفقًا لخطط الاستجابة للطوارئ الخاصة بكل موقع؛ وتولت الشركة في عام 2025 تنفيذ 16 تمرينًا مشتركًا بين جهات متعددة شملت محطات تحميل المنتجات المكررة، والمطارات، ومحطات الخدمة، وذلك بمشاركة الدفاع المدني، والشرطة، وخدمات الإسعاف، والمستشفيات، وبالتنسيق مع الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث لتعزيز المشاركة المجتمعية والرقابة. نتج عن كل تمرين تقرير ما بعد التمرين وخطة عمل موحدة، مع تتبع الإجراءات لتعزيز التحسين المستمر.

ويمكن لأصحاب المصلحة الإبلاغ عن الحوادث عبر مركز الاستجابة التابع لشركة "أدنوك للتوزيع"، والذي يعمل على مدار 24 ساعة في مركز المرفق للخدمة الذاتية. يشكل إطار نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الركيزة الأساسية لإدارة الطوارئ في مجالات الاستجابة للتسرب النفطي، وعمليات الإطفاء والإنقاذ، وإدارة الأزمات، والهجمات السيبرانية، والظواهر الجوية القاسية. وتولت الشركة في عام 2025 تحديث خطط الاستجابة للطوارئ، وعمليات إدارة الأزمات، واستراتيجية استمرارية الأعمال، وخطط استمرارية الأعمال لتعزيز مستوى الجاهزية.





صحة العملاء وسلامتهم - الحملة المشتركة لسلامة التزويد بالوقود

نظرة عاقبة

بالتعاون مع شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك)، ومؤسسة الإمارات العامة للبترول (إمارات)، ووزارة الداخلية، ووزارة التربية والتعليم، واصلت "أدنوك للتوزيع" العمل على حملة وطنية لرفع مستوى الوعي بممارسات التزويد بالوقود الآمنة

النطاق والجمهور المستهدف

- ← الفئات المستهدفة: الجمهور والعملاء والموظفون والمقاولون
- ← مجالات التركيز: سلامة ساحات المحطات والامتثال للوائح التنظيمية للسلامة في دولة الإمارات العربية المتحدة

الرسائل الرئيسية

- ← الالتزام بحدود السرعة في ساحات المحطات
- ← منع حوادث سحب فوهة الوقود
- ← الالتزام بالمتطلبات التنظيمية وبروتوكولات المواقع

مجالات المخاطر الفعالة

- ← الاستخدام غير السليم لأوعية الوقود المصنوعة
- ← سلامة التزويد بالوقود البحري
- ← إجراءات الاستجابة للطوارئ وممارسات التصعيد

التنفيذ

- ← توحيد الرسائل الإعلامية عبر شبكات الشركاء لتعميم معايير التزويد بالوقود الآمن، ومنع الحوادث، والامتثال التنظيمي

تتبعات بشأن الصحة والسلامة والبيئة توضح الدروس المستفادة من الحوادث وتدابير السلامة العملية، ما يعزز ثقافة السلامة الاستباقية. ظلت إمكانية الوصول إلى البيانات ركيزة أساسية للبناء، ما أتاح للفرق التمتع بالوعي والاستجابة في الوقت المناسب.

بشكل عام، تلقى أكثر من 6 آلاف موظف التحريب في عام 2025، ما يؤكد تركيز الشركة على بناء قدرات الصحة والسلامة لدى جميع القوى العاملة.

صحة العملاء وسلامتهم

تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالعناية بصحة العملاء والمجتمعات المحلية وسلامتهم. وعززت "أدنوك للتوزيع" في عام 2025 صحة العملاء والمجتمع وسلامتهم عبر عملياتها كافة، وذلك من خلال تدابير صارمة للسيطرة على المخاطر ومبادرات منظمة مدمجة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. استمرت عمليات مراقبة الامتثال والتدقيق على مدار العام لدعم الالتزام المستمر في محطات الخدمة والمستودعات والمصانع ومراكز فحص المركبات.

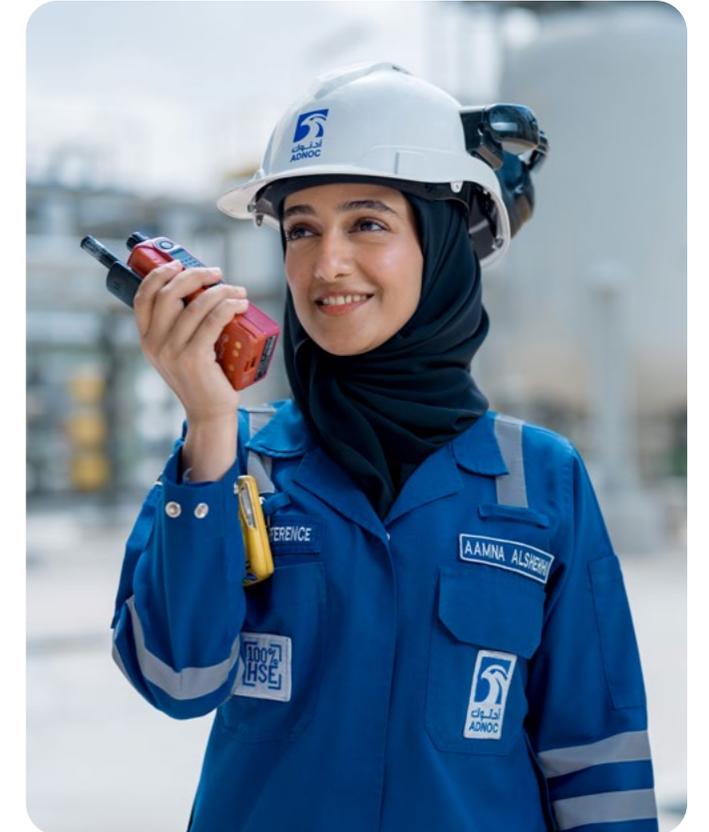
طبقت الشركة متطلبات هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية الخاصة بمبيعات الأغذية والمشروبات، مع الحفاظ على ممارسات المناولة والتخزين والتجزئة الآمنة بما يتماشى مع المعايير المعمول بها.

شاركت "أدنوك للتوزيع" في الحملة الوطنية "خمسة لسلامتك"، لدعم الوعي بالأمن والسلامة في محطات الوقود وتعزيز سلوكيات العملاء الحذرة في ساحات المحطات. أجري تعزيز صحة وسلامة العملاء من خلال ضوابط وقائية مدمجة في العمليات اليومية، بما في ذلك إجراءات تحديد المخاطر والتخفيف من حدتها، ولوحات السلامة الواضحة، وممارسات إدارة حركة المرور وساحات المحطات، وبروتوكولات الاستجابة للحوادث المتوافقة مع معايير الشركة.

استمرت عمليات التدقيق على نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة وأنشطة امتثال صحة وسلامة العملاء والجمهور خلال عام 2025، حيث استُخدمت النتائج لتعزيز الإجراءات التصحيحية والتحسين المستمر على مستوى المواقع.

سلامة الأصول والعمليات

تتعهد الشركة بالحفاظ على أعلى معايير سلامة العمليات التشغيلية من خلال تحديد المخاطر التشغيلية وإدارتها والتخفيف من آثارها بشكل منهجي عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا، وذلك بهدف حماية موظفينا وعملائنا وأصولنا والمنظومة البيئية، مع ضمان استمرارية عملياتنا بأسلوب آمن وموثوق ومستدام.



واصلت الشركة خلال عام 2025 تعزيز إطار عمل سلامة العمليات والتشغيل، وذلك عبر تبني أنظمة متقدمة لتقييم المخاطر وإدارة الأصول وتعزيز سلامة عملياتنا التشغيلية. حازت لوحة معلومات المخاطر الجغرافية على تصنيف أفضل ممارسة من قبل قطاع التدقيق الداخلي وإدارة الصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أدنوك، مع بدء مرحلة تجريبية لدمجها في تطبيق إدارة المخاطر التشغيلية، وذلك بالتزامن مع الإطلاق الناجح لآداة آر تشر أو آر إم (ORM Archer) للمراقبة الفعالة وتتبع مخاطر سلامة الأصول والعمليات بكفاءة.

شهد العام تفعيل برنامج OneAPM ودمجه مع نظام ساب لتعزيز مراقبة سلامة الأصول، فيما حقق برنامج استدامة الأصول تقدماً ملموساً من خلال تنفيذ التفتيش القائم على المخاطر ومراقبة سماكة الأنابيب في مستودع الصمري، علوةً على إتمام التفتيش لأكثر من 2500 خزان تحت الأرض في محطات التجزئة بمختلف أنحاء الدولة.

كما استعرضت الشركة ابتكاراتها التقنية في كبرى المؤتمرات العالمية، بما في ذلك مؤتمر أوتوما (AUTOMA)، ومؤتمر ومعرض تكنولوجيا الغاز والنفط (جوتيك)، ومؤتمر سمارت إنسبكت (Smart Inspect). تضمنت المبادرات المعنية بالحد من المخاطر التشغيلية معالجة مؤكدة لتسربات وقود في 23 محطة تجزئة، وإجراء تقييمات لسلامة 75 محطة قديمة لتحسين تخطيط عمليات التجديد، والتحقق من فاعلية أنظمة التوقف المفاجئ في حالات الطوارئ في 205 محطة لضمان الجاهزية التامة للاستجابة للأزمات.

علوة على ذلك، استكملت الشركة عملية تحديد وتصنيف معدات وأنظمة الصحة والسلامة والبيئة الحرجة في 14 مستودعاً و125 محطة، بالتوازي مع إجراء عمليات تدقيق للتحقق من سلامة حواجز الأمان في الخزانات بجميع المستودعات.

أنصرت جهود التخفيف الاستباقي لمخاطر سلامة الأصول والعمليات عن تسوية 24 مخاطرة بنجاح في عام 2025، مع استكمال التدقيق الفني لسلامة 205 محطة وخمسة مستودعات، تأكيداً على موثوقية معدات التحكم الحيوية، وتجسيذاً لالتزام الشركة بعمليات آمنة ومرنة ومستدامة.

تفعيل وتنفيذ برنامج OneAPM - (وحدات التأسيس وسلامة الأصول)

نجحت الشركة في تفعيل برنامج OneAPM، ودمج وحدتي التأسيس وسلامة الأصول مع نظام ساب، وذلك بهدف تعزيز عمليات المراقبة والإدارة الفنية لسلامة الأصول، إذ توفر هذه المبادرة منصة مركزية لتتبع حالة الأصول في الوقت الفعلي مع إجراء التحليلات التنبؤية للبيانات وإعداد تقارير الامتثال، فمن خلال الاستفادة من الأدوات الرقمية المتقدمة، نضطلع بتعزيز كفاءة عملياتنا التشغيلية والحد من فترات انقطاع الخدمة وضمان إجراء الصيانة الاستباقية لجميع أصولنا الحيوية، علماً بأن العمل على استكمال مراحل تفعيل البرنامج لا يزال مستمراً.

برنامج التفتيش القائم على المخاطر لخزانات الوقود الأرضية في محطات الخدمة

نفذت الشركة برنامج التفتيش القائم على المخاطر لخزانات الوقود تحت الأرض في محطات الخدمة، بهدف تعزيز سلامة الأصول وضمان أمان العمليات التشغيلية في محطاتها. يحدد هذا البرنامج أولويات التفتيش بناءً على تقييمات مستوى المخاطر، مما يضمن تنفيذ عمليات صيانة بدقة وفعالية أعلى. يمكن للشركة اتخاذ إجراءات فورية في الوقت المناسب لتفادي أية حوادث بيئية مع ضمان الاستخدام الأمثل للموارد، وذلك من خلال التحديد الاستباقي للمشكلات المحتملة. تدعم هذه المبادرة تحقيق أهداف الاستدامة للشركة عبر إطالة العمر الافتراضي للخزانات والحد من الهدر. أنجزت الشركة المرحلة التجريبية بنجاح، التي شملت 250 خزاناً في عام 2024، ومن ثم استكملت التطبيق الكلي للمشروع على أكثر من 2200 خزان تحت الأرض في عام 2025.

التحقق من السلامة الفنية للمستودعات ومحطات الخدمة لأعمال التجزئة

نفذت الشركة برنامج التحقق من السلامة الفنية في جميع مستودعاتها ومحطات الخدمة ذات الصلة، وذلك للتأكد من أن معدات وأنظمة الصحة والسلامة والبيئة الحرجة آمنة وموثوقة، مع ضمان أدائها للمهام المنوطة بها حسب المعايير المحددة، كما تتضمن المبادرة إجراء عمليات تدقيق وتحقيق دقيقة تغطي كافة مراحل عمر الأصل؛ بدءاً من مرحلة التخطيط والتركيب، وصولاً إلى الصيانة والتفكيك النهائي، حيث يساهم ترسيخ نظام التحقق من السلامة الفنية ضمن عملياتنا التشغيلية في تعزيز ثقافة السلامة المؤسسية لدينا وضمان الامتثال التام لمتطلبات النزاهة الخاصة بمجموعة أدنوك. شهد عام 2025 استكمال أعمال التحقق من السلامة الفنية في 205 محطة و5 مستودعات.

تساهم هذه المبادرة في ترسيخ نهج الإدارة الاستباقية للمخاطر عبر تقليل احتمالات الإخفاقات الكارثية، بالتوازي مع مواهمة أهداف الاستدامة للشركة من خلال الحد من المخاطر البيئية وتحسين استخدام الموارد.

