

بناء المرونة

(رأس المال التصنيعي)

صُممت البنية التحتية والأصول التشغيلية لشركة "أدنوك للتوزيع" لتلبي احتياجات أصحاب المصلحة لدينا. يستفيد العملاء من توفر خدمات الوقود، وشحن السيارات الكهربائية، وخدمات تجارة التجزئة، بموثوقية وأسعار مناسبة عبر شبكتنا، مما يضمن تنقلاً يومياً آمناً وفعالاً.

التنظيمية بتقديم معلومات وأوصاف دقيقة وواضحة عن المنتجات، استناداً إلى أحدث أوراق بيانات سلامة المواد، مع اتباع ممارسات مسؤولة للتخلص من النفايات عبر القنوات الحكومية المعتمدة. تساهم الشراكات الفعالة الفعالة خارج نطاق سلسلة القيمة الخاصة بنا في تعزيز القيمة المحلية المضافة ودعم المبادرات المجتمعية. وتساهم هذه العلاقات مجتمعة في توجيه القرارات التشغيلية وتعزيز الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في المناطق التي نخدمها.

يعتمد عملنا في القطاعات التجارية والصناعية والحكومية على خدماتنا الموثوقة في مجالي التوريد وتزويد الطائرات بالوقود، التي تدعم عملياتهم الحيوية. يتواصل الموردون والمستأجرون معنا عبر عمليات شراء واستئجار عقارات تتسم بالعدالة والامتثال للسياسات، مما يساهم في دعم الشركات المحلية وتعزيز خيارات الخدمة في محطاتنا. يعمل الموظفون ضمن بيئات عمل موحدة تركز على السلامة وتدعم تقديم خدمات ذات جودة ثابتة. نلتزم تجاه المجتمعات والجهات

أبرز الإنجازات



44

أطلقنا منتجات جديدة خلال عام 2025 ضمن محافظتنا التي تشمل زيوت التشحيم والشحوم والزيوت الأساسية وسوائل الحفر والزيوت البيضاء.

ربط ابتكاراتنا بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



المواضيع الجوهرية ذات الصلة

الممارسات الشراء

الأداء الاقتصادي

نهجنا في تحقيق التميز في التصنيع



تساهم الإدارة المنضبطة للوصول، وممارسات التشغيل الموحدة، والتحسين المستمر في شبكة محطاتنا وبنيتنا التحتية للإمداد، في ضمان الموثوقية والسلامة واتساق الخدمات. تتجلى نتائج هذه المبادرات المتعلقة بالسلامة في رأسماننا البشري. تساهم هذه الوصول والممارسات مجتمعة في تمكين حركة التنقل اليومية، ودعم التجارة المحلية، وتعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مما يحقق قيمة ملموسة للعملاء والمجتمعات وأصحاب المصلحة في المناطق التي نخدمها.

تشمل خدماتنا للتنقل المستدام نقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية في جميع أنحاء دولة الإمارات، مما يساهم في دمج احتياجات التنقل الجديدة ضمن شبكة محطاتنا.

يساعد رأسماننا التصنيعي في تقديم محفظة متكاملة من المنتجات والخدمات. تقدم وقود البنزين (أوكتان 91 و95 و98)، والديزل، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال، بالإضافة إلى زيوت تشحيم فائقة الجودة تحت العلامة التجارية "أدنوك فويجر". تُعد "أدنوك للتوزيع" الشركة الرائدة في تسويق وتوزيع الوقود للعملاء التجاريين والصناعيين والجهات الحكومية في دولة الإمارات، كما تسوق زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في 52 دولة، مما يساهم في توسيع نطاق انتشار علامتنا التجارية وخبراتنا الفنية. ندير خدمات إعادة التزود بالوقود في المطارات الرئيسية، مما يؤكد دورنا كشريك موثوق في قطاع الطاقة للبنية التحتية الحيوية للنقل.

تطورت "أدنوك للتوزيع" منذ إنشائها في عام 1973 لتصبح أحد أبرز تجار التجزئة في قطاع التنقل في دولة الإمارات، مستندةً إلى بنية تحتية متكاملة وقابلة للتوسع. نعمل على تعزيز عملياتنا الخاصة بالوقود التقليدي من خلال حضور قوي في قطاع المنتجات غير النفطية. ندير أيضاً المساحات المخصصة لتجارة التجزئة في محطات الخدمة التابعة لنا، لتعزيز سهولة وصول العملاء للخدمات وتوفير سبل الراحة لهم.