التوجه المستقبلي

تعتزم "أدнок للتوزيع" في عام 2026 على تعميق أجندة رأس المال البشري لديها من خلال توسيع نطاق ثقافة السلامة أولاً التي تركز على الأفراد، والتي تعزز النمو الشامل والمرونة في الأعمال.

وسنعمل على تحقيق هدف "صفر حوادث" من خلال تعزيز الحضور القيادي في مجالات الصحة والسلامة والبيئة، ورقمنة إدارة المخاطر، وتوحيد معايير تأهيل المقاولين، بالتزامن مع توسيع نطاق التدريب المتخصص في الصحة والسلامة والبيئة والتوعية المستمرة للحفاظ على أداء متميز ضمن الربع الأول عالمياً. ويشمل ذلك تعزيز رفاهية الموظفين من خلال برنامج متكامل للصحة البدنية والنفسية والاجتماعية والمالية، والارتقاء بمستوى التفاعل من خلال قنوات تلقي الآراء الدائمة، وتقديم الخدمات بشفافية، والمتابعة القائمة على البيانات. لضمان جاهزية القدرات للمستقبل، نلتزم بتوسيع نطاق التعلم المدمج، وتسريع مهارات الذكاء الاصطناعي والمهارات الرقمية، وتغطية خطة تطوير شخصية بنسبة 100% عبر نظام SuccessFactors.

ونهدف إلى تعزيز التنوع والمساواة والشمول من خلال زيادة التوازن بين الجنسين في الكوادر القيادية، ودعم المساواة في الأجور من خلال عمليات تحقيق دورية، وتعزيز إمكانية الوصول لأصحاب الهمم. وسيتم التزمنا بالعمل العادل وحقوق الإنسان ليشمل سلسلة التوريد الخاصة بنا، وذلك من خلال عمليات التحقق المعززة، وإجراءات التصحيح، والتوعية بألية منصة "نكّم" للإبلاغ السري. وسنواصل الاستثمار في المواهب الإماراتية من خلال مسارات مهنية مهيكلة (تخطيط التعاقب الوظيفي، والتنقل الوظيفي، وبرامج القيادة)، وتعزيز تعيين الكوادر من المجتمع المحلي، وبناء شراكات تساهم في نمو المحتوى المحلي. سيعلن عن التقدم المحرز وفق مؤشرات أداء رئيسية واضحة وبما يتماشى مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ذات الأولوية، مما يساعد موظفينا وشركائنا ومجتمعاتنا على الازدهار بينما نواصل تقديم طاقة آمنة ومستدامة.



في إطار رؤيتها المستقبلية، تسعى الشركة لمواصلة تعزيز سلامة الوصول وحماية البيئة والارتقاء بالكفاءة التشغيلية، وذلك من خلال تبني تقنيات التفتيش والمراقبة المتقدمة. تشمل مبادراتنا المستقبلية استبدال التقييم الميداني اليومي لمراقبة الحماية الكاثودية بنظام المراقبة والتقييم المستمر عن بُعد، وذلك لضمان الكفاءة وتقليل نفقات المسح الميداني، بالإضافة إلى استخدام مثبتات التآكل المتطورة أسفل قيعان الخزانات للحد من معدلات التآكل، وإطالة العمر الافتراضي للخزان بما يقدر بنحو 5 إلى 10 سنوات، مما يدعم زيادة السعة التخزينية.

كما نعتزم تزويد منتجات الأنابيب وشبكاتها تحت الأرض بمستشعرات عن بُعد لرصد التآكل، مما يتيح الكشف المبكر، وبالتالي تقليل أنشطة الحفر والتفتيش اليومي، فضلاً عن المساعدة في تفادي مخاطر تسرب المواد. تشمل التدابير الإضافية الجاري دراستها استخدام طلاء العزل الحراري على الخزانات لتقليل انتقال الحرارة والحد من تبخر المنتجات وتحسين الكفاءة التشغيلية، بالإضافة إلى دمج مستشعرات لاسلكية على أسطح الخزانات للكشف عن انبعاثات المواد الهيدروكربونية وقياسها.

تسعى الشركة لتعزيز سلامة بنيتها التحتية بشكل أكبر عبر توظيف أنظمة روبوتية مائية غطاسة لتفتيش المنشآت البحرية وتنظيفها، مما يقلل الاعتماد على الغواصين التقليديين، بالإضافة إلى استخدام تقنيات الرادار الأرضي المتنقل لتحديد مسارات الأنابيب المدفونة بدقة وكشف مواقع التسريبات الطفيفة.

تجسد هذه المبادرات مجتمعة التزام الشركة المستمر بثقافة الابتكار والحد من المخاطر، بما يضمن استدامة أصولها لى المدى الطويل.



97%
معدل رضا
العملاء

8.6 مليون
درهم إماراتي
إجمالي الإنفاق
على المسؤولية
الاجتماعية
المؤسسية

تعزيز الروابط المجتمعية

(رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء)

يظل الحصول على طاقة موثوقة وبأسعار معقولة أمرًا أساسيًا لرفاهية المجتمعات ونمو الاقتصادات. وتلتزم "أدنوك للتوزيع" بتلبية هذه الحاجة من خلال تعزيز علاقات قوية مع أصحاب المصلحة، والمساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المناطق التي نعمل فيها.

تظل علاقتنا مع أصحاب المصلحة جوهر عملياتنا، كما يمنح نهجنا التولوية لإحداث قيمة طويلة الأمد من خلال ممارسات الأعمال المسؤولة والمشاركة المجتمعية. إلى جانب عملياتنا وسلسلة القيمة الخاصة بنا، فإننا نحافظ على شراكات فاعلة تعزز المحتوى المحلي وتدعم المبادرات المجتمعية، ما يساهم في ترسيخ الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

المجتمع المحلي	تقييم استخدام الموردين	الأثر الاجتماعي والاقتصادي
----------------	------------------------	----------------------------



”من خلال الإصغاء إلى عملائنا، نواصل تطوير عروضنا وتقديم قيمة أكبر للمجتمعات التي نخدمها. ويعكس التزامنا بالابتكار والجودة والارتقاء بتجربة العملاء الطريقة التي نعيد من خلالها تصور تجارة التجزئة على الطرق، ونحوها إلى وجهات حقيقية مفضلة. وتمثل هذه المرحلة التطورية وعدًا متجددًا بتوفير مساحات مرحة تتمحور حول العميل، وتعزز الترابط والثقة والولاء طويل الأمد.“

جاكلين البغدادي
المدير التنفيذي للتسويق

انطلاقًا من قيمنا الراسخة، نعمل على تعزيز علاقات قائمة على الثقة مع العملاء والموردين والموظفين والمجتمعات والجهات التنظيمية. نحرص على التفاعل المستمر لتلبية التوقعات المتغيرة، مع التركيز على الشفافية والأخلاقيات والمشاركة المجتمعية. من خلال التوريد المسؤول والتنمية المؤثرة، نعمل على ترسيخ مكانتنا الرائدة بصفقتنا شركة رائدة وموثوقة في القطاع. نؤمن بأن رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركاء القوية يعود بالنفع على أصحاب المصلحة، ويعزز نمو أعمالنا واستمرار مواكبتها للمستقبل.

يتجسد التزام ”أدنوك للتوزيع“ بالمشاركة المجتمعية والتنمية في البرامج المتنوعة التي تدعمها وتحديها. بلغ إجمالي نفقات الاستثمار المجتمعي في عام 2025 ما قيمته 8.6 مليون درهم إماراتي، ووجهت للمبادرات التي تعزز المجتمع المحلي، والسلامة، والتنمية المجتمعية، والإشراف البيئي، والرفاه الاجتماعي، وتحقيق نتائج إيجابية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

نلتزم بالتواصل المستمر مع المجتمعات المحلية لمنح الأولوية لمبادرات المشاركة المجتمعية، والتشاور الرسمي بشأن الطول المستدامة التي تعزز جودة الحياة. تستند المسؤولية المجتمعية إلى قيمتنا الجوهرية ”نحن مسؤولون“، وهي جزء لا يتجزأ من محونة قواعد السلوك.

تستند استراتيجيتنا للمسؤولية المجتمعية المؤسسية إلى التعاون والاحترام، وتعمل من خلال ميثاق المسؤولية الاجتماعية المؤسسية والسياسات التشغيلية الداعمة التي تضمن مواءمة الأنشطة مع توقعات أصحاب المصلحة والمجتمع.

وتُعد المشاركة المجتمعية المحلية والتنمية، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، بنحًا دائمًا على أجندة لجنة الاستدامة برئاسة الرئيس التنفيذي، واللجنة الفرعية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة لمجلس الإدارة.

نحرص على إبقاء قنوات التواصل مفتوحة لضمان التفاعل والمشاركة الفعالة، كما نوفر للمجتمعات الوصول إلى قناة اتصال على مدار 24 ساعة لتقديم الشكاوى والتظلمات ومعالجتها.

نهجنا





المشاركة المجتمعية

دعمت "أدنوك للتوزيع" المجتمعات المحلية من خلال مبادرات في مجالات الرعاية الاجتماعية، والسلامة، والمشاركة البيئية، والتطوع المؤسسي خلال العام الماضي.

التأثير الاجتماعية والاقتصادية

ساهمت "أدنوك للتوزيع" في النمو الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرات عززت القدرات المحلية وعلاقات أصحاب المصلحة. عززت الشركة تطوير القوى العاملة الوطنية من خلال استقطاب كفاءات إماراتية خيرة، وتوسيع مسارات الشباب عبر برامج التدريب والتدريب العملي. وساهم تخطيط التعاقد الوظيفي في دعم ترقى المواهب المحلية إلى أدوار قيادية، ما يعزز مرونة المؤسسة.

ساهم التواصل المستمر مع العملاء والمجتمعات المحلية في تحديد أولويات احتياجات أصحاب المصلحة وتحسين الخدمات. وجرت مواءمة الأنشطة مع أطر الاستدامة المعتمدة، بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومع الأولويات الاقتصادية الوطنية.

أعلنت "أدنوك للتوزيع" صراحة عن طموحها لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2045؛ وفي عام 2025، جرت المحافظة على برامج الحوكمة والتمكين ذات الصلة لدعم العمليات المسؤولة وخلق قيمة مستدامة.

. ولقد عمد الموظفون خلال شهر رمضان المبارك على توزيع وجبات إفطار أعدتها سيدات إماراتيات (87 متطوعاً؛ 174 ساعة)، كما دعموا الأسر ذات الدخل المحدود من خلال توفير أسطوانات غاز البترول المسال للمشاريع الصغيرة التي تديرها سيدات (49 متطوعاً؛ 123 ساعة). كما شاركنا في مبادرة الأمم المتحدة العالمية لركوب الدراجات للتوعية بالسلامة على الطرق في شهر مايو (50 متطوعاً؛ 200 ساعة).

وسعت الشركة التزامها تجاه البيئة والتنوع البيولوجي من خلال مبادرة "تبني شجرة الغاف"، التي تتيح للعملاء التبرع بنقاط برنامج "مكافآت أدنوك" لتبني الأشجار؛ حيث شارك في المبادرة 4512 متبرعاً. ومن خلال هذه المبادرة، تصافرت جهود الموظفين والعملاء لدعم أهداف التشجير الوطنية، حيث ساهم 20 متطوعاً بـ 80 ساعة عمل ضمن الأنشطة البيئية.

كما وسعت شركة "أدنوك للتوزيع" نطاق العطاء الخيري الرقمي عبر تطبيق "مكافآت أدنوك"، من خلال إدراج خصائص التبرع بالتعاون مع هيئة المساهمات المجتمعية - معاً، والهيئة العامة للشؤون الإسلامية والنوفا (أوقاف). تمكن العملاء من التبرع بنقاط المكافآت لصالح قضايا معتمدة، بما في ذلك الزكاة وبرامج الدعم المجتمعي، ما ساهم في تسهيل الوصول إلى قنوات التبرع في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.



شارك
4,512
متطوعاً
في مبادرة
"تبني شجرة الغاف"



87
متطوعاً
وزعوا وجبات
إفطار أعدتها
سيدات إماراتيات

نسبة مقارنة رواتب المواطنين في الإمارات 129% (أعلى من متوسط القطاع) نسبة مقارنة رواتب الوافدين 34% (أعلى من متوسط القطاع)

المقاييس الرئيسية	الوحدة	2025
نسبة الموظفين المعيّنين من المجتمعات المحلية	%	87
النسبة التقريبية للإنفاق على المشتريات المحلية	%	68
متوسط النجور مقارنة بالمعايير الوطنية أو معايير القطاع	نسبة الشركة	نسبة مقارنة رواتب المواطنين في الإمارات 129% (أعلى من متوسط القطاع) نسبة مقارنة رواتب الوافدين 34% (أعلى من متوسط القطاع)
عدد الأفراد المُدرّبين من خلال برامج بناء القدرات	#	269 (عبر برنامج القيادة)
نسبة الزيادة في المهارات أو الشهادات المكتسبة بين أفراد المجتمعات المحلية	%	45

مبادراتنا للمسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تُعد جهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية المؤسسية ركيزة أساسية في أسلوب عملنا، وهي نابعة من إيماننا بأن إحداث القيمة يرتبط ارتباطًا وثيقًا بالارتقاء بالمجتمعات وحماية البيئة. نسعى جاهدين لضمان مساهمة عملياتنا بشكل إيجابي في المجتمع من خلال دعم المبادرات في مجالات الصحة والتعليم وسبل العيش والبنية التحتية والاستدامة البيئية.

إجمالي الإنفاق على المشاركة المجتمعية والتطوير، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية المؤسسية: 8.6 مليون درهم إماراتي.



8.6 مليون درهم إماراتي

إجمالي الإنفاق على المشاركة المجتمعية والتطوير، بما في ذلك المسؤولية الاجتماعية المؤسسية

تبرعات غاز البترول المسال في رمضان

نظرة عاقبة

خلال شهر رمضان، قدمت "أدنوك للتوزيع" غاز البترول المسال للسيدات الإماراتيات والأسر المضيفة لتمكينهم من إعداد الوجبات اليومية للعمال والفئات الأكثر احتياجًا. قدّمت هذه المبادرة إمدادات مستمرة من غاز البترول المسال طوال الشهر الفضيل، ما ساهم في دعم المطابخ المجتمعية لإعداد الوجبات وتقديمها بشكل منظم.

المستهدف

تمكين إعداد الوجبات بشكل مستمر ومستدام خلال شهر رمضان، من خلال دعم الأسر الإماراتية والمطابخ التي تديرها سيدات محليات بغاز البترول المسال، لتمكينهن من الطهي للفئات المحتاجة.

الأثر

ساهمت تبرعات غاز البترول المسال في إعداد 700 ألف وجبة إفطار طوال شهر رمضان، والتي قدّمت بجهود 69 سيدة إماراتية ضمن كمتطوعات خارجيات. كما ساهم 49 متطوعًا من موظفي "أدنوك للتوزيع" بإجمالي 123 ساعة تطوعية لدعم أنشطة التنسيق والتوزيع.

صناديق إفطار رمضان - كسر الصيام

نظرة عاقبة

تُعد مبادرة كسر الصيام مبادرة مجتمعية رمضان تهدف إلى دعم الأفراد الذين يفطرون في أثناء تنقلهم وقت أذان المغرب. وقد عمد موظفو "أدنوك للتوزيع" على مدار الشهر الفضيل على توزيع صناديق الإفطار عبر محطات "أدنوك للتوزيع" (أكثر من 83 محطة) في جميع أنحاء الدولة، بما في ذلك الشوارع والإشارات المرورية بالقرب من المناطق الأكثر احتياجًا، حتى يتمكن الصائمون من الإفطار في الوقت المحدد وبأمان وكرامة، دون تشتت أو تأخير.

المستهدف

دعم المجتمعات والعمال الصائمين خلال ذروة ساعات الإفطار، وتمكينهم من تناول وجبة إفطار كريمة في وقتها المحدد، مع استقطاب الموظفين المتطوعين للمساهمة بفاعلية في تعزيز رفاهية المجتمع خلال شهر رمضان.

الأثر

شارك إجمالي 87 متطوعًا في المبادرة، حيث ساهموا بـ 174 ساعة تطوعية. تولت "أدنوك للتوزيع" توزيع 300 ألف صندوق إفطار عبر أكثر من 83 محطة من محطات "أدنوك للتوزيع" في جميع أنحاء الدولة.



فعالية الأمم المتحدة العالمية للسلامة على الطرق ورياضة ركوب الدراجات

نظرة عامة

في إطار التزام "أدنوك للتوزيع" بالسلامة على الطرق، ورفاهية الموظفين، والمشاركة المجتمعية، شاركت الشركة في مبادرة الأمم المتحدة العالمية لركوب الدراجات الهوائية، احتفاءً بأسبوع الأمم المتحدة العالمي للسلامة على الطرق عبر ترويج مراكز ركوب الدراجات التابعة لها، بما يتماشى مع الشعار العالمي #جعل_ركوب_الدراجات_أمناً. كما استضافت "أدنوك للتوزيع" فعالية لركوب الدراجات في أحد مراكزها لتعزيز ممارسات ركوب الدراجات الآمنة بين أفراد المجتمع، مع تقديم مشروبات مجانية للمشاركين من "واحة أدنوك"، ولقد شارك موظفو "أدنوك للتوزيع"، خلال المبادرة، بفاعلية في نشاط ركوب الدراجات جنباً إلى جنب مع مشاركين من مختلف فئات المجتمع، ما ساهم في تعزيز التنقل الآمن، وأنماط الحياة الصحية، والسلوك المسؤول على الطرق، وترسيخ ثقافة السلامة والمسؤولية الجماعية.

المستهدف

- تعزيز الوعي بالسلامة على الطرق، وتشجيع سلوكيات القيادة الآمنة، ودعم رفاهية الموظفين من خلال المشاركة المجتمعية الفاعلة.

الأثر

- شارك 50 متطوعاً من الموظفين، حيث ساهموا بإجمالي 200 ساعة تطوعية في جهود التوعية الدولية بالسلامة على الطرق
- حققت محتويات التواصل الاجتماعي التي نُشرت عبر منصات إنستغرام وفيسبوك وإكس وتيك توك، والتي شملت منشورين حصريين، 4.13 مليون مشاهدة، و2832 تفاعلاً، و314 مشاركة، مع تسجيل انطباعات إيجابية بنسبة 98%، ما يعكس التفاعل الجماهيري القوي مع الرسائل التوعوية بالسلامة على الطرق.

دعم شبكة رواد الأعمال الشباب الإماراتيين

نظرة عامة

بالشراكة مع المؤسسة الاتحادية للشباب، وقّرت شركة "أدنوك للتوزيع" مساهمات مجانية للبيع بالتجزئة وتنفيذ الأنشطة في عدد من محطات الخدمة التابعة لها، لصالح المشاريع المملوكة لشباب إماراتيين. أتاحت هذه المساهمات لرواد الأعمال الشباب عرض منتجاتهم والترويج لها وبيعها مباشرة للعملاء، من دون تحمل أي تكاليف لبيع المشاريع. من خلال توفير المواقع اللائقة للنظر داخل محطاتنا، أسهمت المبادرة في تقليل عوائق الدخول أمام مشاريع الشباب، ودعم زيادة الأعمال المحلية، وتعزيز المشاركة الاقتصادية داخل المجتمع.

المستهدف

دعم مشاريع الشباب الإماراتيين من خلال توفير مساهمات تجارية مجانية في محطات الخدمة التابعة لشركة "أدنوك للتوزيع"، بما يتيح فرص النمو وتعزيز الظهور والوصول إلى الأسواق.

التأثير

مكّنت المبادرة رواد الأعمال الشباب الإماراتيين من الوصول دون تكلفة إلى مواقع بيع بالتجزئة متميزة، وعززت حضورهم أمام العملاء، وأتاحت لهم التفاعل المباشر مع الجمهور، بما يساهم في دعم التنمية الاقتصادية المحلية وتمكين الشباب.

حملة العودة إلى المدارس والسلامة المرورية

نظرة عامة

مبادرة ضمن المسؤولية الاجتماعية المؤسسية تركز على السلامة، نُفذت بالشراكة مع قيادات الشرطة في دولة الإمارات، بهدف رفع الوعي بسلوك القيادة في المناطق المدرسية وتعزيز سلامة الأطفال. أُجريت مشاركة عامة في محطات خدمة أدنوك ونقاط الاتصال المجتمعية في العديد من الإمارات. تم تنفيذ الحملة بالتعاون مع مدارس الشارقة الدولية الأمريكية و"مجموعة إي 7"، من خلال تنظيم أنشطة توعوية ميدانية وداخل المدارس.

المستهدف

تعزيز سلامة الطرق خلال فترة العودة إلى المدارس، وتشجيع القيادة المسؤولة في محيط المدارس، مع إشراك سائقي السيارات والناس عبر أنشطة تُنفذ في المحطات.

التأثير

أسهم 60 متطوعاً بتقديم 240 ساعة عمل في مختلف إمارات الدولة، مما أتاحت الوصول إلى نحو 10,000 طالب من خلال جلسات وأنشطة توعوية في المدارس المشاركة.

سلامة السائقين في رمضان

نظرة عامة

خلال شهر رمضان، قدمت "أدنوك للتوزيع" محتوى رقمياً هادماً لتعزيز سلوكيات القيادة الآمنة. ولقد ركزت الرسائل الإعلامية على التعب الناجم عن الصيام، وإدارة السرعة، والقيادة الآمنة خلال ساعات ذروة الإفطار، مع تسليط الضوء على المبادرات المجتمعية التي نُفذت طوال الشهر.

المستهدف

رفع مستوى الوعي بمخاطر السلامة على الطرق المرتبطة بشهر رمضان، وتشجيع السائقين على القيادة بمسؤولية خلال أوقات الصيام والإفطار.

الأثر

تعزيز الوعي العام بمخاطر السلامة على الطرق المرتبطة بشهر رمضان من خلال محتوى رقمي هادف، ما ساهم في تعزيز أمن الطرق وتأكيد التزام "أدنوك للتوزيع" برفاهية المجتمع. بالتعاون مع شرطة أبوظبي، نُفذت الحملة من خلال 4 مقاطع فيديو حصرية نُشرت عبر منصات إنستغرام وفيسبوك وإكس ولينكد إن، حيث حققت إجمالي 7.2 مليون مشاهدة، و5814 تفاعلاً على منصات التواصل الاجتماعي (بما في ذلك 424 إعادة مشاركة)، مع تسجيل انطباعات إيجابية بنسبة 96%، و134 استجابة مجتمعية، ما يعكس الانتشار الواسع والتفاعل الجماهيري القوي مع الرسائل التوعوية الخاصة بالسلامة المرورية في رمضان.

تبني شجرة غاف

نظرة عامة

مبادرة وطنية بيئية تُمكن العملاء من التبرع بنقاط برنامج "مكافآت أدنوك" لتبني أشجار الغاف. استُكمِلت التبرعات، وبدأت عمليات زراعة الأشجار في المواقع المحددة، مع استمرار الأنشطة لاحقاً.

المستهدف

تعزيز الوعي البيئي والمساهمة في تحقيق مستهدفات التشجير الوطنية من خلال إشراك العملاء وتشجيع المشاركة التطوعية.

التأثير

نجحت المبادرة في إشراك 6,246 من أعضاء برنامج "مكافآت أدنوك"، من خلال استخدام ما مجموعه 110 مليون نقطة مكافآت، مما أسفر عن تبني 1838 شجرة غاف، بمشاركة 20 متطوعاً في أنشطة الزراعة.



تحدي صحراء أبوظبي

نظرة عاقة

مبادرة ضمن المسؤولية الاجتماعية المؤسسية تركّز على دعم القطاع الرياضي من خلال رعاية فعالية "تحدي صحراء أبوظبي". قدّمت شركة "أدنوك للتوزيع" خدمات عينية للجهة المنظمة للفعالية. شملت الوقود وخدمات العناية بالسيارات والإعلانات والتغطية عبر وسائل التواصل الاجتماعي. أقيمت الفعالية في مدينة العين، بما يسهم في دعم التنمية الاقتصادية المحلية وتسهيل الضوء على الإرث الثقافي للمنطقة المحيطة. تتمتع "أدنوك للتوزيع" بشراكة طويلة الأمد مع الجهة المنظمة لفعالية "تحدي صحراء أبوظبي". الإسهام في تمكين الفعالية من النمو المستمر كمنصة دولية تدعم دولة الإمارات العربية المتحدة.

المستهدف

دعم الرياضة وتعزيز مشاركة المجتمع وتحسين جودة الحياة من خلال المشاركة في المبادرات الرياضية الوطنية.

التأثير

وقّرت "أدنوك للتوزيع" أكثر من 100 ألف لتر من الوقود و16 ألف لتر من وقود الطائرات للجهة المنظمة للفعالية. كما قمنا بإنشاء منطقة جماهيرية تضم أنشطة ترفيهية ومقاعد جلوس ومناطق استراحة.

مهرجان ليوا الدولي في تل مرعب

مبادرة ضمن المسؤولية الاجتماعية المؤسسية تركّز على دعم فعالية رياضية كبرى وذات أهمية ثقافية، هي "مهرجان ليوا الدولي في تل مرعب". رعت "أدنوك للتوزيع" الفعالية من خلال تقديم دعم نقدي مباشر، إضافةً إلى تغطية التكاليف التشغيلية لإنشاء وتشغيل منطقة التزوّد الرئيسية بالوقود، و6 مناطق تزوّد ثانوية إضافية، وتقديم خدمات العناية بالسيارات "وواحة من أدنوك" في القرية الجماهيرية الرئيسية. كما وقّرننا دعاية إعلانية عبر محطاتنا، إلى جانب تغطية واسعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

المستهدف

دعم الرياضة وتعزيز مشاركة المجتمع وتحسين جودة الحياة من خلال المشاركة في المبادرات الرياضية الوطنية.

التأثير

توفير 8 شاحنات تزوّد بالوقود في مركز التزوّد الرئيسي، إلى جانب شاحنات "محطتي" للتزوّد بالوقود عبر 6 مواقع جديدة. توفير طاقة استيعابية لتزويد 8,000 مركبة يوميًا بالوقود.

تعزيز تجربة الزوّار من خلال توفير اثنين من متاجر ومقاهي "وواحة أدنوك"، وشحن السيارات الكهربائية عبر E2GO، وإنشاء مركز "طول الأسطول الذكية" لتثبيت شرائح تحديد الهوية بموجات الراديو وتفعيل المحافظ الرقمية.

حققت منصات التواصل الاجتماعي لشركة "أدنوك للتوزيع" 52 مليون مشاهدة تغطي فعاليات مهرجان ليوا.