محفظة منتجاتنا

تشمل محفظتنا المتنوعة قطاع التجزئة (أعمال إلى عملاء) وقطاع التجزئة التجاري (أعمال إلى أعمال)، وتستند إلى شبكة واسعة من محطات الخدمة ومتاجر التجزئة ومراكز فحص المركبات وبنية تحتية لشحن السيارات الكهربائية، بالإضافة إلى عمليات بيع الوقود بالجملة. يساهم تنوع الأنشطة في تحقيق أرباح متوازنة تشمل منتجات الوقود ومنتجات غير الوقود وقطاع الشركات وخدمات الطيران.

الأعمال التجارية (أعمال إلى أعمال)



أعمال قطاع الطيران

نورد الوقود لقطاع الطيران ونوفر خدمات إعادة التزود بالوقود والخدمات ذات الصلة لعملاء قطاع الطيران الاستراتيجيين في دولة الإمارات. كما نستخدم منشآتنا المتطورة للغاية لتوفير خدمات التزود بالوقود وسحب الوقود وغيرها من الخدمات التشغيلية والخدمات المتعلقة بالجوانب الفنية لعملاء أدنوك في قطاع الطيران المدني في عدة مطارات. بالإضافة إلى ذلك، نشارك في إدارة عمليات الطيران في مطارين بمصر من خلال حصتنا البالغة 50% في شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر، مما يعزز دورنا كشريك موثوق في دعم البنية التحتية الحيوية لقطاع النقل.



أعمال الشركات

“أدنوك للتوزيع” هي أكبر مورد للديزل وغاز البترول المسال والبنزين للعملاء التجاريين والسكنيين والصناعيين والحكوميين في سوق بيع الوقود بالجملة في دولة الإمارات. كما تبيع الشركة زيوت التشحيم، بما يشمل زيوت المحركات والشحوم، وتصدرها إلى 52 دولة باسم العلامة التجارية المسجلة زيوت “أدنوك فويجر” التي تضم إجمالي 520 منتجًا وتحمل أكثر من 200 اعتماد من كبرى الشركات المصنعة للمعدات الأصلية ومعايير دولية. تُستخدم هذه المنتجات في السيارات، كما تُستخدم في مختلف القطاعات الصناعية والبحرية والحكومية لتخدم مجموعة واسعة من المحركات والتلات والمعدات.

أعمال التجزئة (أعمال إلى عملاء)