حملة "تغلّب على الحر" الصيفية

نظرة عاقة

ركّزنا جهودنا على حماية الرفاه المجتمعي خلال ظروف الصيف القاسية من خلال حملة "تغلّب على الحر". وقّرت "أدنوك للتوزيع" دعماً للتبريد وفرطبات للعمال في المواقع الخارجية والسائقين وأفراد المجتمع، لمساعدتهم على التكيف مع درجات الحرارة المرتفعة أثناء أداء مهامهم. هدفت المبادرة إلى الحد من الإجهاد الحراري ودعم الصحة الجسدية وتعزيز ممارسات العمل الآمنة خلال ذروة أشهر الصيف. كما قمنا بنشر معلومات توعوية حول سلامة القيادة في فصل الصيف عبر حساباتنا على وسائل التواصل الاجتماعي، استهدافاً للمستهلكين في مختلف أنحاء الدولة.

المستهدف

تعزيز رفاه المجتمع وسلامته من خلال الحد من تأثير الحرارة الشديدة على العاملين في المواقع الخارجية والسائقين.

التأثير

استفاد أفراد المجتمع والعاملون في الخطوط الامامية من تحسين مستويات الراحة والترطيب والدعم للتخفيف من آثار الحرارة خلال العمليات الصيفية. كما تم إشراك 5,800 موظف بشكل مباشر خلال جولتنا التوعوية التي استمرت 8 أسابيع. حققت مقاطع الفيديو التوعوية حول السلامة عبر وسائل التواصل الاجتماعي 8 ملايين مشاهدة.

تبرعات برنامج "مكافآت أدنوك" للأعمال الخيرية

نظرة عاقة

أطلقت "أدنوك للتوزيع" ميزة التبرع الرقمي ضمن تطبيقها على الهاتف المحمول، بما يتيح للعملاء التبرع بنقاط برنامج "مكافآت أدنوك" غير المستخدمة مباشرةً لصالح جهات خيرية. تُكمل هذه المبادرة صناديق التبرعات النقدية المتوفرة داخل متاجر التجزئة في "واحة أدنوك"، من خلال توفير قناة تبرع مباشرة، غير نقدية، ويمكن الوصول إليها على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة.

المستهدف

توسيع نطاق المشاركة الخيرية من خلال تبسيط آلية التبرع القائمة على النقاط، وتعزيز ثقافة العطاء، وزيادة مشاركة العملاء في دعم المجتمع.

التأثير

في عام 2025، سجّلت مبادرة التبرع ضمن برنامج "مكافآت أدنوك" إجمالي 866.26 مليون نقطة مكافآت تم استبدالها، بمشاركة 194,518 عميلاً في التبرعات على مدار العام. حققت هذه المساهمات قيمة تقارب 866,000 درهم إماراتي، استفادت منها جهات شريكة رئيسية، من بينها الهلال الأحمر الإماراتي، وهيئة المساهمات المجتمعية "معا"، والهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف والزكاة، ودائرة الأوقاف. تأكيد التزام شركة "أدنوك للتوزيع" بإحداث أثر اجتماعي ملموس من خلال الابتكار وتعزيز مشاركة العملاء.

منطقة استراحة السائقين

نظرة عاقة

تدعم هذه المبادرة الرفاه المجتمعي وسلامة الطرق، من خلال توفير مناطق مخصصة لاستراحة السائقين في مواقع "أدنوك للتوزيع". ضمت مناطق الاستراحة هذه لخدمة سائقي التوزيع وراكبي الدراجات والعاملين في الخدمات اللوجستية، من خلال توفير مساحات آمنة للراحة وترطيب الجسم واستعادة النشاط خلال ساعات العمل الطويلة. تعرّز المبادرة الصحة الجسدية، وتحدّ من الإرهاق، وتدعم ممارسات القيادة الآمنة داخل المجتمع. استثمرت الشركة 25 مليون درهم إماراتي في عام 2025 لإنشاء استراحات لسائقي الشاحنات، و1.8 مليون درهم إماراتي لاستراحات سائقي التوزيع.

المستهدف

دعم الرفاه المجتمعي وسلامة الطرق من خلال توفير مرافق استراحة أساسية للسائقين.

التأثير

استفاد السائقون وراكبو خدمات التوزيع من تحسين مستويات الراحة والاستراحة وجودة الحياة، مما أسهم في تعزيز سلامة الطرق وتحسين ظروف العمل الصحية.



استدامة المورددين والمشتريات المسؤولة

يُمتد التزام "أدنوك للتوزيع" بالاستدامة ليشمل مجالات تركيز رئيسية ضمن سلسلة التوريد الخاصة بها. في عام 2025، أجرت الشركة تقييماتٍ شاملة لاستدامة المورددين، مما أتاح لها رؤية قيّمة حول نقاط القوة ومجالات التحسين لدى المورددين.

برنامج المحتوى الوطني

يُعدّ برنامج المحتوى الوطني مبادرة تقودها إدارة المشتريات، حيث يستكمل الموردون المحليون الحصول على شهادة البرنامج كجزء من متطلبات المناقصات وترسية العقود. تتحقق الشهادة من مدى مواءمة المورددين مع معايير البرنامج، بما في ذلك المتطلبات المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وقد ضمنت لتعظيم القيمة المستمدة من موارد دولة الإمارات العربية المتحدة من النفط والغاز، مع تعزيز سلاسل التوريد المحلية.

تدعم إجراءات المشتريات جميع قطاعات الشركة، مع التركيز على التوريد في الوقت المناسب للسلع والخدمات الملائمة للغرض، والحد من مخاطر سلسلة التوريد. يُطلب من البائعين والمقاولين والمورددين الالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالمورددين والشركاء خلال مراحل التسجيل والتأهيل المسبق والمناقصات. تتوافق ممارسات المشتريات مع سياسات وإجراءات المشتريات الخاصة بمجموعة أدنوك، مع الحفاظ على النزاهة والامتثال من خلال الالتزام الصارم بمدونة قواعد السلوك للعمليات الخاصة بالمورددين والشركاء.

يجب أن يخضع جميع المورددين لإجراءات العناية الواجبة بشأن النزاهة قبل الدخول في أي تعاملات أو شراكات تجارية مع الشركة، بما يعزز الحوكمة الرشيدة عبر قاعدة المورددين.

المشتريات المسؤولة والحوكمة

تُعدّ المشتريات في "أدنوك للتوزيع" ركيزةً استراتيجيةً تمكينية، تدعم قطاعات الأعمال من خلال تطبيق ممارسات توريدٍ منضبطة وإدارةٍ فعّالة للمورددين. نهدف إلى التعاون مع مورددين يلتزمون بالقوانين واللوائح السارية في مجالي الإدارة البيئية والاجتماعية، مع دمج آلية فحص برنامج القيمة المحلية المضافة الخضراء ضمن تقييمات المورددين لتعزيز خلق قيمة مستدامة. تطبق الشركة سياسة استبعاد المورددين من التعاقد في حال عدم استيفائهم للحد الأدنى من المتطلبات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. يُمنح الموردون الذين يظهرون أداءً متميزاً في الامتثال لمعايير القيمة الوطنية المضافة الخضراء نقاط إضافية، حيث تمثل هذه النتائج ركيزة أساسية في عملية اختيار المورددين.

تخضع أنشطة المشتريات لدينا لسياسات وإجراءات راسخة ضمنت لتحسين رأس المال العامل، وتعزيز القيمة عبر سلسلة التوريد، وإسناد القرارات إلى اعتباراتٍ تجارية مدروسة. تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالحد من مخاطر سلسلة التوريد، مع مواءمة توريد السلع والخدمات مع أهدافها التشغيلية والاستراتيجية.

تُعدّ النزاهة عنصراً محورياً في جميع عملياتنا. يجب أن يخضع جميع المورددين لإجراءات التحقق من النزاهة قبل إبرام أي صفقاتٍ تجارية، مع الالتزام المستمر بمدونة قواعد السلوك للعمليات الخاصة بالمورددين والشركاء. عقدت الشركة أيضاً جولات تعريفية حول نهج الشراء المسؤول، وذلك بهدف تعميق إدراك أصحاب المصلحة الداخليين لمسؤولياتهم ضمن مختلف أقسام سلسلة التوريد. تبرز هذه الإجراءات الحوكمة عبر قاعدة موردينا، وتدعم التحسين المستمر في أداء الاستدامة لديهم.

عملية تقديم العطاءات. كما يُعدّ التركيز على صحة وجودة حياة موظفي المورددين أحد المحاور الرئيسية لهذه التقييمات، بما يعزز التزامنا بالممارسات التجارية الأخلاقية والمسؤولة.

التقييم البيئي للمورددين

في عام 2025، قُيِّمت "أدنوك للتوزيع" مدى امتثال مورديها الرئيسيين والثانويين لمعايير البيئة والصحة والسلامة في كل مرحلة، بدءاً من التسجيل ومروراً بالمناقصات وصولاً إلى تنفيذ الاتفاقيات. شملت العملية الشاملة التي اعتمدها الشركة مراجعات أولية (المرحلة الأولى)، وتقييمات العطاءات (المرحلة الثانية)، وتقييمات الأداء إلى جانب تدقيقات الصحة والسلامة والبيئة (المرحلة الثالثة).

وأبرز تقرير التقييم لدينا أن المورددين كانوا يعالجون بشكلٍ فعّال القضايا المتعلقة بالاستدامة. تُدرج الشركة متطلبات الامتثال المرتبطة بالسلامة ضمن الاتفاقيات التعاقدية. كما تقوم الشركة بإجراء فحص مسبق للمورددين والمقاولين فيما يتعلق بأدائهم في مجال السلامة والمخاطر المرتبطة به. حددت مجالات التحسين في أداء الاستدامة، مع الالتزام بتعزيز هذه الضوابط خلال عام 2026. ويساعد هذا الالتزام المستمر على مواءمة موردينا مع أهدافنا البيئية والإسهام في تحقيق مستقبل مستدام.

تُسهم هذه التقييمات في تعزيز الحوارات المفتوحة مع المورددين بشأن تحسين أدائهم في مجال الاستدامة. ومن خلال فهم المخاطر المحتملة لدى المورددين وتعزيز متطلبات سلسلة التوريد، نضمن استدامة عمليات الشركة على المدى الطويل. تُنفَّذ إجراءات المشتريات بوصفها وظيفة مركزية تدعم قطاعات أعمالنا المختلفة.

يتحقق ذلك من خلال شراء السلع والخدمات من مورددين يلتزمون بالتزاماً صارماً بالقوانين واللوائح ذات الصلة بإدارة الجوانب البيئية والاجتماعية. تواصل "أدنوك للتوزيع"، من خلال هذه الجهود، الحفاظ على معاييرها العالية ودفع التغيير الإيجابي عبر سلسلة التوريد الخاصة بها.

التقييم الاجتماعي للمورددين

طبقت "أدنوك للتوزيع" نظام تسجيل مركزي لتقييم امتثال المورددين لإقرار موردي أدنوك، والذي يشمل القواعد واللوائح ذات الصلة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. يتوقع من جميع المورددين الالتزام بقوانين مكافحة الفساد وقواعد منع المدفوعات غير المشروعة، وضمان التزام جميع موظفيهم الصارم بمدونة قواعد السلوك لموردي وشركاء "مجموعة أدنوك".

وكجزء من تنفيذ اتفاقيات الشركة، يخضع موردونا لتقييم نصف سنوي في مجالات الصحة والسلامة والبيئة. يُعدّ الالتزام بمعايير الصحة والسلامة والبيئة الصارمة لدى "أدنوك للتوزيع" شرطاً إلزامياً خلال

تعزير علاقات العملاء

يركّز نهج "أدنوك للتوزيع" في إشراك العملاء على بناء علاقاتٍ طويلة الأمد وتقديم حلول تتماشى مع الاحتياجات المتغيرة لمرتادي محطات البيع بالتجزئة، وعملاء الأسطول والعملاء التجاريين، وشركاء الوكلاء، والمتسوقين داخل المتاجر. نؤكد على التعاون الاستباقي والتفاعل المنتظم في محطات الخدمة ومن خلال القنوات الرقمية، لاكتساب فهم أعمق لاحتياجات العملاء وتقديم قيمةٍ مستدامة بصورةٍ متسقة.

التفاعل مع الجهات الحكومية والجمعيات الصناعية والمستثمرين

والى جانب العملاء، نحافظ على تفاعل منظم وثنائي الاتجاه مع الجهات الحكومية والجهات التنظيمية، بما يضمن توافق أعمالنا مع التولويات الوطنية في مجالات السلامة وأمن الطاقة والإشراف البيئي، مدعومًا بالامتثال والشفافية في إعداد التقارير. نتعاون مع الجمعيات الصناعية لتعزيز أفضل الممارسات في جودة المنتجات، والصحة والسلامة والبيئة، والطول التشغيلية المستدامة.

أما بالنسبة للمستثمرين، فنحرص على تقديم إفصاحات مفيدة وفي الوقت المناسب لدعم اتخاذ القرار، من خلال التقارير المتكاملة، والعروض التعريفية، والجولات الترويجية التي تغطي الاستراتيجية والمخاطر والتقدم في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، بما في ذلك طفوحنا للوصول إلى الصياد المناخي بحلول عام 2045. تُسهم ملاحظات أصحاب المصلحة في توجيه قراراتنا وتعزيز الثقة والحفاظ على رخصتنا لمزاولة الأعمال.



معالجة الشكاوى والتظلمات وضمان الخصوصية

تتم معالجة ملاحظات العملاء من خلال آلية متكاملة لمعالجة الشكاوى تشمل أنشطة بيع الوقود بالتجزئة، وغاز البترول المسال، وزيوت التشحيم، وخدمات البيع بالتجزئة في المتاجر. يمكن تقديم الشكاوى عبر موظفي المحطات أو مراكز الاتصال أو القنوات الرقمية المتاحة على مدار الساعة من خلال "تطبيق أدنوك" على الهاتف المحمول، مع تصميم إجراءات المعالجة لتكون سريعة وشفافة. نحافظ على سياسة الخصوصية ونحتم الضوابط لحماية بيانات العملاء وتعزيز الثقة.

صحة العلامة التجارية والتفاعل الرقمي

ترصد "أدنوك للتوزيع" تصوّر العملاء لعلامتها التجارية من خلال استطلاع تتبع صحة العلامة التجارية، والذي يتضمن بنّاءًا يقيس ما إذا كان المستهلكون ينظرون إلى "واحة أدنوك" كعلامة تجارية صديقة للبيئة ومستدامة.

تشير نتائج الاستطلاع إلى أن "واحة أدنوك" تتفوق على المنافسين من حيث تصوّر الاستخدام لدى المستهلكين. في عام 2025، أفادت الشركة بقياس إجمالي الوعي بالعلامة التجارية بدلاً من مؤشر صافي الترويج. حققت "واحة أدنوك" درجة وعي بالعلامة التجارية بلغت 69، مقارنةً بمتوسط السوق البالغ 48 درجة.

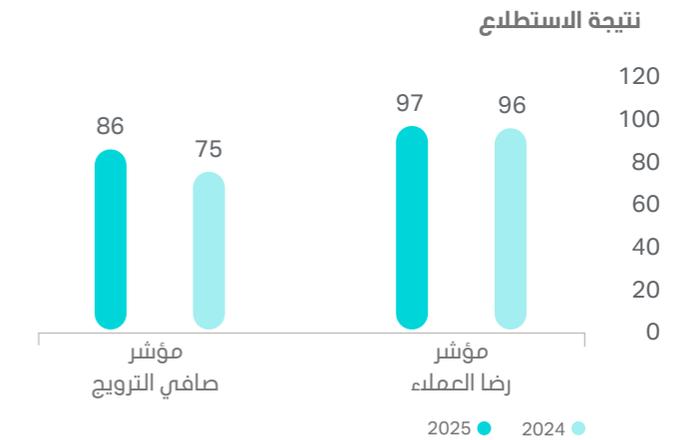
الامتثال لسلامة المنتجات والدائرية التشغيلية

يظل الامتثال لمعايير الصحة والسلامة الخاصة بالمنتجات مطلبًا أساسيًا في جميع عروضنا من الوقود وغير الوقود. تقوم فرق الشؤون الفنية والجودة المعنية بالعملاء بإجراء زيارات ميدانية واختبارات للمنتجات عند إثارة أي ملاحظات، مع جمع عينات للتليل ومشاركة النتائج مع الفرق التشغيلية لدعم التحسين في المستقبل. وبالتوازي مع ذلك، نعمل على مواءمة العمليات اليومية في محطات البيع بالتجزئة مع مبادئ الاقتصاد الدائري، لاسيما في إدارة المواد والنفايات (مثل الفرز ومسارات إعادة التدوير وكفاءة استخدام الموارد)، بما يلبي توقعات العملاء والجهات التنظيمية.

المقياس	2024	2025
نسبة تقييم فئات المنتجات والخدمات الهامة لغرض تحسين تأثيرات الصحة والسلامة	100%	100%
حالات عدم الامتثال للوائح التنظيمية التي نتج عنها غرامة أو عقوبة بسبب تأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة في عام 2025	0	0
حالات عدم الامتثال للوائح التنظيمية التي نتج عنها إنذار بسبب تأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	0	0
حالات عدم الامتثال للمواثيق الطوعية بسبب تأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة في عام 2025	0	0
حالات استدعاء المنتجات المسجلة في متاجر "أدنوك" للتوزيع" خلال فترة التقرير	0	0

منتجات عالية الجودة وخدمات سريعة الاستجابة

نعمل على تعزيز تجربة العملاء الشاملة من خلال توفير وقود عالي الجودة، وزيوت التشحيم، وغاز البترول المسال، وخدمات البيع بالتجزئة في متاجر واحة أدنوك عبر قنواتٍ متعددة، إلى جانب التفاعل المباشر في محطات الخدمة، ونقاط خدمة العملاء، والتواصل الموجه. ولقياس مستوى الرضا وتحديد مجالات التحسين، نُجري استطلاعاتٍ دورية لراء العملاء تغطي جودة الخدمة وتوافر المنتجات والتسعير ودعم ما بعد البيع، على أن تتم مشاركة النتائج مع الفرق التشغيلية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية وتعزيز مستوى الخدمة.



التوجه المستقبلي

واسترشادًا بقيمتنا "نحن مسؤولون"، تلتزم "أدнок للتوزيع" بترسيخ المبادرات الواردة في هذا التقرير وتوسيع نطاقها لتحقيق نتائج قابلة للقياس لأصحاب المصلحة خلال عام 2026 وما بعده.

سننتقل، في المجتمعات التي نعمل بها، من المبادرات المؤقتة إلى شراكات متعددة السنوات تُعطي الأولوية لسلامة الطرق والإشراف البيئي ودعم المشاريع التي تقودها النساء، مع توسيع نطاق التبرعات الرقمية عبر برنامج "مكافآت أدنوك"، وتوحيد حوكمة برامج التطوع لتتبع الساعات والنتائج بشفافية.

بالنسبة للعملاء، سنعزز نهج التفاعل المستمر، ونرشد آليات متابعة وتصميم الخدمات بشكل تكاملي، ونعزز ضوابط حماية خصوصية البيانات. سنواصل التقدم نحو هدف الحياد المناخي بحلول عام 2045 من خلال تعزيز الحوكمة والبرامج التمكينية، وتحديد محطات مرطوية، والإبلاغ عن التقدم استنادًا إلى مقاييس معتمدة، واستبدال المؤشرات التقديرية ببيانات موثقة ومتوافقة مع الأولويات الوطنية والأطر العالمية. نهدف، من خلال المشتريات المنضبطة والحوكمة المعززة والعمل المرتكز على المجتمع، إلى بناء رأس مال اجتماعي ورأس مال علاقات مستدامين يدعمان المرونة والثقة وخلق قيمة طويلة الأمد.



تعزيز الابتكار

(رأس المال الفكري)

يُعدّ التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي عنصرين محوريين في استراتيجية "أدنوك للتوزيع". نعمل على دمج الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة والمنصات الرقمية الآمنة عبر سلسلة القيمة ونقاط تفاعل العملاء، بما يحقق أداءً أكثر أماناً وموثوقية وكفاءة، ويعزز التجارب المتكاملة، ويدعم إشرافنا البيئي والاجتماعي.

أنشئت لجنة مخصصة على مستوى الإدارة العليا للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، يرأسها الرئيس التنفيذي، لتقييم ومتابعة مشاريع الذكاء الاصطناعي الخاصة بنا، مما يدعم المواءمة مع الأهداف الاستراتيجية وتنفيذها بصورة مسؤولة. ومع نشر أو تطوير أكثر من 20 مشروعاً في مجال الذكاء الاصطناعي— بدءاً من التنبؤ بالطلب في الوقت الفعلي، والتخطيط الذكي للقوى العاملة، وصولاً إلى رحلات عملاء فائقة التخصيص وحلول "التوصيل والشحن" السلسلة للسيارات الكهربائية — نُرشخ معايير جديدة لتحسين أداء المحطات وتعظيم العائد من الأصول والممتلكات، ونحوّل شبكتنا إلى وجهات مفضلة، ونعزز ريادتنا التنافسية في قطاع متاجر التجزئة للراحة والتنقل.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية

الابتكار التكنولوجي والرقمنة والأمن السيبراني



“نقوم ببناء منصة رقمية قائمة على الذكاء الاصطناعي وتمحورة حول العميل، تعيد تصور أساليب عملنا وطريقة خدمتنا لعملائنا. ومن خلال الاستفادة من أفضل التقنيات المتقدمة، بما في ذلك الطول المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتعزيز قدرات جديدة عبر إنشاء مركز الابتكار الجديد، نقود تحولاً رقمياً يعزز الكفاءة والتخصيص والاستدامة، ويسهم في رسم ملامح مستقبل التنقل وتجارة التجزئة المرافقة.”

سعید النحابي
المدير التنفيذي للخدمات المشتركة والفنية.



تنفيذ الاستراتيجية المدعوم بالذكاء الاصطناعي

تلتزم “أدнок للتوزيع” باعتماد الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية لتعزيز الأداء التشغيلي ودعم اتخاذ القرار، من خلال العمل على التحول إلى شركة قائمة على الذكاء الاصطناعي، وترسيخ ثقافة رقمية قوية، وتنفيذ برامج استكشاف وتدريب مع فرق الأعمال، ودمج الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية.



تكامل
**الذكاء
الاصطناعي**
كعامل تمكين رئيسي لتنفيذ
لاستراتيجية “أدнок للتوزيع”

والأثر ملموس. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات الأساسية، تُخفض النفقات التشغيلية عبر التخطيط التنبؤي والأتمتة، ويُحسن إدارة المخزون ورأس المال العامل من خلال التنبؤ بالطلب وإعادة التزويد الديناميكية، ويُطلق مصادر إيرادات جديدة عبر التخصيص الموجه والخدمات الرقمية. يستفيد العملاء من تفاعلات أسرع وأكثر تخصيصاً عبر مختلف القنوات، بما يعزز الثقة والولاء ويحسن الجودة الشاملة للخدمة.

تجسد مبادرتنا “فل أند غو” هذه الاستراتيجية على أرض الواقع. يمكن للعملاء، من خلال دمج تقنية التعرف على لوحات المركبات القائمة على الرؤية الحاسوبية مع تطبيق “أدнок للتوزيع”، طلب الوقود ومنتجات المتاجر مسبقاً وإتمام عمليات الشراء عبر تجربة غير تلامسية وسريعة، بما يعزز الولاء ويحقق إيرادات إضافية، مع تبسيط العمليات التشغيلية.

وبالنظر إلى المستقبل، نعمل على تحويل حالات الاستخدام الناجحة إلى تطبيقات تشغيلية على منصتنا السحابية للذكاء الاصطناعي، والاستفادة من أصول البيانات المشتركة، وتوسيع نطاق التبني عبر الشبكة. ومع نضوج نماذج الذكاء الاصطناعي، نلتزم بتوسيع نطاق الطول القابلة للتكرار، ونواصل تحسين الأداء، ونحافظ على حوكمة صارمة حتى يظل الذكاء الاصطناعي هو المحرك الرئيسي للنمو والكفاءة وتجربة العملاء المتميزة لدى “أدнок للتوزيع”.

ومع تنفيذ أكثر من 20 مبادرة في مجال الذكاء الاصطناعي عبر قطاعات البيع بالتجزئة والوقود والخدمات اللوجستية، ينتقل نطاق أعمالنا من مرحلة التجارب إلى التطبيق واسع النطاق. تُمنح هذه المبادرات التولوية بناءً على أثرها التجاري القابل للقياس، وتُصمم بما يضمن قابليتها للتكرار، وتُنفذ وفق تسلسل يُسرّع تحقيق القيمة مع الحفاظ على الحوكمة والجودة. وقد بدأت حالات الاستخدام عالية التأثير بالفعل في إعادة تشكيل أساليب التخطيط والتشغيل وخدمة العملاء، ولدفع النمو، نعتمد تخطيطاً ذكياً لتشكيلة المنتجات وتجميع متاجر التجزئة وفق خصائص الأسواق الجزئية، مع استخدام اختيار المواقع المدعوم بالذكاء الاصطناعي لتحسين توسع الشبكة وتوزيع الصيغ التشغيلية. لتعزيز الكفاءة، نتوقع الطلب على الوقود لتحسين تخطيط العرض وتقليل نفاد المخزون، وتطبيق إدارة القوى العاملة الذكية لمواءمة التوظيف مع الطلب، وأتمتة تخطيط إمدادات زيوت التشحيم لتقليل رأس المال العامل والنفقات. للارتقاء بتجربة العملاء، نستفيد من العروض فائقة التخصيص عبر برنامج الولاء لزيادة متوسط الإنفاق لكل زيارة وتعزيز الاحتفاظ بالعملاء، ونُحذل وكلاء مدعومين بالذكاء الاصطناعي للتعامل مع الاستفسارات والحجوزات الروتينية، كما نستخدم تقنيات الرؤية الحاسوبية لتسريع عمليات الدفع داخل المتاجر وتقليل أوقات الانتظار. ولتحسين عملياتنا للمستقبل، نطبق الصيانة التنبؤية لتقليل فترات التوقف عن العمل وإطالة عمر الأصول، ونُحسن استخدام الطاقة عبر المواقع لخفض الاستهلاك والانبعاثات.

ترتكز هذه القدرات على منصة سحابية حديثة للبيانات والذكاء الاصطناعي، تُمكن من تنفيذ نماذج تحليلية متقدمة على نطاق واسع. تدعم أطر الحوكمة والأمن المتينة، بما في ذلك تحديد ملكية بيانات وضوابط دورة حياة النماذج وممارسات الأمن السيبراني، الموثوقية والامتثال وبناء الثقة. تُسهّم فرق المنتجات متعددة التخصصات، وأساليب التنفيذ المرن، وبرامج رفع مستوى المهارات الموجهة في تسريع تبني الطول، بينما تُوجه مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول مفاهيم العدالة والشفافية والمساءلة في تصميم النماذج ونشرها.