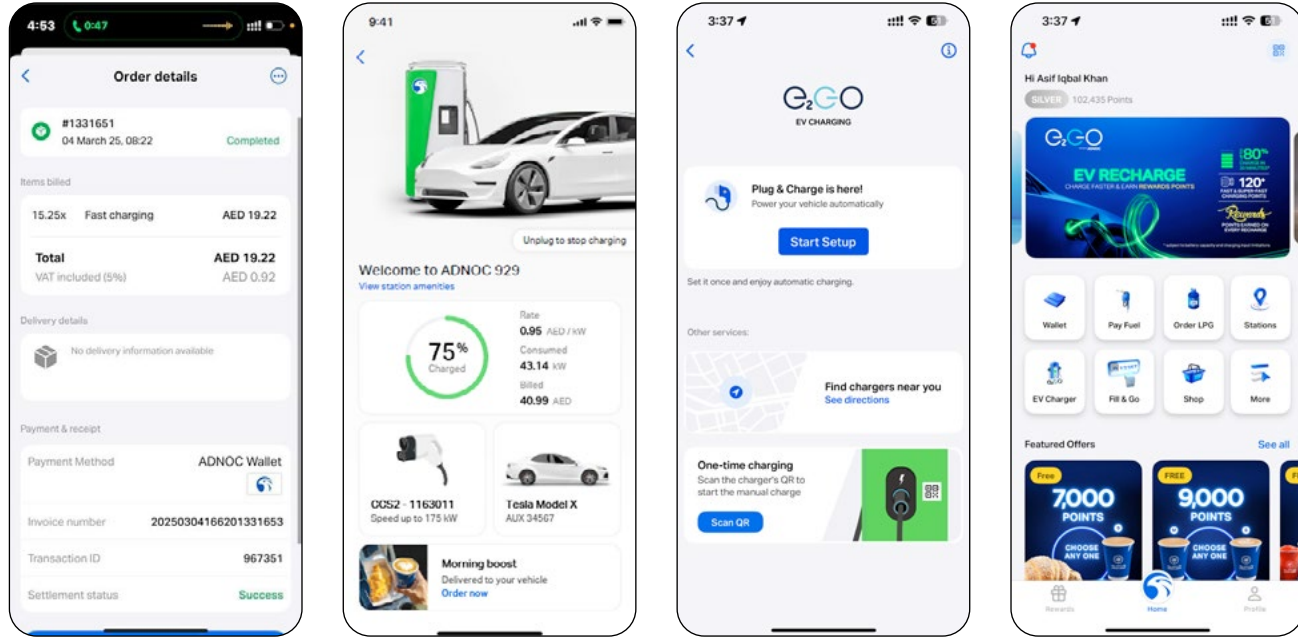
تشكل أعمال التجزئة في “أدنوك للتوزيع” حركة التنقل اليومية في دولة الإمارات والسعودية ومصر، من خلال شبكة وقود رائدة في السوق ومعايير خدمة موحدة. نعمل على توفير خدمات ساحات المحطات من خلال منظومة متكاملة لمنتجات غير الوقود، تشمل متاجر التجزئة، وخدمات العناية بالسيارات، ومراكز فحص المركبات، وخدمات المستأجرين في الموقع، مما يوفر تجربة شاملة للعملاء ويرفع إنتاجية المواقع.

كما تقدّم خدمتنا للسيارات الكهربائية شحنًا سريعًا وفائق السرعة. عبر شبكة محطاتنا ومراكزنا المخصصة، لتلبية الطلب الحالي لعملاء السيارات الكهربائية ودمجها بسلسلة ضمن تجربة أعمال التجزئة لدينا. وبالتوازي مع ذلك، يساهم العمل على توفير الوقود البديل مثل الوقود الحيوي والهيدروجين في توسيع خيارات الطاقة ضمن شبكتنا حيثما كان ذلك متاحًا، وهو ما نتاولناه بالتفصيل في قسم رأس المال الطبيعي.

يُعد التمكين الرقمي جزءاً لا يتجزأ من رحلة العميل في جميع مراحلها: تدعم خدمة “فل أند غو” التزود بالوقود بسلسلة عبر تقنية التعرف على لوحات الأرقام أو مسح رمز الاستجابة السريعة مع الدفع التلقائي عبر التطبيق؛ وترتبط خدمة “اطلب واستلم” الطلبات الرقمية باستلامها من الساحة أو المتجر؛ كما يساهم المشروع التجريبي للدفع الذاتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في تقليل زمن المعاملات داخل المتاجر؛ وتوفر خدمة “بلج أند شارج” توثيق شحن السيارات الكهربائية ومتابعة تحديثات الحالة. تساهم هذه الإمكانيات مجتمعة في تعزيز سرعة الإجراءات، وتوفير سبل الراحة، وضمان اتساق الخدمات المقدمة إلى العملاء. كما يساهم ذلك في زيادة رضا العملاء. وقد استعرضنا مؤشرات هذا الأداء ونتائج ضمن قسم رأس المال الاجتماعي ورأس مال العلاقات.

تقدم عروضنا لأصحاب المصلحة وصولاً موثوقاً للطاقة والخدمات اليومية لعملاء التجزئة؛ وتدعم الشركاء والمستأجرين عبر توفير مساحات تجارية تشهد إقبالاً كبيراً؛ كما تضمن الحفاظ على الجودة والسلامة والشفافية من خلال عمليات تشغيل موحدة، ومشتريات متوافقة مع المعايير، وتوفير معلومات وبيانات واضحة عن المنتجات. يشكل هذا النموذج المتكامل دعامة أساسية لثقة العملاء والموثوقية التشغيلية ومنصة تجزئة مرنة عبر مواقع عملنا.