ترتكز استراتيجية النمو لدى “أدнок للتوزيع” على تحقيق نمو مستدام في الإيرادات، وأداء تشغيلي متفوق، وتجارب عملاء متميزة، مع المضي قدماً في تنفيذ طموحاتنا في مجال الاستدامة. يُعدّ الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة من الممكنات الرئيسية لهذه الاستراتيجية، ونحن ملتزمون بخلق قيمة قابلة للقياس لعملائنا ومساهمتنا وموظفينا ومجتمعنا.

تمكين الممكن: تكامل الذكاء الاصطناعي كعامل تمكين رئيسي لتنفيذ استراتيجية “أدнок للتوزيع”

يمثل الذكاء الاصطناعي أحد الممكنات الجوهرية لاستراتيجية “أدнок للتوزيع”. نعمل على دمج الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة عبر سلسلة القيمة لدفع نمو الإيرادات وتحسين الكفاءة التشغيلية والارتقاء بتجربة العملاء ودعم الاستدامة. تتمثل طموحاتنا في أن نصبح شركة رائدة ضمن الأفضل في فئتها في قطاع متاجر التجزئة للراحة والتنقل المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، من خلال ترسيخ اتخاذ القرار القائم على البيانات في العمليات اليومية، وإرساء أساس قابل للتوسع للابتكار المستمر.

يستند نهجنا إلى أربعة ركائز مترابطة ومتعاضدة. ولكل ركيزة مُدخلات استراتيجية محددة ومؤشرات أداء قابلة للقياس لتعزيز المساءلة وتحقيق قيمة شفافاً. نقود النمو من خلال رؤى قائمة على البيانات تُوجه التوسع في الأسواق وتخطيط الشبكات وقرارات الفئات. نعزز الكفاءة من خلال التحليلات التنبؤية وتحسين تخصيص الموارد بما يُخفض التكاليف التشغيلية ويرفع معدلات استخدام الأصول. نرتقي بمستوى إشراك العملاء من خلال عروض فائقة التخصيص وتجارب سلسلة عبر التطبيق تعزز الرضا والولاء. ونعمل على مواكبة عملياتنا للمستقبل من خلال كفاءة طاقة مدعومة بالذكاء الاصطناعي وصيانة تنبؤية تعزز المرونة وتخفض الانبعاثات.

تحقيق كفاءة مطورة

يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة التشغيلية في مختلف قطاعات الأعمال، من خلال دعم تجنب التكاليف، وخفض النفقات التشغيلية، وتحسين إدارة المخزون

التنبؤ بالطلب على الوقود: توقع حجم الطلب على مبيعات الوقود لتجنب نفاذ المخزون

الإدارة الذكية للقوى العاملة: تعمل على تحسين التكاليف التشغيلية لموظفي محطات الخدمة، مما يؤدي إلى توفير النفقات التشغيلية

أتمتة عمليات زيوت التشحيم: تساعد هذه العملية في التنبؤ بالطلب على زيوت التشحيم وأتمتة أوامر التوريد

الإدارة الذكية للقوى العاملة



والقيود الخاصة بكل محطة، وذلك لإعداد جداول عمل واقعية وتحديد مستويات الخدمة المطلوبة. تُدفع هذه التوصيات ضمن إجراءات التخطيط الدورية للمساعدة على تحديد الحجم الأمثل للقوى العاملة ومواءمة توزيع الموظفين مع أنماط الطلب الفعلية.

التأثير: ساهم البرنامج في تحسين كفاءة التكاليف وخدمة العملاء، إلى جانب تعزيز إنتاجية الموظفين وتزويد فرق العمليات برؤى دقيقة قابلة للتنفيذ، كما ساهم تعميم البرنامج على المحطات كافة في تقليل الهدر التشغيلي وخفض النفقات التشغيلية للقوى العاملة.

اعتمدت محطات الوقود سابقاً على أعداد موظفين وجدول زمنية غير مثالية، مما أدى إلى هدر تشغيلي، وتفاوت في مستويات الخدمة، وارتفاع النفقات التشغيلية للقوى العاملة. لم يكن لدى مديري المحطات خطط قوس عاملة قائمة على البيانات ومتوائمة مع حجم الطلب، بحيث تراعي الديناميكيات المحلية، ونوبات العمل، وتنوع المهارات.

الحل: طبقنا نموذج آلي لتحسين القوى العاملة يعتمد على الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، يقدم توصيات بشأن عدد مثالي لموظفي التعبئة وجدول الخدمة لكل محطة. يتضمن النموذج بيانات الطلب المتوقع إلى جانب نوبات العمل الحالية، ومصفوفة المهارات والكفاءة،



دفع عجلة النمو

تستخدم "أدнок للتوزيع" الذكاء الاصطناعي لتعزيز النمو من خلال زيادة إمكانات الإيرادات عبر خطوط الأعمال المختلفة، اعتماداً على تحسينات قائمة على البيانات

يوصي **التخطيط الذكي** لتشكيل المنتجات بإضافة أو إزالة منتجات من مخزون متاجر التجزئة استناداً إلى رؤى حول تفضيلات العملاء.

تجميع متاجر التجزئة وفق أنماط تشغيلية مختلفة بما يتيح مواءمة التشكيلة والأسعار مع خصائص كل نموذج متجر

اختيار **مواقع محطات خدمة ذكية** يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتطوير محطات خدمة جديدة استناداً إلى أنماط الحركة المرورية ومتوسط الإنفاق ووجود المنافسين

تحسين التشكيلة المدعوم بالذكاء الاصطناعي



في إطار استراتيجيتنا لتسريع نمو الأنشطة غير المرتبطة بالوقود، **نعمل على الارتقاء بتجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية**

الحل: قمنا بتطبيق محرك لتحسين التشكيلة مدعوم بالذكاء الاصطناعي يوظف تقنيات تعلم الآلة المتقدمة لتجميع متاجر التجزئة استناداً إلى سلوك الشراء الفعلي والاتجاهات الإقليمية والخصائص الديموغرافية للعملاء؛ ومن خلال الكشف عن أنماط شراء واضحة، يوصي النظام **بالمزيج الأمثل من المنتجات** لكل مجموعة، **ويربط الرؤى** المستخلصة بعمليات إعادة التوريد والعروض الترويجية **للمساعدة على إتاحة وتوفير المنتجات الأكثر ملاءمة في الوقت المناسب.**



تحسين مستوى تجربة العملاء

يعزز الذكاء الاصطناعي تجربة العميل عبر تقديم عروض فائقة التخصيص، وتقليل فترات الانتظار، وضمان توفير تجربة عميل سلسة

العروض فائقة التخصيص: تقدم مقترحات لعروض مصممة خصيصًا للعملاء بناءً على تجربتهم السابقة

تجارب سلسة: يمكن للعملاء التزود بالوقود بشكل أسرع بناءً على التفضيلات المحفوظة، أو طلب الأطعمة والمشروبات مباشرة إلى السيارة عبر التطبيق

التنبؤ بالطلب على الوقود



مخرجات كل ذلك في عمليات إعادة التعبئة والعمليات التشغيلية لتعزيز الإدارة الاستباقية للمخزون وتخطيط القوى العاملة. تم تصميم الحل على كامل شبكة أدنوك التي تضم أكثر من 550 موقع.

التأثير: انخفضت حالات نفاذ الوقود على مستوى الشبكة، مما أدى إلى تقليل حالات العجز بفعالية. وساهمت التوقعات التلية القائمة على البيانات في تقليل العمليات التمهيدية المتعلقة بالمراقبة والتخطيط، بينما أتاح تحسين رؤية مستويات الطلب توزيع نوبات العمل على القوى العاملة بشكل أفضل واتخاذ قرارات استراتيجية بموثوقية عالية.

احتاجت "أدنوك للتوزيع" إلى منع نفاذ الوقود وتقليل الجهد اليدوي المبذول في مراقبة مستويات الخزانات ومعدلات الاستهلاك في أكثر من 550 محطة. وكانت عمليات التخطيط فيها تفتقر إلى رؤية فورية لمعدل الطلب على مستوى المنتجات والمحطات، مما أدى إلى حدوث نقص في الإمدادات، وعدم كفاءة عمليات إعادة التعبئة، وعدم اتساق في تخطيط القوى العاملة.

الحل: قام فريقنا بتطوير وتطبيق نماذج تعلم الآلة التي تتنبأ بالطلب على الوقود لكل منتج في كل محطة، مما أتاح إصدار توقعات ساعية ويومية وشهرية. تستخدم النماذج بيانات المبيعات التاريخية والعوامل الموسمية وتغيرات الأسعار والعطلات وتجربة كل محطة، وتدمج

التخصيص الفائق

يتلقى العملاء حاليًا عروضًا عامة لا تعكس سلوكياتهم الفردية وأنماط شرائهم، مما يؤدي إلى انخفاض التفاعل، وضياع فرص البيع المتقاطع والارتقاء بالصفقات، وعدم كفاءة الإنفاق التسويقي. لذا، ظهرت الحاجة إلى منهجية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتخصيص العروض على نطاق واسع، بهدف رفع القيمة طويلة الأمد للعملاء وتعزيز الولاء للعلامة التجارية لدى كامل قاعدة العملاء بعد اعتماد نتائج مرحلة التحقق.

الحل: يقوم محرك الذكاء الاصطناعي "Next Best Offer" بجمع البيانات من نقاط تواصل متعددة، تشمل التفاعلات عبر التطبيق، وسجل المشتريات، ونشاط سلوك الولاء، وأنماط استخدام الخصومات، وذلك للتنبؤ بالعرض الأكثر ملاءمة وتقديمه إلى كل

برنامج الدردشة الآلي Chatbot 2.0 (الذكاء الاصطناعي التوليدي المصمم لخدمة العملاء)

علاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني لشركة "أدنوك للتوزيع" (منذ عام 2024)، مع إطلاق مساعدي "Plan Your Trip" و"GenAI for Customers" عبر الموقع والتطبيق، مما يتيح التوسع عبر القنوات الموجهة للعملاء.

التأثير: يوفر برنامج الدردشة الآلي المعتمد على الذكاء الاصطناعي تفاعلاً مخصصاً يحاكي الأسلوب البشري، مما يساهم في تعزيز الارتباط بالعلامة التجارية، وزيادة معدلات التحول والاعتماد الرقمي، وفتح آفاق لتحقيق إيرادات جديدة. يساهم هذا النظام في تحسين مخرجات قنوات التواصل مع العملاء، مع إرساء قاعدة قوية للتوسع السريع عبر مختلف المنصات وحالات الاستخدام.

واجه العملاء تفاعلات رقمية وعامة وغير مرنة حدثت من مستوى التفاعل، والخدمة الذاتية، ومعدلات التحول. لذا احتاجت أدنوك إلى استخدام برنامج محادثة تفاعلية قابل للتوسع ومتعدد القنوات، يتيح تخصيص الاستجابات الفورية ويدعم حالات استخدام معينة مثل علاقات المستثمرين، وتخطيط الرحلات، وخدمة العملاء الشاملة.

الحل: نفذنا برنامج الدردشة الآلي Chatbot 2.0، وهو منصة للذكاء الاصطناعي التوليدي تعتمد على تقنيات (Azure OpenAI) و (Azure ML) و (Databricks)، مدمجة مع منصة (Azure Data Lake) لتقديم محادثات فورية تراعي السياق وتلائم غرض المستخدم وملفه الشخصي. تم إطلاق برنامج الدردشة الآلي (عارف) القائم على

برنامج (عارف) للدردشة الآلية في الشؤون المالية: تبسيط إجراءات الامتثال واتخاذ القرار

التأثير:

يساهم هذا النظام في تعزيز الامتثال والالتزام بالسياسات، وتسريع استرجاع المعلومات، وتحسين تجربة المستخدم، ودفع عجلة التحول الرقمي للشؤون المالية، مما يؤدي إلى ترسيخ إطار الحوكمة ورفع كفاءة العمليات. واستكمالاً لهذه القدرات الداخلية، أطلقنا في عام 2024 برنامج (عارف)، الذي يُعد من أوائل برامج الدردشة الآلية في العالم المخصصة لعلاقات المستثمرين، حيث يقدم رؤى تفاعلية باللغتين العربية والإنجليزية، ويسهل الإطلاع على الاستراتيجيات والأداء والإفصاحات للمستثمرين والمحللين. تساهم هذه البرامج مجتمعة في تعزيز الامتثال والالتزام بالسياسات، وتسريع استرجاع المعلومات، وتحسين تجربة المستخدم، ودفع عجلة التحول الرقمي للشؤون المالية.

أحدثنا تحولاً في طريقة وصول الموظفين إلى بيانات وحوكمة الشؤون المالية الحيوية، عبر تقديم مساعد افتراضي مدعوم بالذكاء الاصطناعي يستخدم تقنيات معالجة اللغات الطبيعية والتعرف على الصوت (بما في ذلك الشخصية الافتراضية "AI Avatar") لتقديم إجابات فورية وموثوقة، واستخراج الوثائق والبيانات من مستودع معلومات منظم، وتبسيط الاستفسارات الروتينية والمهام اليومية.

أهم السمات:

- واجهة سهلة الاستخدام وبسيطة تساهم في تقليل الفترة اللازمة للتعلم ورفع مستوى الإنتاجية
- محتوى محدث باستمرار لدعم اتخاذ القرارات في الوقت المناسب
- تفاعل يتيح العمل دون استخدام اليدين عبر تقنية متطورة للتعرف على الصوت



خصوصية البيانات والأمن السيبراني

يُعد الأمن السيبراني وخصوصية البيانات ركيزة أساسية للتحول الرقمي ولثقة التي يوليها لنا أصحاب المصلحة. يساهم برنامجنا الشامل على مستوى الشركة في حماية سرية البيانات وصحتها وإتاحتها عبر بيئات البيع بالتجزئة والمنصات الرقمية والعمليات التشغيلية، مما يضمن حماية المدفوعات ومعلومات العملاء والبنية التحتية الحيوية.

تأتي هذه الجهود مدعومة باستثمار مستدام في التحول الرقمي بقيمة 95 مليون درهم سنويًا، لتشمل الأدوات والمواهب والضوابط اللازمة لحماية منظومة عملنا.

تدير نظامًا لإدارة أمن المعلومات حاصلًا على شهادة (ISO 27001)، كما يجب علينا الامتثال لقانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تحدد سياسة الخصوصية لدينا كيفية جمع البيانات الشخصية واستخدامها وحمايتها، مما يعكس التزامنا بالمعالجة العادلة والشفافية والقانونية، وبمبادئ "الخصوصية بالتصميم" عبر المنصات.

عملنا في عام 2025 على مواصلة تعزيز منظومة الأمن السيبراني في قطاعات الشركة كافة، حرصنا على تحسين استخبارات التهديدات، وإدخال نظام المراقبة في الوقت الفعلي، وتحسين آليات الاستجابة للحوادث لضمان سرعة الرصد والتعافي من المخاطر. ولتأمين معاملتنا الرقمية، نجحنا في ترقية شهادة معيار أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع إلى أحدث إصدار، لمعالجة المدفوعات على نحو آمن وسلس أكثر. واستطعنا تطبيق المصادقة متعددة العوامل وتعزيز بروتوكولات كلمة مرور العملاء لحماية حسابات العملاء والموظفين. كما انتهينا من إجراء تحليل شامل لمنظومة الأمن السيبراني الخاصة بخدمات أمازون السحابية، وذلك لتعزيز ضوابط الحماية السحابية. إضافةً إلى ذلك، تم تشغيل منصة خارجية لخصوصية البيانات لإدارة برنامج حماية البيانات، والبدء في إجراء تقييمات أثر حماية البيانات (DPIAs) عند الحاجة.

نظرًا للطبيعة الحيوية لعملياتنا، أجرينا تقييمات أمنية سيبرانية متخصصة لأنظمة التقنية التشغيلية (OT) وأنظمة التحكم الصناعي (ICS) المعتمدة لدينا بهدف تحديد نقاط الضعف وتنفيذ التدابير الوقائية لتعزيز مرونة المواقع.



صفر
عدد العملاء
والمستهلكين
والموظفين
المتأثرين

بحوادث اختراق البيانات



100%
نسبة الموظفين
الذين تلقوا تدريبات أو برامج
توعية في مجالات التحول
الرقمي، والأمن السيبراني،
وخصوصية البيانات



صفر
عدد عمليات
انتهاك
خصوصية
البيانات



100%
نسبة الامتثال
بالمعايير
(على سبيل المثال،
معياري ISO)

إجمالي عدد الشكاوى المؤكدة الواردة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء:



صفر
الشكاوى
المستلمة
من أطراف خارجية
وأكدتها الشركة



صفر
الشكاوى الواردة من
هيئات رقابية



صفر
إجمالي عدد حالات
تسريب بيانات
العملاء أو سرقتها
أو فقدانها التي
جرى تحديدها

حوكمة الأمن السيبراني

يحدد إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي لشركتنا، الذي يستند إلى قيم أدنوك ومعايير مجموعة أدنوك، أدوارًا ومسؤوليات عبر دورة حياة الذكاء الاصطناعي، بدءًا من اختيار حالات الاستخدام وإدارة البيانات، وصولاً إلى تطوير النماذج واختبارها وتوظيفها ومراقبتها.

تُدرج هذه الحوكمة القائمة على الذكاء الاصطناعي ضمن الإطار الأوسع للإشراف على الأمن السيبراني والخصوصية، بدعم من تقارير رسمية دورية ترفعها الإدارة إلى مجلس الإدارة، لتوفير رؤية أفضل حول وضعنا الأمني، والمخاطر الرئيسية، وتقديم سير العمل في معالجة الثغرات ونقاط الضعف، ومراقبة مدى الامتثال. ساهم هذا النهج المتكامل في اتخاذ قرارات مدروسة وفي التوقيت المناسب على أعلى المستويات، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

يحدد الإطار متطلبات تهدف إلى منع النتائج عالية المخاطر، كما يرسخ الامتثال للالتزامات القانونية والرقابية المعمول بها. وتساعد المراقبة المستمرة وضوابط الأمن السيبراني القوية في حماية النماذج والبيانات والبنية التحتية لدينا، للمساهمة في إتاحة تبنى حلول الذكاء الاصطناعي بطريقة آمنة ومسؤولة وفجديّة تجاريًا، وبما يتوافق مع استراتيجيتنا ويحوز على ثقة أصحاب المصلحة.

الإشراف والمساءلة

إشراف مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة الإشراف على حوكمة أمن تقنية المعلومات والمخاطر عبر تقارير إدارية منظمة، ويقود هذه الجهود سعيد النحبابي، مدير تنفيذي الخدمات المشتركة والفنية. يضمن ذلك تعزيز المساءلة بشأن الاستراتيجية، وتوفير الموارد، ومستوى الأداء.

اللجان الإدارية

تُعقد إدارة المعاملات الرقمية اجتماعات دورية للجنة مخاطر أمن المعلومات والامتثال لمراجعة مستوى التعرض للمخاطر، وفعالية الضوابط المستخدمة، والاستثناءات، وخطط التحسين، مع تصعيد المشاكل الجوهرية إلى الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة عند الحاجة.

المواءمة مع سياسات المجموعة

توفر اجتماعات مراجعة إدارة أمن المعلومات الدورية، على مستوى مجموعة أدنوك، إشرافًا موحدًا على مسؤوليات أمن المعلومات عبر شركات المجموعة، كما تدعم ترسيخ المعايير المتسقة.

إطار عمل السياسة

تتوافق سياسات الأمن السيبراني والخصوصية لدينا مع نظام إدارة أمن المعلومات الحاصل على شهادة ISO 27001، وقانون حماية البيانات الشخصية في دولة الإمارات، ومعياري إدارة الأمن السيبراني الداخلي. تحدد هذه السياسات الأدوار والمسؤوليات، والضوابط القائمة على المخاطر، ومتطلبات الامتثال، وتوقعات التحسين المستمر.

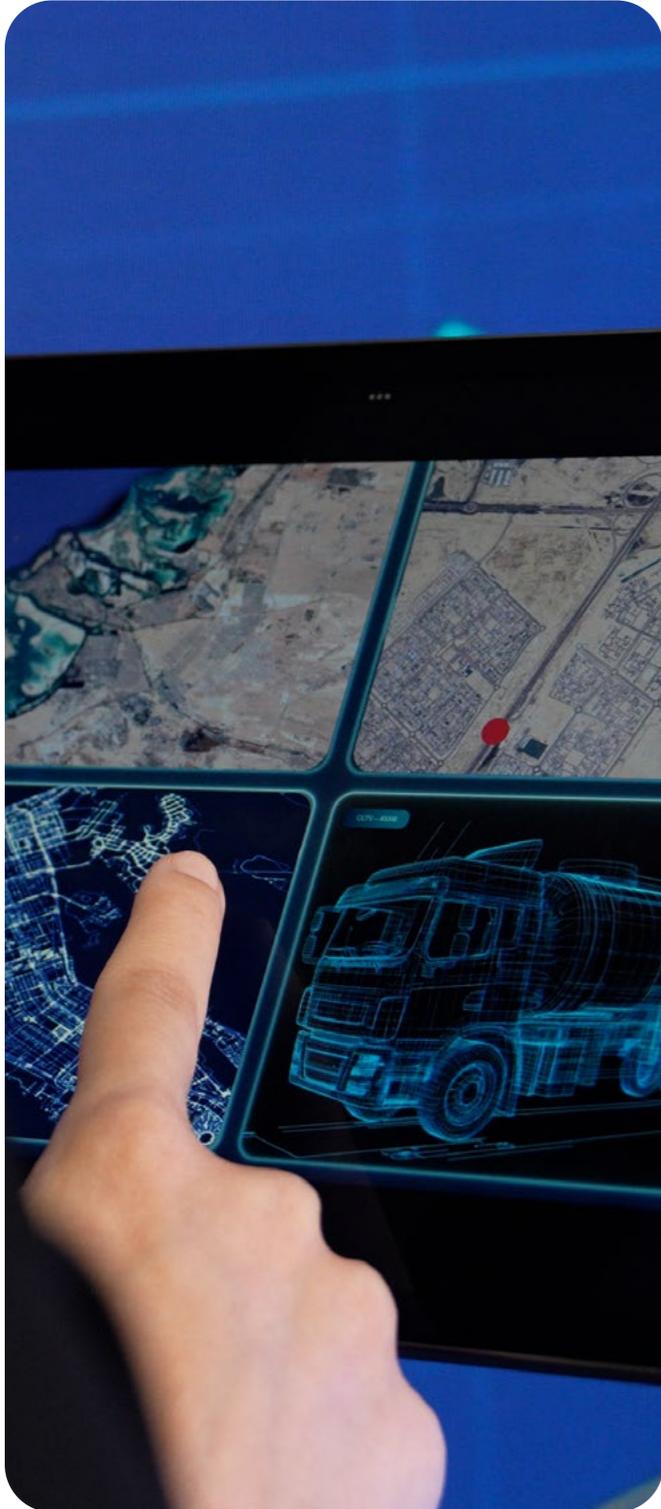
التكامل مع استراتيجية الأعمال

تتكامل مجالات الأمن السيبراني، وخصوصية البيانات، وحوكمة الذكاء الاصطناعي مع استراتيجية أعمالنا الرامية إلى حماية عملياتنا وعملياتنا وشركائنا، مع تمكين الابتكار الآمن والقابل للتوسع.

نطبق نهجًا قائمًا على المخاطر لحماية سرية المعلومات وصحتها وتوافرها عبر بيئات تقنية معلومات الشركة، والخدمات السحابية، ومدفوعات عمليات التجزئة، والتقنيات التشغيلية وأنظمة التحكم الصناعية، لدعم موثوقية الخدمات الحيوية واستمرارية العمليات.

تُعَد الشفافية في طريقة جمع البيانات وتحليلها واستخدامها جزءًا متأسلاً في عملياتنا كافة، كما تُدمج مبادئ الخصوصية والأمن من خلال التصميم في المنصات والخدمات الجديدة لضمان الامتثال وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

إننا نعمل على توسيع نطاق هذا الانضباط ليشمل الذكاء الاصطناعي، من خلال تطبيق مبادئ مخصصة للأمن السيبراني تحمي النماذج والبيانات والواجهات طوال دورة حياة الذكاء الاصطناعي. يتم تخصيص الضوابط وفقاً لملف المخاطر الخاص بكل أصل، وتشمل هذه الضوابط الأنظمة والتطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات ومصادر البيانات ومنظومة الذكاء الاصطناعي الأوسع، بما في ذلك مزودو الخدمات من الأطراف الخارجية.



وإدراكًا منا بأن الكوادر البشرية تمثل خط دفاع أساسي، سعيًا إلى توسيع نطاق تدريب الموظفين ليشمل محاكاة التصيد الاحتيالي ومبادرات التوعية لبناء ثقافة أمنية مرنة. كما نسعى إلى دمج قيم المساءلة واليقظة في أنحاء المؤسسة كافة، مع تمكين الموظفين من تحديد المخاطر واتخاذ إجراءات حاسمة لحماية البيانات الشخصية. وربطنا بين الحوكمة القوية وثقافة الأمن. وحصل الموظفون على تدريبات وتوعية تتناسب مع أدوارهم الوظيفية، بدعم من السياسات وعمليات المحاكاة وقنوات التصعيد الواضحة. أجرينا تقييمات مستمرة للمخاطر واختبار للضوابط، وتحققنا من الامتثال، مع تبني عمليات منظمة للاستجابة للحوادث تهدف إلى احتواء التهديدات وتسريع عملية التعافي من المخاطر. يستمد برنامجنا قوته من المراقبة المستمرة والمواءمة مع المعايير الدولية واللوائح المعمول بها.

يشمل التدريب مبادئ التعامل مع البيانات، والمتطلبات التنظيمية، وأفضل الممارسات لضمان الحفاظ على الخصوصية في العمليات اليومية. وقد تم تدريب 100% من الموظفين في عام 2025 على ممارسات الأمن السيبراني بهدف تعزيز ثقة أصحاب المصلحة، وحماية أصول المعلومات الخاصة بنا.

سياسة أمن المعلومات وإطار سياسة الخصوصية

نسعى إلى حماية عملياتنا وبيانات أصحاب المصلحة من خلال توفير إطار عمل فعال للأمن والخصوصية يخضع للتحسين المنتظم، ويرسخ مبدأ المساءلة الواضحة لدى كوادرنا الوظيفية وسلسلة التوريد لدينا. يدعم هذا النهج القدرة على المرونة، ويبني الثقة، ويعزز الامتثال في أسواقنا الرئيسية، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، والسعودية، والاتحاد الأوروبي. تستند سياسة أمن المعلومات لدينا إلى عمليات فعالة وأدوات متطورة للوقاية من المخاطر ورصدها والاستجابة السريعة لها. كما نتبنى سياسة خصوصية البيانات للامتثال للوائح العامة لحماية البيانات. تعمل إدارة الأخلاقيات والامتثال على إدراج سياسة حماية البيانات والخصوصية مصممة خصيصًا لتلبية متطلبات دولتي الإمارات والسعودية.