تعزيز سهولة تجربة التزود بالوقود

نظرة عاقمة

تستفيد "أدنوك للتوزيع" من الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الرقمية في تعزيز التجربة المتكاملة للعملاء في ساحات المحطات وداخل المتاجر. وتعمل الشركة على تبسيط أهم مسارات تجربة العملاء عبر خدمات الوقود وأعمال التجزئة غير الوقود وشحن السيارات الكهربائية، من خلال تقديم منتجات وخدمات مُخصصة للغاية، وتحسين عمليات المتاجر، وتمكين التفاعلات السلسة.

خدماتنا

- **خدمة سلسلة للتزود بالوقود عبر التعرف التلقائي على** لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة، فيعد ضبط إعدادات التطبيق لمرة واحدة، يُنفذ موظفو المحطة تفضيلات العميل المسجلة ويتم الدفع تلقائيًا من خلال التطبيق. كما يساعد هذا التطبيق العملاء على توفير وقتهم من خلال اختيار محطات خدمة في دولة الإمارات للتوصيل إلى السيارة أو الاستلام من المتجر، مما يجعل الخدمة أسرع خلال الفترات المزدحمة.
- **نظام دفع ذاتي مُمكن بالذكاء الاصطناعي (تجريبي):** نظام رؤية حاسوبية للدفع يتعرف على سلع متاجر التجزئة في غضون جزء من الثانية، مما يقلل من أوقات المعاملة إلى أقل من 30 ثانية في المواقع التجريبية في دولة الإمارات.
- **ميزة "بلج أند شارج" للسيارات الكهربائية:** تتيح ميزة التعرف التلقائي على السيارات من بدء الشحن أو إيقافه بسهولة دون الحاجة للبطاقات أو المصادقة اليدوية. ويتلقى العملاء رسائل تحديثات حالة الشحن عبر التطبيق أو على هواتفهم أو "ساعة أبل" الخاصة بهم.

النثر التشغيلي

- **معاملات أسرع** وطوابير أقصر بفضل ميزة التعرف التلقائي والدفع الذاتي المُمكن بالذكاء الاصطناعي، ليصل وقت المعاملات إلى أقل من 30 ثانية في المواقع التجريبية.
- **تقديم خدمات متنسقة** حيث يُنفذ موظفو المحطات تفضيلات العملاء المسجلة مسبقًا عبر خدمة "فل أند غو".
- **أعمال تجزئة متكاملة متعددة القنوات** من خلال ربط الطلبات على التطبيق بساحات المحطات وعمليات المتاجر
- **الجاهزية للسيارات الكهربائية** من خلال ميزة "بلج أند شارج"، مما يُحسن من تجربة الشحن عبر شبكة محطات "أدنوك للتوزيع".

طريقة عمل الخدمات للعملاء

- **الوصول** إلى محطة الخدمة والتزود بالوقود عبر التعرف التلقائي على لوحات السيارات أو مسح رمز الاستجابة السريعة، أو شحن السيارات الكهربائية من خلال ميزة "بلج أند شارج".
- **تخصيص** طلبات التزود بالوقود أو التجزئة عبر التطبيق، مثل اختيار درجة الوقود وإضافة منتجات أخرى.
- **إجراء المعاملات بسهولة** عبر الدفع التلقائي في التطبيق أو باستخدام نظام الدفع الذاتي المُمكن بالذكاء الاصطناعي لإتمام عمليات الشراء من المتاجر بسرعة
- تلقي تحديثات حول حالة الطلبات أو الشحن مباشرة عبر التطبيق أو على الأجهزة المحمولة.

التوجه المستقبلي

**تتركز توجهاتنا المستقبلية على الأولويات
التي نعمل عليها حاليًا، وهي:**

ضمان موثوقية الشبكة واستمرارية جودة الخدمات من خلال إدارة النصول بكفاءة، ودمج وسائل الراحة الرقمية في جميع مراحل العمل بدءًا من محطات الوقود والمتاجر وصولًا إلى خدمات السيارات الكهربائية، ودفع عجلة تحسين العمليات لتعزيز السرعة وتقليل التكاليف ورفع معايير السلامة، والحفاظ على شفافية عمليات تسويق المنتجات وتصنيفها وفقًا لأوراق بيانات سلامة المواد وإدارة النفايات بالطرق المعتمدة، والبناء وفقًا لمبادئ الاقتصاد الدائري: متابعة الإدارة الرشيدة للمواد، بما يشمل المواد الخام المتجددة وغير المتجددة والمنتجات/عبوات التغليف المعاد تدويرها. تبرز هذه الأولويات مجتمعة مرونة أعمالنا التشغيلية وراحة عملائنا ومستويات الامتثال في جميع مواقع عملنا.