يمثل أمن المعلومات مسؤولية مشتركة يتم تعزيزها من خلال ثقافتنا وقواعد سلوك مزودي الخدمة، مع تحديد أدوار والتزامات صريحة للموظفين ومزودي الخدمة. إننا نراقب الأنظمة بفعالية، ونفرض ضوابط قوية للوصول إلى البيانات وحمايتها، مع الحفاظ على بروتوكولات مختبرة للاستجابة للحوادث والانتهاكات. ونحرص على تقديم تدريب مستمر للموظفين حول التعامل مع البيانات، والتزامات الخصوصية، وأفضل ممارسات الأمن لضمان استدامة الوعي والامتثال للمعايير. يتم مراجعة السياسات والضوابط وحوارات التدريب بانتظام للتعامل مع المخاطر الناشئة والتغييرات التنظيمية وتوقعات أصحاب المصلحة، مما يدعم الامتثال القانوني.

نهج ضمان توظيف الذكاء الاصطناعي بطريقة آمنة وأخلاقية

يُدمج الإطار الأمني في مراحل مبكرة من تصميم الأنظمة والحلول، لترسيخ قاعدة أمانة منذ البداية. نسعى إلى توظيف تقنيات متطورة لرصد التهديدات ومنعها، وإجراء تقييمات دورية للثغرات واختبارات الاختراق، مع الحفاظ على خطط قوية للاستجابة للحوادث لضمان تقليل التهديدات بشكل سريع. وهكذا، تُعد المراقبة المستمرة والالتزام بالمعايير الدولية ركيزة لتعزيز مرونتنا وجاهزيتنا.



الوقاية من التهديدات وتقليلها

يجب على جميع موظفينا الالتزام بسياسة الذكاء الاصطناعي والمعايير ذات الصلة، التي تحدد الحوكمة، والضمانات التقنية وغير التقنية، وإدارة البيانات والوصول، والممارسات التشغيلية لضمان استخدام حلول الذكاء الاصطناعي بطريقة سليمة وفعالة وأمنة. ويتم إجراء تقييمات أثر حماية البيانات عند الاقتضاء.



إدارة الحوادث وإصلاحها

يجب الإبلاغ عن أي انحرافات أو انتهاكات. على سبيل المثال، إذا تم استخدام أداة ذكاء اصطناعي دون موافقة مسبقة، يجب على الإدارة المعنية في العمل الإبلاغ الذاتي وإحالة الأمر إلى قسم الأمن الرقمي والسيبراني (D&CS) في المجموعة، لضمان تطبيق إجراءات الإصلاح والمعالجة والدروس المستفادة.



إدارة الآثار الإيجابية

نعمل على تصميم أنظمة الذكاء الاصطناعي باستخدام بيانات عالية الجودة، ووضع ضوابط حماية أخلاقية واضحة، واعتماد آليات أمن قوية. تساهم المراقبة المستمرة والتحسين المتكرر في ضمان المواءمة مع أهداف المؤسسة والتميز التشغيلي. تنص سياستنا أيضًا على تمكين المستخدم من تحديد المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، ومعالجة الانحياز المحتمل، وخصوصية البيانات، ومخاطر الأمن السيبراني.

سياسة الذكاء الاصطناعي

تتوافق سياسة الذكاء الاصطناعي لدينا مع معيار إدارة الأمن السيبراني ونظام إدارة أمن معلوماتنا، مما يعمل على تعزيز المرونة في مواجهة الثغرات الأمنية، مع تمكين الابتكار المسؤول والفجدي تجاريًا.

المبادئ: حددت أدنوك ثمانية (8) مبادئ جوهرية لتوجيه طريقته في تطوير الذكاء الاصطناعي وتوظيفه واستخدامه:

- الشفافية
- القابلية للتفسير
- السرية والخصوصية وحماية البيانات
- التركيز على العنصر البشري
- المسؤولية
- القوة والسلامة والأمن
- العدالة وعدم التمييز
- الاستدامة البيئية والاجتماعية

تهدف هذه المبادئ إلى توفير أساسًا أخلاقيًا وتدابير قوية للأمن السيبراني. يتطلب المعيار أيضًا الالتزام بعمليات الحوكمة، وحماية البيانات الشخصية، وإدارة الثغرات الأمنية، والالتزام بالتدريب والتوعية.

يمكن الإبلاغ عن مشكلات الامتثال عبر خط "تكلم" الساخن.



تمتع شبكة شحن السيارات الكهربائية بقدرات متطورة، تشمل أنظمة إدارة نقاط الشحن، وتطيل البيانات، وتقنية (plug-and-charge)، بهدف تعزيز الموثوقية والأداء وتجربة العملاء، ويجري العمل حاليًا على نشر ميزات إضافية، تتضمن الصيانة المؤتمتة والإدارة الديناميكية للتحصال، بهدف تقوية المرونة التشغيلية وضمان استمرارية عمل البنية التحتية. تعمل "أدнок للتوزيع" على زيادة الاستثمار في التقنيات النظيفة خلال عام 2025، والمضي قدمًا نحو تحقيق هدفها المتمثل في تركيب 402 نقطة شحن للسيارات الكهربائية. يتيح استخدام وحدات الشحن السريع والشحن فائق السرعة توسيع نطاق العمليات بشكل سريع في المناطق الحضرية وممرات الطرق السريعة.

يساهم مشروع الهيدروجين التجريبي في ترسيخ مكانتنا كجهة رائدة إقليميًا في ابتكارات التنقل النظيف، من خلال توفير بنية تحتية ملموسة وإرساء الركائز الفنية ومعايير الامتثال لاعتماد الهيدروجين وقودًا رئيسيًا للتنقل. تم تصميم المحطة والنظيفة لضمان قابلية التوسع والتكرار، مما يتيح توسيع نطاق العمليات بشكل سريع في مواقع محطات الخدمة المستقبلية. تساهم هذه الابتكارات مجتمعة في دمج تقنيات الطاقة النظيفة والنظيفة الرقمية ضمن نموذج قابل للتكرار يدعم أولويات التحول في قطاع الطاقة في الدولة ويضع معيارًا إقليميًا.

وبالتوازي مع ذلك، يمثل برنامج شحن السيارات الكهربائية ركيزة استراتيجية وقابلة للتوسع ضمن مبادرة التنقل الأخضر، مما يساهم في توسيع نطاق التنقل منخفض الكربون بما يتماشى مع الأهداف الوطنية لإزالة الكربون. تساعد الطاقة الشمسية، التي تتوفر عبر الشراكة مع شركة مياه وكهرباء الإمارات وشركة مصدر-إيميرج، على تشغيل عمليات شحن السيارات الكهربائية في الشبكة باستخدام كهرباء نظيفة ومتجددة.

البحث والتطوير

تمثل إدارة البحث والتطوير لدينا المحرك الدافع لمبادرة التنقل الأخضر الخاصة بنا، وهي عملية تحول شاملة على مستوى الدولة لإزالة الكربون من قطاع النقل بما يتوافق مع استراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050، والاستراتيجية الوطنية للهيدروجين، والجيل الثالث للمساهمات المحددة وطنيًا لدولة الإمارات، والالتزامات المحدثة بموجب اتفاق باريس.

من خلال تقديم نموذج قابل للتوسع ومتجدد لسلسلة توريد الهيدروجين.

تعتمد المحطة التجريبية في مدينة مصدر على تقنية التحليل الكهربائي للمياه القلوية، وهي وسيلة مثبتة وقابلة للتوسع تنتج الهيدروجين بنسبة نقاء تتجاوز 99.99% باستخدام المياه المحلاة والكهرباء المولدة من الطاقة الشمسية، مما يوفر خفض انبعاثات دورة الحياة المتجددة للهيدروجين. ينتج النظام نحو 4 إلى 4.5 كجم من الهيدروجين الأخضر في الساعة، بقدرة سنوية تصل إلى 35,000 كجم تقريبًا، مما يتيح التزود الفوري بالوقود لحافلات الهيدروجين التي يشغلها مركز النقل المتكامل. تجري عملية التزود بالوقود وفق الاستجابة للطلب، وهي مدعومة بمرافق تخزين في الموقع وأنظمة تدفق تُدار رقميًا لضمان عمليات مستقرة وأمنة وفعالة.

مجموعة التقنيات المستخدمة وعمليات التحقق

- يتم تتبع الانبعاثات والخصائص باستخدام تقنية بلوك تشين (Blockchain) وفق معيار (I-TRACK (HX الصادر عن مؤسسة (I-REC)، مما يوفر إمكانية تتبع لعمليات الإنتاج والنقل والاستهلاك
- تُحسب كثافة الكربون المعتمدة وفق معيار (ISO/TS 19870:2023)، حيث سجلت قيمة محققة وموثقة بشكل مستقل بلغت 0.88 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كجم من الهيدروجين، وهي قيمة تقل كثيرًا عن المعايير المرجعية العالمية للهيدروجين الرمادي (التي تتجاوز 30 كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل كجم من الهيدروجين)
- يتم إجراء تحقق من قبل طرف ثالث بواسطة مكتب فيريتاس، مع ضمان الامتثال البيئي وفق معيار (ISO 14071)، مما يعكس التوافق مع أفضل الممارسات الدولية.

من خلال تطوير حلول التنقل القائمة على الهيدروجين والكهرباء، تعمل المبادرة على معالجة أحد المصادر الرئيسية للانبعاثات في الدولة، مع تنويع مصادر الطاقة وتعزيز ريادة دولة الإمارات في مجال التكنولوجيا النظيفة.

استخدمنا تقنيتين للوقود النظيف، وهما: البنية التحتية للتزود بوقود الهيدروجين، وشحن السيارات الكهربائية، مما ساهم في إيجاد مسارات مزدوجة لتنويع الطاقة وتوفير خيارات متنوعة للعملاء.



الجدول الزمني لتنفيذ نشاطنا في وقود الهيدروجين

2023	2024-2025
أنشأت أدнок أول محطة نموذجية عامة للتزود بوقود الهيدروجين (برنامج تجريبي) في دولة الإمارات، وذلك في مدينة مصدر	توسع البرنامج التجريبي ليشمل الحافلات التي تعمل بالهيدروجين في أبوظبي، بالتعاون مع مركز النقل المتكامل.

الابتكار والأهمية الاستراتيجية

يمثل التشغيل التجريبي النول من نوعه للبنية التحتية لإنتاج وتوزيع الهيدروجين في قطاعي بيع الوقود بالتجزئة والنقل العام، حجر الأساس لمبادرة التنقل الأخضر في دولة الإمارات. يساهم هذا المشروع في دعم عمليات إزالة الكربون من قطاع النقل إقليميًا على المدى الطويل.

التوجه المستقبلي

سنظل حريصين في توجيهنا المستقبلي على التزامنا الراسخ بالاستدامة والابتكار، وتقديم تجارب استثنائية إلى أصحاب المصلحة.

سنستند إلى نقاط قوتنا الجوهرية ونعمل على توسيع وتحسين حلول شحن السيارات الكهربائية والتنقل، مع منح الأولوية لعوامل الموثوقية والتكامل الرقمي السلس بما يتماشى مع تطلعات العملاء المتطورة. وملتزم بتحقيق النمو من خلال التخطيط المدروس، والإدارة التشغيلية المنضبطة، وتحسين خدماتنا الأخرى في مجالات الأغذية والتجزئة وخدمات متاجر التجزئة بما يدعم عروضنا الأساسية.

يظل التحول الرقمي ممكنًا رئيسًا لشركة أدنوك، مع توجيه استثمارات مركزة نحو صقل مهارات القوى العاملة، وتعزيز الابتكار، وتقوية أطر الحوكمة لدعم وجود رؤية واضحة لعملية خلق القيمة والأثر. وسنحرص على الحفاظ على المرونة التشغيلية من خلال الإدارة الصارمة للأصول، والتخفيف الاستباقي للمخاطر، والتحسين المستمر للعمليات الذي يعزز الكفاءة والسلامة والفعالية من حيث التكلفة.

إن المضي قدمًا في جهود إزالة الكربون والإشراف البيئي من الأمور الجوهرية بالنسبة لنا التي تتماشى مع الأهداف الوطنية لحولة الإمارات، مع توسعنا في نطاق استخدام الطاقة المتجددة، وأنواع الوقود منخفض الكربون، والاستخدام الدائري للموارد، وإعادة تدوير المياه، ومبادرات التنوع البيولوجي.

نسعى أيضًا إلى تعميق المشاركة المجتمعية عبر شراكات طويلة الأمد تركز على السلامة المرورية والمسؤولية البيئية ودعم المشاريع الشاملة، مع تعزيز ثقة العملاء من خلال التحسينات المنتظمة للخدمات والتدابير الفعالة لحماية خصوصية البيانات. وبالتزامن مع ذلك، سنعمل على تحسين رأس المال المالي بهدف تسريع الابتكار، وتوسيع القدرات الرقمية، وتعظيم القيمة المستفادة من أصولنا العقارية وقاعدة أصولنا التشغيلية.

ونؤمن بأن هذه الأولويات تشكل مجتمعة خارطة طريق شاملة تدمج الاستدامة والتكنولوجيا والتركيز على العملاء، مما يرسخ مكانة "أدنوك للتوزيع" كجهة رائدة مرنة ومسؤولة في قطاع الطاقة والتنقل المتطور، مع الالتزام بتحقيق قيمة مستدامة.