المواد

تتابع "أدنوك للتوزيع" عمليات توريد المواد المستخدمة في تصنيع جميع المنتجات وعبوات التغليف لضمان إدارتها بشفافية والإدارة المسؤولة للنفايات. في عام 2025، تألفت المواد الخام من 3133 طنًا من المواد غير المتجددة و456 طنًا من المواد المتجددة (إجمالي 3589 طنًا)، حيث مثلت المواد المتجددة 12.7% من إجمالي المواد الخام، بينما في عام 2024، بلغ إجمالي المواد الخام 2876 طنًا، منها 2487 طنًا من المواد غير المتجددة و389 طنًا من المواد المتجددة، حيث شكلت المواد المتجددة 13.5% من المزيج، وهذا يعني أن كمية المواد الخام المتجددة قد زادت بنسبة 17.2% مقارنة بالعام السابق، مما يعكس التقدم المحرز في مجال توريد المواد المستدامة.

خلال فترة التقرير، نجحنا في استرداد 8% من المنتجات المباعة وعبوات تغليفها من مختلف الفئات عبر قنوات إعادة المنتجات المستعملة واستردادها، ونحرص على تطبيق هذه الممارسات بالتوازي مع إجراءات تسويق المنتجات وتصنيفها لدينا: تحديث أوراق بيانات سلامة المواد لتوضيح محتويات المنتجات ومخاطرها على الملصقات؛ وعدم توريد المشتريات إلا من الموردين المسجلين لدى أدنوك والملتزمين بسياساتها؛ والاستعانة بجهات حكومية معتمدة للتخلص من المنتجات في نهاية عمرها الافتراضي، مع الاحتفاظ بشهادات التخلص من هذه المنتجات لغرض التحقق، وفقًا للإجراءات المعمول بها في دولة الإمارات.

تسويق المنتجات وتصنيفها

تعتمد "أدنوك للتوزيع" مبادئ أخلاقية في أنشطتها التسويقية والدعائية من خلال جهودنا في توفير معلومات دقيقة والامتناع عن تضليل العملاء. وفي عام 2025، لم تُسجل أي حالة عدم امتثال أو تحذير أو غرامة أو عقوبة تتعلق باللوائح التسويقية أو المواثيق الطوعية، مما يبرهن على التزام الشركة بالشفافية والصدق في اتصالاتها.

وتتطلب إجراءات "أدنوك للتوزيع" توفير معلومات واضحة ودقيقة عن المنتجات والخدمات عبر أربعة مجالات، هي: مصدر المواد، والمحتوى والمخاطر، والاستخدام الآمن، والتخلص. ويتولى فريق المشتريات لدينا الحصول على المواد الخام التي من المتوقع الحصول عليها بأسعار تنافسية من موردين عالميين ذوي سمعة طيبة، ولا نتعامل إلا مع الموردين المسجلين لدى أدنوك، الملتزمين التزامًا تامًا بسياساتها.

وفيما يخص زيوت التشحيم، نستخدم أوراق بيانات سلامة المواد المحدثة لمكوناتنا في إعداد أوراق بيانات سلامة المواد الخاصة بأدنوك للزيوت، مع الإفصاح بوضوح عن أي مخاطر محددة على ملصقات المنتجات. وفي دولة الإمارات، يجب إجراء عملية التخلص من المنتجات عند انتهاء صلاحيتها حصريًا عبر جهات تخلص معتمدة من الحكومة، مع توثيق الإكمال بشهادة تخلص رسمية. وتوجه هذه المتطلبات ممارساتنا الخاصة بتسويق المنتجات وتصنيفها لدعم الشفافية والسلامة والإدارة المسؤولة للمنتجات.